

İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ ★ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

**İSTANBUL ORTAOKULLARINDAKİ
11-14 YAŞ ARASI ÇOCUKLARIN MÜZİK BEĞENİSİ**

YÜKSEK LİSANS TEZİ

Emrecañ KURANEL

Türk Müziğı Anasanat Dalı

Türk Müziğı Programı

HAZİRAN 2017

İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ ★ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

**İSTANBUL ORTAOKULLARINDAKİ
11-14 YAŞ ARASI ÇOCUKLARIN MÜZİK BEĞENİSİ**

YÜKSEK LİSANS TEZİ

**Emrecan KURANEL
(415071025)**

**Türk Müziği Anasanat Dalı
Türk Müziği Programı**

Tez Danışmanı: Prof. Songül KARAHASANOĞLU

HAZİRAN 2017

İTÜ, Sosyal Bilimler Enstitüsü'nün 415071025 numaralı Yüksek Lisans Öğrencisi Emrecan KURANEL, ilgili yönetmeliklerin belirlediği gerekli tüm şartları yerine getirdikten sonra hazırladığı “İSTANBUL ORTAOKULLARINDAKİ 11-14 YAŞ ARASI ÇOCUKLARIN MÜZİK BEĞENİSİ” başlıklı tezini aşağıda imzaları olan jüri önünde başarı ile sunmuştur.

Tez Danışmanı: **Prof. Songül KARAHASANOĞLU**
İstanbul Teknik Üniversitesi

Jüri Üyeleri: **Doç. Dr. Atilla Coşkun TOKSOY**
İstanbul Teknik Üniversitesi

Doç. Dr. Mehmet Ali ÖZDEMİR
Marmara Üniversitesi

Teslim Tarihi : 3 MAYIS 2017

Savunma Tarihi : 6 HAZİRAN 2017

Öğretmen Arkadaşlarıma ve Tüm Değerli Eğitimcilere ,

ÖNSÖZ

“İstanbul Ortaokullarındaki 11-14 yaş arası gençlerin müzik beğenisi” konusu hayata hazırlanan gençliğin anlaşılmasında önemli bir noktadır. Bu yaş aralığında olan gençlerin beğenisini anlamak onların müzik eğitiminde nasıl bir yön izlenilmesi konusunda bize yardımcı olacaktır. Günümüzde etkin olan popüler kültür ve ona bağlı olarak popüler müziktir. Bu çalışmada popüler kültürün gençler üzerindeki etki sınırını, beğenilerindeki uyarıcılığının hangi safhada olduğunu, etkilerinin neden olduğu, beğenilerinin neden ve nasıl değiştiği hakkında fikir sahibi olmak üzere biçimlenmiştir. Hayata eleştirel bir gözle bakmaya çalıştığım on sekiz yaşımdan itibaren insanları incelemek ve anlamaya çalışmak hobilerimden biri olmuştur. Müzikle çocukluğumdan itibaren iç içe olan bir birey olarak da müzik anlayışlarındaki değişimi incelemek bu hobinin engellenemez bir alt kümesi halini almıştır. Bu bağlamda, bazı insanların müzik anlayışının benim müzik anlayışından farklı olmasının sebebi, bazı insanlar ile ise benzerlikler göstermesi bu arayışımı motive eden etkenlerden biridir. Ancak yıllar içinde ben de hâkim olan görüş, insanın müzik seçiminde kritik bazı noktalar olmasına rağmen net bir nedeninin olmadığıdır. Bazı sevdiğim arkadaşlarımdan benden farklı müzikleri sevmeleri, beğendikleri şarkıcıların farklı olması bu araştırmaya beni yönlendiren bir başka önemli etkindir. Bu merak, ilk aşamada arkadaşlarımdan, ben tanımadan önceki hayatlarında ne tarz müzikler dinledikleri, müzikle ilgili eğitim alıp almadıkları, hayat tarzları hakkında daha iyi bir gözlemci olmamı gerektirmiştir. Birçok arkadaşımın ortaokulda ve lisede hiç müzikle ilgilenmediklerini ve müziği internet, TV gibi araçlarla tanıdıklarını fark edince bu nedensellik bende daha büyük bir merak uyandırmıştır. Bu sebeplerle; konservatuar eğitiminin yanı sıra müzikle iç içe olmanın bir sonucu ve ortaokul düzeyindeki çocuklara müzik öğreten bir öğretmen olarak bu beğenilerin nedenini kökünden bulmanın bir fırsat olabileceği kanısına vardım. Bu fırsat ile internet gibi teknolojik iletişim araçlarının, eğitimin, aile yapısının ve arkadaş çevresinin bireylerin müzik beğenisinde ne kadar etkili olduğunu araştırarak birtakım sonuçlar çıkarma yoluna gittim.

Bu araştırma farklı okullarda birçok öğrenciyle anket yapma ihtiyacı doğurduğundan, bazı şahısların yardımı gerekmektedir. İstanbul’da farklı sosyal ve ekonomik düzeydeki okullarda araştırma yaptım. Bu konuda bana her türlü yardımı yapan öğretmen arkadaşlarım Ufuk UZUN’A, Gizem BİLGE’YE ve Haydar DÖNMEZ’E ve lisans /yüksek lisans eğitimim sırasında bende emeği olan tüm öğretmenlerime ve çalışmalarımın başlangıcından bu tezin bitimine kadar devam eden süreçte yanımda olan danışmanım Sayın Prof. Songül KARAHASANOĞLU’NA en içten duygularıyla teşekkür ederim. Aynı zamanda çalışmanın daha sonra yapılacak diğer çalışmalara örnek olmasını ve ülkemizdeki müzik öğretiminin gelişmesine yardımcı olabildiğini temenni ederim. .

İÇİNDEKİLER

Sayfa

ÖNSÖZ	vii
İÇİNDEKİLER	ix
KISALTMALAR	xi
ÖZET	xv
SUMMARY	xvii
1.GİRİŞ	1
1.1. Tezin Amacı	3
1.2. Araştırma Yöntemi	4
1.3. Evren.....	6
1.4. Örneklem.....	6
1.5.Sınırlılıklar.....	6
1.6. Sayıtlılar	6
2. KÜLTÜR, POPÜLER KÜLTÜR, MÜZİK VE GENÇ NESİL İLİŞKİSİNE GENEL BAKIŞ	7
2.1. Kültür	7
2.2. Popüler Kültür	8
2.3 Popüler Kültür ve Kitle İletişimi	11
2.4 Popüler Kültürde Farklı Anlayışlar	13
2.5. Popüler Kültür, Genç Nesil ve Müzik İlişkisi	13
3. ORTAOKUL ÖĞRENCİLERİNİN MÜZİK BEĞENİLERİ İLE İLGİLİ YAPILAN ANKETLER, BULGULAR VE ANALİZLERİ	17
3.1.Orta Öğretim Öğrencilerine Yapılan Anketlerle ilgili Temel Veriler	17
3.2 Öğrencilerin Müzik Beğenisi Ve Kitle İletişim İlişkisi ile İlgili Anketler	25
3.3 Müziğin, Öğrencilerin Sosyal ve Kişisel Hayatı ile Etkileşimi.....	32
3.4 Öğrencilerin Ailelerinin Müzik Beğenilerine Etkisi İle İlgili Anketler	35
3.5 Öğrencilerin Duygu Durumu İle Müzik İlişkisi ile İlgili Anketler	39
3.6 Öğrencilerin Müzik Dinleme Sebepleri İle İlgili Anketler.....	40
3.7 Öğrencilerin Yaşadığı Çevre İle Müzik İlişkisi ile İlgili Anketler.....	42
3.8 Öğrencilerin Müziğe Olan Bireysel Yakınlıkları İle İlgili Anketler	44

4. SONUÇ VE ÖNERİLER.....	53
4.1. Sonuçlar.....	53
4.2.Öneriler.....	58
KAYNAKLAR.....	59
EKLER.....	63
ÖZGEÇMİŞ.....	99

KISALTMALAR

YÖK : Yüksek Öğretim Kurumu

MEB : Milli Eğitim Bakanlığı

RAP : "Rhytm And Poem" (Ritim ve Şiir) veya "Rhytmic African Poetry" (Ritmik Afrika Şiiri) sözcüklerinin kısaltması olduğu görüşü yaygın olsa da İngilizce sözlük anlamı olarak "ağır eleştiri" anlamına gelmektedir.

ÇİZELGE LİSTESİ

Sayfa

Çizelge 3.1:Öğrencilerin Cinsiyete Göre Dağılımı.....	18
Çizelge 3. 2: Öğrencilerin bulunduğu okulların Dağılımı	18
Çizelge 3. 3: “Günlük müzik dinleme süreniz nedir?” sorusuna ilişkin bulgular.....	19
Çizelge 3. 4: En Çok Dinlenen Şarkıcılar	21
Çizelge 3. 5: Öğrencilerin En Çok Dinlediği Müzik Tarzları.....	22
Çizelge 3. 6: Öğrencilerin Müzik Tercihlerini Belirleyen Faktörler ve Yüzdeleri....	24
Çizelge 3. 7: Öğrencilerin kitle iletişim araçları ile yakınlıkları	26
Çizelge 3. 8: Öğrencilerin günlük televizyon izleme sıklığı ile ilgili veriler.	28
Çizelge 3. 9: Öğrencilerin televizyondan müzik kanallarını izleme ve dinleme sıklığı ile ilgili veriler.....	29
Çizelge 3.10: Öğrencilerin internete girme sıklığı ile ilgili veriler.....	30
Çizelge 3.11: Öğrencilerin internetten müzik izleme ve dinleme sıklığı ile ilgili veriler.	31
Çizelge 3.12: Öğrencilerin dinledikleri ve sevdikleri sanatçıları kendilerine örnek alma durumları.	33
Çizelge 3.13: Öğrencilerin, dinledikleri ve sevdikleri şarkıcılarda örnek aldıkları yönleri.	34
Çizelge 3.14:Öğrencilerin dinledikleri müzik tarzıyla ailelerinin dinlediği müzik tarzlarının birbirlerine benzeme durumu.....	36
Çizelge 3.15: Tercihi Etkileyen üç ana ana unsurda ailenin payı.....	37
Çizelge 3. 16:Öğrencilerin En Çok Hangi Duygu Durumunda Müzik Dinlediklerinin Dağılımı	39
Çizelge 3. 17: Müzik Dinleme Sebebi ile İlgili Görüşler	40
Çizelge 3. 18: Öğrencilerin yaşadıkları çevrede düzenlenen müzik etkinlikleri ile ilgili bulgular.....	42
Çizelge 3. 19: Öğrencilerin yaşadıkları çevrede düzenli konser etkinlikleri yapılma durumu ile ilgili bulgular.	43
Çizelge 3. 20: Evde Müzik Aleti Bulunma Durumu	45

Çizelge 3. 21: Enstrüman dersine gitme dağılımları.....	46
Çizelge 3. 22: Herhangi Bir Enstrüman Çalma Durumu	47
Çizelge 3. 23: Öğrencilerin, herhangi bir müzik topluluğu veya etkinliğinin içinde solist, korist veya grup elemanı olarak yer alma durumları.	48
Çizelge 3. 24: Müziksel Faaliyetlere Para Harcama Durumları.	49
Çizelge 3. 25: Öğrencilerin Yaşamlarında Müziğin Önem Derecesi.....	50

İSTANBUL ORTAOKULLARINDAKİ 11-14 YAŞ ARASI ÇOCUKLARIN MÜZİK BEĞENİSİ

ÖZET

Günümüzde kültürel yaşamı etkileyen en önemli unsurların başında müzik gelmektedir. Müzik gerek sosyal yaşamı gerek kültürel yaşamı biçimleyen özelliklere sahiptir. Bunun yanı sıra yaşanan bölgedeki kültür de müzik beğenisini doğrudan etkilemektedir. Bu çalışmada da 11-14 yaş aralığındaki gençlerin müzik ve sosyal hayat arasındaki bağı irdelenmiştir. Müzik türlerinin yaşanan bölge ve müzik eğitimi arasındaki ilişkisi değerlendirilmeye çalışılmıştır. Günümüz gençliğinin tercih ettiği müziklerin, popüler müzik ve popüler kültür gibi kavramların açıklanmaya açıklandığı çalışmada, ülkemizde icra edilen müzik türleri gözden geçirilmiştir. Genel olarak popüler müzik hakkında bilgi verilmiş ve yeni neslin müzik tercihleri arasındaki ilişkisi incelenmiş, müzik beğenisini belirleme sürecindeki popüler müzik uygulamaları irdelenmiş ve bu süreçte çeşitli önerilerde bulunularak değerlendirmeler yapılmıştır. Buna ek olarak; müzik, insanda zihinsel bir aktivite gerektirdiği için, sosyal araştırmaların bir konusu olarak komplike bir tarihe sahiptir. Karmaşık bir insan aktivitesi olarak müzik algısı, doğal olarak özellikle sosyoloji için bir ilgi alanı olmuştur. Bu durum, dinleyicinin sosyal ve bireysel farklarının göz önüne alınması gerektiğini gösterir. Öğrencilere yapılan çalışmanın içerisinde kültür ve gelir düzeyi gibi farklılıkların olmasının yanı sıra cinsiyet farkı da sonuçlara etki edecek önemli bir unsur olarak göze çarpmaktadır. Söz konusu yaştaki bireylerin müzik zevkleri çevresel şartlar, aile yapısı, kültür yapısı gibi birçok sebeple farklılaşmakla birlikte bu farklılığın içinde de cinsiyet gibi birtakım değişkenler bulunmaktadır. Bunun yanı sıra, müziğin sınıflandırıcı etkileri, toplumsal sınıfların tüm bireylerini içine alır. Öyle ki bölgeden bölgeye değişen popüler kavramlar ya da beğenilerin farklılığı o bölge anlayışı hakkında fikir sahibi olmamıza ön ayak olabilir. Burada asıl tartışılması gereken çok az dinlenen müzik dallarının hangi bölgelerde ortalamanın üstünde veya altında olduğudur. Ortalamanın altında ve üstünde olan okulların özellikleri göz önüne alındığında sonucu etkileyebilecek birçok değişkenin olduğu söylenebilir. Genel olarak ele aldığımızda; Öğrencilerinin kitle iletişim araçları ve öğrenim hayatı yoluyla yönlendirilme sürecinde, müzik beğenisini, popüler kültür ve popüler müzik ile ilgili görüşlerinin neler olduğunu, bölgesel ve ailevi değişkenliklerini de göz önünde bulundurarak açıklamak, derinlemesine analiz etmek, yorumlamak ve aynı zamanda bir şehrin yaşam standartları farklı bölgelerinde yaşayan genç bireylerin müziğe bakışının nasıl değiştiğini bulmak, düzeltilmesi gereken sorunlara ışık tutabilmek çalışmanın temelidir.

MUSIC INCLINATION OF THE CHILDREN BETWEEN THE AGES OF 11 AND 14 IN ISTANBUL MIDDLE SCHOOLS

SUMMARY

Music is one of the most important factors that affect the cultural life in today's world. It shapes both the cultural and the social lives of people. Otherwise, the culture of area being lived effects the claim of music directly. This study investigated the relationship between the music and the social lives of youngsters between the ages of 11 and 14. It also examined the relationship between music genres, regions, and musical education. With the aim of analyzing the music genres preferred by youngsters, the concepts of popular music and popular culture; the study reviewed the music genres performed in Turkey. It also includes general information about popular music, its relationship with the music preferences of the new generation, the examination of popular music practices during the process of music taste determination, and some suggestions and evaluation for this process. In addition to this, music has a complicated history as a topic of social research because music requires a mental activity in humans. As a complex human activity, music likes are naturally an area of interest especially to sociology. This circumstance indicates that social and individual differences of the listener must be considered. In the study conducted for the students, among the factors such as culture and income level, gender also plays a significant role in the results. Music taste of the individuals in the relevant ages differs with regard to gender as well as many factors such as social conditions, family structure, and cultural structure. In addition, the assortative effects of music include all the individuals of social classes. Therefore, popular concepts and preferences differing regionally provide an insight about the understanding of the region. The real subject to be discussed here is which regions listen to the less preferred music genres above or below the average. When we examine the properties of schools above or below the average, we can see many factors that can affect the result. In conclusion, the aim of the study is (1) to explain and assess the students' music taste, and views on popular culture and popular music considering the regional and family variability; (2) to analyze in deep, to interpret and to observe how the music taste differ among the young individuals in districts with different living standards; (3) to shed some light on the issues that need to be handled in the guidance process of students through mass media and school life.

1. GİRİŞ

Müzik beğenisi; aile, etnik köken, yöresel özellikler, coğrafi farklılıklar, ekonomik farklılıklar, eğitim durumu, sosyal çevre, gibi hayatın tüm alanları ile etkileşim halinde olan bir durumdur. Müziğin bu durumu kültürel yapı içinde ki öneminden kaynaklanır. Müzik zaman içerisinde kültürleri, toplumları, toplum içindeki bireyleri ayrı ayrı etkileyen bir unsur olmuş ve bireyden başlayarak topluma kadar ayırt edici bir özellik haline gelmiştir. Toplumu oluşturan değerlerin en küçüğü olan birey toplumsal etkileşimler dâhilinde her zaman yazılı ya da yazılı olmayan kurallar ile bütün beğeni ve reaksiyonlarını değiştirme eğilimindedirler. Bu da toplumun değişmesi anlamına gelir. Tüm bu beğeni fonksiyonlarını geniş bir tanım ile ele aldığımızda ‘‘kültür’’ kavramı karşımıza çıkmaktadır.

Farklı bölgelerin ve toplumların kendine özgü bir kültür anlayışı olması muhtemeldir. Endüstriyel toplumlarda ve şehir hayatında popüler kültür olgusunu daha belirgin görülmekle birlikte kırsal hayatta ise; töre, gelenek, görenek, din ve inançların oluşturduğu farklı bir kültür unsuru karşımıza çıkmaktadır. Farklı kültürlerin bir araya gelmesi ortaya yeni etkileşimler yeni beğeni ve anlayış farklılıkları getirdiği gibi, bu yeni beğeni türleri zevk ve yaşam standartlarını belirler. Tüm bu kaynaşma ve birleşmeler sonucu doğası gereği insan, bulunduğu ortama kendi arzularını belirleyerek dahil olur. Daha derine indiğimizde yaş ve cinsiyet farklılıklarının belirleyici olduğu görülür. Bu andan itibaren kültür, insanlar arasında; toplumsal sınıf, eğitim düzeyi, istek, gereksinim, estetik algısı, yaş ve cinsiyet gibi belirleyici özellikleri ortadan kaldırarak her kesime hitap eder. Kültür genel bir ifadeyle bir halkın tarzı ve yaşam biçimidir (Baykara, 2001: 9). Günümüzde; kültürü oluşturan fonksiyonlardan en belirgin etkiyi müzik göstermektedir. Kültür kavramının doğasında bulunan etkilenmek en çarpıcı örnek olarak bize müziği işaret etmektedir. Doğası gereği müzik, kültür kavramını oluşturan hatta kültür kavramının tüm fonksiyonları ve bileşenlerini içinde barındıran en önemli öğelerden biridir. Diğer bir ifade ile müzik her koşulda kültürün temel fonksiyonlarından olmakla beraber, aynı temelde değişen ve belki de değişimin en hızlı göstergesidir. Tüm coğrafi, aile ve gelir düzeyi şartları içinde belli standartlar

barındıran müzik; farklılıkların dili olarak nitelendirilebilir. Yaşam boyu, ismimiz kulağımıza ilk fısıldandığı an, bebekken annelerimizin söylediğı ninniler, hatta anne karnında duyduğumuz sesler ile başlayan müzik beğenisi o andan itibaren tamamı ile bir değışim başlangıcının ilk adımları olarak nitelendirilebilir. Anaokulu ve ilkokul düzeylerinde genellikle anne, baba ve kardeşler ile başlayan müzik, o anlardan itibaren bireyi, beğeni odaklı seçimler yapma durumuna itmektedir. Gelişen teknoloji ve ilerleyen yaşam standartları ile müzik, artık çok kolay ulaşılabilen ve çerçevesi oldukça genişlemiş bir unsur olarak bireyin seçimine sunulmaktadır. İletişim araçları vasıtasıyla gerçekleşen çabuk etkileşim, çağımızda yaygın olarak kullanılan televizyon, akıllı telefonlar gibi öğeler bilginin ve beğenin kaynağına hızlıca erişmemizi sağlarken bir yandan da beğeni hızımızı etkileyerek dinamik bir müzik algısı oluşturmaktadır. Televizyonlardaki müzik kanalları, magazinler, bilgisayar ve akıllı telefonlar için üretilmiş müzik kaynakları ile okulda, mahallede kulaktan kulağı yaygınlaşan ve bir odak haline gelen müzikler hangi çağda olursa olsun bireyin müziğı bakış ve algı kriterlerini belirleyerek yeni bir beğeni farklılaşması ortaya çıkartmaktadır. Bunun yanı sıra; moda haline gelen bir beğeni söz konusu etkileşimler ile sınırlarını genişletmektedir. Bu akım ve moda tabirleri kültür kavramının en güncel hali ile adlandırılmakta ve popüler kültür kavramı ile ortaya çıkmaktadır.

Günümüz şartlarında ortaya çıkan bu kavramlar ve kültür etkileşimleri ile değışen müzik anlayışı, genç bireylere de fazlasıyla yansımıştır. Bu araştırma ile söz konusu yansımanın ne derece etkili olduğu, günümüz çocuklarının bölgesel ve kültürel farklarına göre çeşitlenen beğenilerinin nasıl şekillendiğı sorusu cevaplanmaya çalışıldı. Bu yapılırken 11-14 yaş arası gençlerin müzik beğenisinin hangi kriterler ile belirlendiğini, nasıl bir hız ile değışim sağladığını araştırma yoluna gidildi. Bunu farklı bölümlerde inceleyerek, çeşitli hipotezler ile destekleyerek, sonuç doğruluğunu arttırmaya gayret gösterildi. Bu temel ile araştırmanın birinci bölümünde kültür kavramı, popüler kültür, kültür türleri, bu kavramların tanım ve etkileri ile müziğın popüler kültür içindeki yeri anlatılmaya, bunun yanı sıra gençlerin beğenisinin hangi faktörler ile değıştiğı açıklanmaya çalışıldı.

İkinci bölümde kültür ve müzik kavramı ile popüler müzik, müzik türleri kavramını müzik türlerinin gençler arasındaki dağılımı ile gençlerin müzik eğilimlerinin nelerden kaynaklandığı, çevresel ve demografik farklılıklarının genel müzik

dinleyicisi üzerinde hangi değişimlere neden olabileceği üzerinde genel bir yorum yapıldı . Ne tarz müziklerin hangi kriterler ile beğenilip beğenilmediğine değinip, günümüz dijital medyası ve gençlere etkisini de ele alındı.

Üçüncü bölümde Türkiye'de müzik eğitiminin nasıl yapıldığını, popüler müzik beğenisini ve bu beğenin gençlerin eğilimlerinde ne gibi etkilere sebep olduğu araştırıldı. Orta öğretim çağındaki gençleri genellikle hangi sanatçıları, hangi tarzları ne şartlarda dinlediği, en çok dinlenen parçaların neler olduğu, müziğe olan genel yakınlıkları anket yoluyla ulaşılan sonuçlarla belirlendi.

Dördüncü ve son bölümde ise tüm bulguları sonuca taşıyıp, orta öğrenim çağındaki 11-14 yaşı arası gençlerin beğenilerindeki temeli ortaya koyarak sonuca ulaşmaya çalışıldı ve bu sonuçlar ile yeni öneriler ortaya koyuldu.

1.1. Tezin Amacı

Çalışmanın temel amacı, günümüzde 11-14 yaşı arası öğrencilerin müzik beğenisinin hangi faktörler ile değiştiiği, günümüz teknolojisinin beğeniyi hangi yönde etkilediği, kitle iletişim araçları yoluyla öğrencilerinin yönlendirilme sürecinde popüler kültür, müzik ve sanatçıların işlevlerinin ne olduğu, öğrencilerin popüler müzikle ilgili beğenilerinin nasıl değiştiiğinin saptanmasıdır. Çalışma, bu işlevleri ve öğrencilerin görüşlerini belirlemek için, müzik beğenisini popüler kültürün en önemli yayılma aracı olan kitle iletişim araçlarını, medya ve öğrenim alışkanlıkları bağlamında temel alır. Aynı zamanda bu çalışma öğrencilerinin popüler kültürden ya da bu araçlardan etkilenme düzeylerinin ne oranda olduğunu çevresel değişkenliklerini de göz önünde bulundurarak belirlemeye çalışır.

Öğrencilerinin kitle iletişim araçları ve öğrenim hayatı yoluyla yönlendirilme sürecinde, müzik beğenisi, popüler kültür ve popüler müzik ile ilgili görüşlerinin neler olduğunu bölgesel ve ailevi değişkenliklerini de göz önünde bulundurarak açıklamak, derinlemesine analiz etmek ve yorumlamak çalışmanın bir başka amacıdır.

Çalışmanın genel amaçlarını maddeler halinde sıralarsak;

1. 11-14 yaşı arası gençlerin müzik beğenisini, popüler kültür ve popüler müziğin öğrencileri nasıl etkilediğini, müzik beğenilerinin temelindeki rol modellerinin öğrencilerin kişiliklerini etkileme durumlarını açığa çıkarma konusunda yardımcı olmak,

- 2.Ülkemizdeki literatüre bakıldığında bu yönde yapılan çalışmalara fazla değinilmediğinden bu eksikliğe katkı sağlamak,
3. 11-14 yaş arası gençlerle ilgili olarak kazanılmış verilerin, YÖK’e, MEB’e, İstanbul Teknik Üniversitesi Rektörlüğüne, fakülte yöneticilerine, öğretim görevlilerine, üniversite psikolojik danışma ve rehberlik servisine ve araştırmacılara katkı sağlamak,
4. Basının yansıttığı popüler kültürün ve müziğin öğrencilere olan etkisini, nasıl yönlendirdiğini, beğenilerini ne yönde değiştirdiğini anlamak için kullanılabilir.
5. Popüler müziğin belirli yaştaki gençlere etkisi üzerinde durarak, müzik eğitiminin, öğrencilerin bireysel düşüncelerinin ve davranışlarının dikkate alarak müziğin nasıl yapılandırıldığını anlatmak,
- 6.Aynı şehrin yaşam standartları farklı bölgelerinde yaşayan genç bireylerin müziğe bakışının nasıl değiştiği ve düzeltilmesi gereken sorunlara ışık tutabilmektir.

1.2. Araştırma Yöntemi

Bu araştırma süresince literatür taraması yapılmış, bu alanda hazırlanmış doktora ve yüksek lisans tezleri incelenmiştir. Çalışmada yer alan alıştırmalar tarafımızca yazılmış olup, şekiller elle tek tek hesap edilerek oluşturulmuştur.

Araştırmada nicel ve nitel araştırma modeli kullanılmaktadır. Orta öğretim çağındaki gençlerin popüler kültür ve müzik ile ilgili görüşlerini tanımlamak için nicel modelde anket uygulanmaktadır. Nicel yaklaşım ile konunun değerinin bulunması amaçlanır. Nitel model ile öğrencilerin gönüllü olanlarından popüler kültür ve müzik ile ilgili görüşleri için veri formu kullanılarak veri toplanmıştır. Böylelikle beğenilerin en doğru şekilde ortaya çıkması sağlanarak esnek ve tümevarımcı bir analiz yoluna gidilmiştir. Araştırma verileri toplanmasında öğrenciler için gönüllülük esastır.

Toplam 1892 öğrenciye sorular yöneltilmiş olup, görüşleri toplanmış ve yüzdesel değerleri hesaplanmıştır. Örneğin; okulun bulunduğu bölge ve yaşam şartlarına göre en çok dinlenen müzik türleri sorusuna karşılık olarak öğrencinin demografik ve eğitim çevresinde kişisel beğenilerin en çok hangi tarz müzikler olduğunu hakkında veriler elde edilmeye çalışılmıştır. Elde edilen tüm nitel veriler; aile, çevre, kitle iletişim araçları, okulun bulunduğu yeri ve eğitim ekseninde bir araya getirilerek, çıkarımlar elde edilmiştir

Toplanan tüm veriler sayı ve yüzdelik dilimlere göre değerlendirilir. Cinsiyet değişkeni ve okulun konumu göz önünde bulundurularak veri Çizelgeleri düzenlenir. Nitel veriler ise içeriğe göre analiz edilerek birbirine benzeyen verileri aynı grup temaları çerçevesinde organize edilerek yorumlanmıştır. Ortaya çıkan verilerin mantıklı bir biçimde kavramsallaştırılması yapılarak en doğru sonuç ile açıklama yoluna gidilmiştir. Ortaya çıkan her kavram rakamsal değerler ile ifade edilebilmektedir.

Aşağıdaki sorular üzerinden, bu soruları hipotez kabul edilerek sonuca ulaşmak istenmiş ve öğrencilerin anlayacağı basitlikle sorularak en doğru cevaplara ulaşmaya çalışılmıştır. Soruların amacına ulaşması için bazen en az iki farklı soru sorulmuştur. Başka bir ifadeyle ulaşmak istenen amaç doğrultusunda aşağıdaki soruların kazanımları elde edilmeye çalışılmıştır.

Sonucuna ulaşmak istenen sorular:

- 1.Farklı okullarda öğrenciler kültür ve müzik kavramlarını nasıl anlamlandırıyorlar?
- 2.Farklı okullarda kültür ve müzik, öğrencilerinin sosyal yaşamlarını, nasıl etkiler?
- 3.Öğrenciler popüler kültür sanatçıları örnek alır ve birlikte beğenilerinde değişim yaparlar mı? Bu durum farklı okullarda nasıl çeşitlenir?
- 4.Popüler kültür, popüler müzik türleri ve popüler müzik sanatçılarının aktarılması sürecinde öğrencilere göre hangi kitle iletişim araçları ne kadar etkilidir? Bu durum farklı okullarda ne şekilde değişime uğramaktadır?
5. Öğrenciler müzik seçimlerini hangi kriterlere göre, nasıl belirlerler?
- 6.Öğrencilerin müzik beğenisinde hangi enstrümanlar ön plandadır, müzik dinlemede kullandıkları en önemli unsurlar hangileridir?
7. Öğrenciler magazin, basılı medya, dijital platformları takip ediyorlar mı?
8. Öğrencilerin sevdiği sanatçılar ve kurdukları bağ nelerdir ve çevresel faktörlere göre değişir mi?

1.3. Evren

Araştırmanın evreni Türkiye İstanbul ilinde eğitim öğretime devam eden ortaokullardır.

1.4. Örneklem

Araştırma verileri halen eğitimi devam eden Esenler Fidan Demircioğlu Ortaokulu, Esenler Aksoy Ortaokulu, Okmeydanı Şamihoglu Ortaokulu, Bostancı Doğa koleji, Ataşehir Bilge Soyak Ortaokulu ve Nişantaşı Işık Ortaokulu öğrencileri ile yapılan anket sonucunda toplam 1892 öğrencinin katılımıyla elde edilmiştir. Ankette adı, soyadı sorulmamış olup sadece yaş ve cinsiyet bilgisi sorulmuştur. Katılan 1892 öğrencinin 928'i kız öğrenci olup 964'ü erkek öğrencilerden oluşmaktadır.

1.5. Sınırlılıklar

Araştırma orta öğretim kurumlarında öğrenci olarak eğitim gören bireylere 2012-2013 yıllarında yapılan anket ve görüşmelerle, İstanbul'daki 6 farklı okuldaki 1892 gönüllü öğrenci ile sınırlıdır.

1.6. Sayılılar

Çalışmada üç farklı varsayım mevcuttur. Bunlardan biri 3 okulun ekonomik olarak alt grubu oluşturduğu, diğer 3 okulun ise üst grubu oluşturduğu sayılısidir. Bunun yanı sıra, mevcut okullarda okuyan öğrencilerin, okulların bulunduğu mevki ile aynı ekonomik ve kültürel düzeyde olduğu varsayılmaktadır. Bir diğeri sayılı ise; sorulara verilen cevapların objektif ve doğru bir yaklaşımla cevaplandığı varsayımıdır.

2.KÜLTÜR, POPÜLER KÜLTÜR, MÜZİK VE GENÇ NESİL İLİŞKİSİNE GENEL BAKIŞ

2.1 Kültür

Kültür kavramını, birçok bilim dalı kendi alanına göre tanımlamıştır. Nitekim kültür konusu antropologlar, toplumbilimciler, tarihçiler, halkbilimciler ve insani bilimlerin diğer disiplinlerine mensup olan araştırmacılar tarafından ele alınmış ve farklı yönleriyle tanımlanmıştır. Çalışmamıza en uygun tanım olarak kültür; Toplumun üyesi olarak insanoğlunun öğrendiği ya da kazandığı bilgi, sanat, gelenek görenek vb. yetenek, beceri ve alışkanlıkları içine alan karmaşık bir bütündür (Mengü, 2003, s. 15).Ancak toplumlar çeşitlendikçe ve aynı toplum içinde kurumların işlevleri farklılaştıkça ve çoğaldıkça çeşitli kültür düzeylerinin, yani çeşitli sınıf veya grup kültürlerinin ortaya çıktığı görülür (Eliot, 1981, s. 16). Bunun yanı sıra en ilkel topluluklardan başlayarak en gelişmiş insan topluluklarına varıncaya kadar, bütün toplumların kendilerine göre birer kültürlerinin bulunduğu inkâr edilemez bir gerçektir. Ne var ki, toplumların hayat karşısındaki tutum ve davranışları birbirinden farklı olduğu, yaşayışlarında, eğitim ve düşünce tarzlarında, yaratıcılıklarında birbirini tutmayan farklılıklar bulunduğu için, kültür topluma göre çeşitlenerek karşımıza çıkarmıştır. Aynı kültürel davranışlara ve davranış edinme süreçlerine sahip olan insanlar; ortak kavrayış biçimleri, etkileşim kuralları ve diğer kültürel içerikler sayesinde birbirlerini daha iyi anlar, birbirleriyle daha kolay iletişim kurarlar (Smelser & Haferkamp, 1992, s. 8). Abadan'a göre ise kültür, sadece tabiatın insan eliyle işlenmesi değil, bizzat insanın ahlaki, sosyal, entelektüel, teknik istidat ve kabiliyetlerinin geliştirilmesi demektir (Abadan, 1956, s. 174)

Sonuç olarak Kültür kavramının birçok tanımı olduğu gibi çeşitleri de bulunmaktadır. Bunlar, ulusal kültür, kitle kültürü, halk kültürü ve popüler kültür olarak sınıflandırılabilir. Araştırmamızın konusuna uygun olarak popüler kültürün üzerinde durmamız gerekir.

2.2 Popüler Kültür

Popüler kültür, en geniş anlamıyla gündelik hayatın kültürüdür (Oktay, Gündelik Hayat ve Popüler Kültür, 2016, s. 18). Bu nedenle de toplumsal sistemin merkezinde yer alan iktidar ilişkilerinin izlerini taşır. Popüler kültür, gündelik hayatla endüstriyel ürünlerin kullanıcıları arasındaki ortak kesimde halk tarafından oluşturulur (Fiske, Popüler Kültürü Anlamak, 2012, s. 15). Popüler kelimesinin günümüzde kullanıldığı biçimiyle iki temel anlamı vardır. Hâkim olan birinci tanımda popüler, “yaygın olarak beğenilen, tüketilen” anlamında kullanılmaktadır. İkinci tanımda ise popüler kelimesi popüler kültür, yüksek kültür tartışmalarından yola çıkılarak “halka ait” anlamıyla ele alınmaktadır (Özbek, 2002, s. 81). 20. yüzyılın başlarına kadar aydınlar arasında oldukça yaygın bu görüş, “popüler” kelimesini “halka ait” anlamıyla ele almıştır (Erdoğan & Alemdar, Popüler Kültür ve İletişim, 2005, s. 99). Onlara göre popüler kültür, halk ya da halkın dışında ya da üstünde yer alanlar tarafından halk için üretilen her şeydir. (Erdoğan & Alemdar, s. 110) Popüler kültür olgusunun başka bir açıklaması da 1980’lerden sonra ortaya atılmıştır. Buna göre popüler kültürü üreten kültür endüstrisi değil, halktır. Kültür endüstrilerinin yaptığı, çeşitli halk oluşumlarının kendi popüler kültürlerini yaratma sürecinde kullanabilecekleri ya da reddedebilecekleri bir metin ya da kültürel kaynaklar dağıcığı üretmektir (Fiske, Popüler Kültürü Anlamak, 2012, s. 26). A. Oktay’a göre "Küreselleşmiş bir popüler kültürün içinde yaşamakta olan bütün emekçi sınıf ve kesimlerin kendi gündelik pratikleri içinde ve egemen sınıfların düşüncelerine birebir uyumlaşmayı başararak ürettikleri bu popüler kültür, hızla ileri teknoloji araçlarını kullanan kitle kültürü tarafından özümlenmektedir. Sermayenin ulus aşırılığı ya da küreselleştiği gibi kültüründe küreselleştiği bir dönemdeyiz. Popüler kültür, gündelik yaşamın kültürüdür. Dar anlamıyla, emeğin gündelik olarak yeniden üretilmesinin bir girdisi olarak eğlenceyi içerir. Geniş anlamıyla, belirli bir yaşam tarzının ideolojik olarak yeniden üretilmesinin ön koşullarını sağlar (Oktay, Gündelik Hayat ve Popüler Kültür, 2016, s. 17). Tellan'a göre popüler kültürün rahatsızlık veren yönleri olmakla birlikte bu yönleri her zaman herkes tarafından fark edilememekte ve genellikle doğal karşılanıp sorgulanmamaktadır (Tellan , 2004, s. 134).

Popüler kültür üzerine yapılan araştırmaların, bugün, kitle iletişiminden bağımsız olduğu düşünülemez ancak asıl konu bu durumun olumlu mu olumsuz mu olduğudur. Bir gerçek vardır ki, medya ve kültür birbirlerini etkilemektedir. Popüler

kültüre yönelik olumlu yaklaşımlar Birmingham Okulu ve devamı özelliğindeki İngiliz Kültür Çalışmaları Ekolünden gelirken, olumsuz yaklaşımlar ise Frankfurt Okulu'ndan gelir. Popüler kültürün gündelik ve yapay mutluluklar üreten bir yaşamın kültürü olduğu hayli kabul gören bir yaklaşımdır. Bütün bu süreçte medyanın yaşamı, insanların davranışlarını, beğenilerini etkilediği yadsınamaz bir gerçektir. Özellikle televizyon gibi görsel özellikli medyaların insanların beğenisine doğrudan bir etkisi olduğunu söylemek yanlış olmayacaktır. Ayrıca, televizyonun yapısal bir kimlik değişimine uğradığı, reyting alan programların popüler kültürle ilişkili olduğu da rahatlıkla gözlemlenebilmektedir (Tekelioğlu, 2006, s. 35). Fakat bu beğenilerin gelip geçici olduğu da farklı bir bakış açısidir. Görsel ve aynı anda işitsel öğelerle desteklenen algı zaman içerisinde farklı görsellerle desteklendiğinde değişime uğramaktadır. Bugün kitle iletişim araçları, geniş halk kesimlerini bu tür oluşumlar sayesinde kolayca etkileyebilmekte ancak bu etkiler bir başka tesirle kolayca kaybolabilmektedir (Kösoğlu, 1992, s. 151). Batmaz'a göre ise popüler kültür gündelik yaşamın kültürüdür (Batmaz, Popüler Kültür Üzerine Kuramsal Yaklaşımlar, 1981, s. 163). Bir diğer tanımda popüler kültür, sunduğu yapay gerçekliklerle fertleri gündelik hayatın problemlerinden kurtarıp, anlık bir rahatlama sağlamaktadır. Kahramana göre popüler kültür, kitlelerin afyonudur (Kahraman, 2003, s. 259). Şu bir gerçektir ki popüler kültürün en temel özelliklerinden biri hızlı ve sürekli değişimdir. Bu nitelikleriyle popüler kültür ürünleri kolay elde edilmekte ve modası geçtiğinde yerini başka bir ürüne bırakabilmektedir. Böylece onlar hem yenidirler hem de değişen dünyamızda hiç de kalıcı değildirler (Erdoğan, Popüler Kültürün Ne Olduğu Üzerine, 2004, s. 8). Bu nedenle çıktıkları günün sonunda beğenilen ürünler kısa bir süre içinde yerini başka ürünlere bırakabilirler. Örneğin, bugün çok beğenilen, hayranlarını peşinde sürükleyen bir pop müzikçinin bir yıl sonra unutulması kuvvetle muhtemeldir. Zira bu arada yerinin bir başkası ile doldurulması gerçekleşmiş olacaktır. Ayrıca popüler kültür aşırı olmaya eğilimlidir. Aşırılığın en iyi gözlendiği hal hayranlıktır. Bu hayranlık bir süre sonra mantık sınırlarını zorlayacak seviyeye dahi gelebilir. Örneğin bu, özellikle popüler sanatçıların konserlerinde ve futbol maçlarında görülür. Turam'a göre, medyanın yarattığı ve halka mal olan ürünler popüler kültürü oluşturmaktadır (Turam, 1994, s. 68)

Gans ise popüler kültür eleştirisini dört maddede açıklar:

1. Popüler kültür yaratmanın olumsuz özelliği: Popüler kültür sevimsizdir; çünkü yüksek kültürün aksine, kâr zihniyeti yatırımcılar tarafından sadece parasını ödeyen izleyiciyi memnun etmek üzere toptan üretilir.
2. Yüksek kültür üzerindeki olumsuz etkiler: Popüler kültür yüksek kültürden alıntı yapar, böylece onu ayağa düşürür; ayrıca geleceğin pek çok yüksek kültür yaratıcısını baştan çıkartır, böylece onun yetenek kaynağını tüketir.
3. Popüler kültür izleyicileri üzerindeki olumsuz etkileri: Popüler kültür içeriğinin tüketilmesi en iyi olasılıkla sahte mutluluklar yaratır, en kötü olasılıkla da izleyiciye duygusal olarak zarar verir.
4. Toplum üzerindeki olumsuz etkileri: Popüler kültürün yaygınlaşması yalnızca toplumun kültürel ya da uygarlık kalitesini düşürmekle kalmaz, aynı zamanda diktatörlüğe eğilimli demagogların kullandığı kitle ikna yollarına tuhaf bir biçimde ilgi gösteren, edilgen bir izleyici kitlesi yaratarak totaliter rejimlere çanak tutar (Gans, 2014, s. 43).

Bu yaklaşımlara göre sürekli izlediğimiz, dinlediğimiz unsurların değişmesi hangisini ya da neyi seveceğimiz hususunda çelişkiye düşebileceğimiz hatta düştüğümüz anlamı içerir. Fiske'e göre tüketici piyasaya sürülenden çok farklı anlamlar da üretebilir. Fiske bu duruma anlam çatışması bölgesi demektedir. Ancak ne olursa olsun üreticinin temel amacı para kazanmak ve kâr elde etmektir. Popüler müzik adı altında bize sevdirmeye çalışılan da böyledir. Bu anlamda popüler kültürün hiçbir istikrarı ve geçerliliği yoktur. En önemli dayanağı büyük kitleler tarafından kabul gördüğü yolundaki inanç veya yanılsamadan oluşmaktadır (Güneş, 2006, s. 193-194). Örneklerini verdiğimiz bütün araştırmacıların düşüncelerini çalışmamızın konusu açısından baktığımızda belirli yaşlardaki grubun popüler olana daha eğilimli olabileceği görülmektedir. Bahsi geçen bu gençler ise söz konusu eğilime kitle iletişim ile daha da yakınlaşmaktadırlar.

2.3 Popüler Kültür ve Kitle İletişimi

Popüler kültür ürünlerinin oluşumunda ve çalışmamızın gençlere olan etkileri düşünüldüğünde, kitle iletişim araçlarının rolü göz ardı edilemez. Kitle iletişim araçları ile oluşan kültürel ürünler, içinde yaşanılan toplum ve kültürü yansıtırlar. Popüler kültür, popüler ürünleri de (şarkılar, filmler vs.) kapsar, tüketiciyle anında bir etkileşim sağlar. Kısacası çok tüketilen (izlenen, dinlenen, okunan) popüler ürün olarak değerlendirilebilir. Popüler kültür verileri kitle iletişim araçlarıncı belirlenmektedir. Veriler elde edilirken fertlerin toplum içindeki statüleri, rolleri, toplumun değer yargısı ve normları göz önünde bulundurulmaya çalışılır. Bu yüzden basit bir dil kullanılmaya çalışılır. Bunlar toplumsal, ekonomik, bölgesel, meslekî ve kişisel farklılıkları harmanlayan temalardır. Kültürel içeriğin düşük kalitesi, bu sebeple, kültürel iletişimin teknolojik araç yapısının doğal bir sonucu olacaktır (Düzgün , 2004, s. 149). Kitle iletişim araçları, popüler kültürün yaygınlaşmasında önemli bir görev üstlenmektedir. Süslemeli anlatımlarla pop sanatçıların hayatları, günlük yaşantıları seyirciye aktarılmaktadır. Kitle iletişim araçları şarkıcı, futbolcu, mankeni ile toplulukların gündemlerini değiştirebilmekte ve o insanlar üzerinde kurduğu etkiyle yeni kurallar üretebilmektedir. Bu özellik sıradan insanları bile toplumun gündemine yerleştirebilmekte ve onları popüler yapmaktadır. Örneğin, bir müzik klibinde koşan Mirkelam bir gecede ünlü olmayı başarabilmiştir (Kızıldağ, 2001, s. 34). Günümüzde bu tür olaylara pek çok örnek vermek mümkündür. Bu yüzden kitle iletişim araçları içerisinde özellikle televizyon günümüz popüler kültürünü belirlemede çok önemli olarak görülmektedir. Televizyon gerçekliği, yaşanan bir olayı, anında naklediyormuş gibi sunmaktadır. Ayrıca doğrudan hitap etme tekniklerinin de kullanımıyla izleyici üzerindeki etkisini daha da arttırmaktadır. Bu nedenle bir yanılsama yaratarak sanki televizyon yayınlarında verilen her mesaj doğru ve gerçekmiş gibi algılanabilmektedir (Düzgün , 2004, s. 149). Bu yüzden popüler kültür, kültürel bir içeriğin yanı sıra kitle iletişim araçlarının etkinlik kazandığı bir ortamdaki kültürel üretim, dağıtım ve tüketimi kapsamaktadır. Denilebilir ki, popüler kültürü kitle iletişim araçlarının dışında bir yerde aramak boşuna, daha doğru bir ifadeyle de yetersiz bir çabadır (Çağan, 2003, s. 75). Bu konuda çalışmaları olan bir başka önemli kuramcı Stuart Hall'e göre, özellikle kitle iletişim araçları ile toplum tarafından, hiç sorgulamaksızın kabul görmektedir.

Şu bir gerçektir ki ülkemizde, yıllardır gösterilen yarışma ve eğlence programları önemli kitlelere ulaşmıştır. Akşam iş saatinden sonra eve gidip televizyonu açan insanlar karşılarında gördükleri insanları farklı birer insan hatta varlık olarak görme mantığına dahi bürünebilmektedirler. Bu insanlar zamanla tanınan ama fiziksel olarak konuşulamayan ve ulaşılamayan insanlar olduğundan birer idol haline gelirler. Bırakın televizyonu internette dahi videosunu gördüğümüz bir insanı eğer başka bir yerde görme şansını elde edersek kendimizi şanslı dahi hissedebiliriz. Hatta bunu yakın çevremizle paylaşıp kendimize dahi mal edebiliriz. Aynı şey bu kişilerin anlattıkları ve söylediklerinin koşulsuz doğru veya güzel olduğu algısını sergilememize dahi neden olabilir. Tüm bunlar kitle iletişim araçlarının ve özellikle görsel medyanın çıkmasından sonra birer pazarlama haline dönüşmüştür. İşin ticari ve sosyolojik tarafını fark eden medya sahipleri birçok insanı araç olarak kullanarak halk dediğimiz kitlelerin beğenisine sunup pazarlamışlardır. Yine ne kadar haklı ve masum bir sunumla güzelleştirilmiş olurlarsa olsunlar kitle iletişim araçları ile aktarılan yayınlar var olan bağımlı ilişkiyi sürdürmede bir araç olarak kullanıldıkları da aşikâr bir biçimde karşımıza çıkmaktadır (Topçuoğlu, 1995, s. 91-92). Bir gün önce sıradan olarak sayılan bir insanın bir gün sonra hayran kitlesine sahip hatta idol olan bir birey haline geldiği dünyamızda TV programlarının etkisinin çok güçlü olduğu bir gerçektir. Televizyonlarda yayınlanan müzik yarışma programlarının, izleyicilerle buluşması, medya sayesinde çok kolay olmaktadır. Bu sayede popüler olan kişinin söylediği şarkı, program ve kişinin kendisiyle birlikte belirli bazı kitlelere ulaşarak endüstriyel akıma hitap etmektedir. Bu akım ise basit ve gelip geçici olmaktan ileriye gidememektedir. Dolayısıyla iyimser bir durumla karşı karşıya olduğumuz söylenemez. Ancak popüler kültür ve popüler müziğe kötümser yaklaşımı daha öncede kısaca bahsettiğimiz gibi Frankfurt Okulunda araştırmak doğru olacaktır.

2.4 Popüler Kültürde Farklı Anlayışlar

Adorno'nun liderliğinde toplumun pazarlama amaçlı ve kapitalist düzen içerisinde kandırıldığı ispatlanmaya çalışılmaktadır. Frankfurt okulunun kapitalist pazarlama anlayışı veya popüler kültüre karşı mücadelesi karşısında önerdiği en önemli unsur sanata yönelmedir. Frankfurt okuluna göre popüler kültür toplumun yozluğunu yansıtır ama ancak sanat ile bu yozluk düzeltilebilir. Mutlu'ya göre de sanatın; pazarlanabilir, değiş tokuş edilebilir nitelikteki diğer tüketim mallarından farklılığı kalmamıştır. Ne bu kültürü üretenler ne de tüketenler özgürdür; ikisi de sisteme bağlıdır (Mutlu, İletişim Sözlüğü, 2017, s. 24). Frankfurt Okulu da insanları tek tipleştiren bir endüstriyel akımın yayıldığını anlatmaktadır. İnsanlar; farkında olmaksızın, pazarlanan ürünü beğenip doğruluğunu kabul etmektedirler. Popüler kültüre yönelik bir başka görüş ise Birmingham Okulu'dur. Birmingham okuluna göre popüler kültür ister işçi sınıfı ister halk tarafından, isterse de endüstri tarafından olsun bir kültürdür ve dolayısıyla incelenmesi gerekir.

Sonuç olarak Aslında popüler kültür incelemeleri izleyici veya dinleyiciyi bilinçlendirme çabasından ileri gelmektedir. Frankfurt Okulu dediğimiz olgu ise popüler kültür biçimlerine ve bununla alakalı pazarlama yöntemlerine karşı izleyicileri ya da tüketicileri uyanık olmaya çağırmaktadır ancak izleyicilerin ve özellikle gençlerin gelip geçer olana yöneldiği, günümüzün olumsuz gerçeklerinden biridir.

2.5 Popüler Kültür, Genç Nesil ve Müzik İlişkisi

Popüler kültürde ve popüler müziğin gelişiminde hiç şüphe yok ki genç nesil önemli bir rol üstlenmektedir. Birey bu dönemde farklı gelişim süreçlerinde olduğundan, belki de mental olarak daha tam anlamıyla gelişmemiş olduğundan doğrunun ya da yanlışın ne olduğunu tam olarak idrak edemeyebilir. Sosyal olma, kendini kanıtlama ya da beğendirme çabasına giren genç nesil, bahsettiğimiz kültür ve endüstriyel sektörün içine karşı konulamaz bir şekilde çekilir. Tezcan'a göre sosyalleşme süreci içerisinde olan gençler her ne kadar geleneksel değerlere bağlı olsalar da modernleşmenin etkisiyle sahip oldukları bir takım kültürel öğelerde değişiklikler gözlenmektedir. Örneğin ergen, sosyalleşmenin bir aracı olan kitle iletişim araçları aracılığı ile yurt dışında olup bitenleri, günlük hayatını ilgilendiren trendleri ve modayı rahatlıkla takip edebilmektedir (Tezcan, 2016, s. 98). Bu durum algılarında

ve beğenilerinde ister istemez değişkenliğe ya da tutarsızlığa neden olmaktadır. Aslında bu tutum içerisinde olan genç neslin daha önce bahsettiğimiz kuramlarda bahsi geçen endüstriyel kültür içerisinde popüler olanı, doğru ve güzel olarak kabul etmeleri kaçınılmazdır. Bu süreçte kitle iletişim araçları son derece etkilidir. Ancak bu sorunların ortaya çıkmasında kitle iletişim araçlarının yanı sıra aile, okul ve toplumsal çevrenin özellikle de arkadaş çevresinin etkisi unutulmamalıdır. Uygun'a göre okuma ve araştırma alışkanlığı kazandırılmayan bir çevrede yetişen gençler gerek televizyonlar ve gerekse internet kafelerde değişik internet siteleri aracılığıyla yabancı kültür unsurları ile karşı karşıya kalmaktadır. Böylelikle yabancı kültür unsurlarıyla karşı karşıya kalan gençlik hem kendi kültürüne karşı yabancılaşmakta hem de yabancı kültürleri taklit ederek onları benimsemeye çalışmaktadır (Uygun, 2004, s. 235).

Sonuç olarak popüler kültür ürünleri günümüzde yaygınlaşan kitle iletişim araçlarının da etkisiyle özellikle gençlerin çılgınca bir tüketime yönelmesine sebep olmaktadır. Dahası, 11-14 yaş grubunun özelliklerine, ilgilerine uygun ticari amaçlı bu popüler kültür ürünleri ile ilgili bir pazar oluşturulmuştur. Pazar etkileri çevresel özelliklere göre değişmekle beraber bahsi geçen genç nesil, özellikle müzik içerikli popüler kültür ile ele geçirilmeye çalışılmış ve sonucunda gençlerin müzik beğenisi tutarsızlaşmış, yukarıda bahsettiğimiz fikirlerin bahsettiği gelip geçer, basit, özelliksiz ürünlerin doğruluğu ve güzelliği sorgulanmaz hale gelmiştir. Bu durumların hepsi popüler kültürün alt unsuru olan müzikte de elbette geçerlidir. Müzikte de pazarlama ortamı, kitle iletişim araçları ve bunları pekiştiren çevre etkisiyle beraber müzik anlayışı değişmektedir. Buna ek olarak dinlenen müziği bölgeden bölgeye, hatta mahalleden mahalleye değiştiren unsurlar söz konusudur. Bu noktadan sonra devreye popüler müzik kavramı devreye girer. Bu etkenleri daha ayrıntılı irdelememiz ve layıkıyla anlayabilmemiz için ülkemizdeki popüler müzik tanımını iyi bilmemiz, kavramsal özelliklerini de iyi anlamamız gerekir. Bu sebeplerle ülkemizdeki genel müzik anlayışı ve popüler müzik olgularının ne olduğunu anlayabilmemiz, ülkemizdeki genç neslin müzik anlayışını daha iyi kavramamıza yardımcı olacaktır. Türkiye iki kıta arasında olması ve genel coğrafi özellikleriyle farklı kültürel etki alanlarının ortasında kalmış bir ülkedir. Dünyanın en eski yerleşim bölgelerinden biri olan ülkemiz toprakları, binlerce yıllık geçmişi ile tarih içerisinde farklı kültür değerlerinin etkinde kalmıştır. Bu değerler içerisinde

müzik, günümüzde kültürün en önemli unsurlarındandır. Anadolu topraklarında yıllar içerisinde gelişen ve değişen müzik çeşitliliği zaman içerisinde artmıştır. Anadolu'nun, her bölgesinin her şehrinin hatta bazı ilçelerinin bile kendine özgü bir müzik icrası vardır (Ekici, 2004). Günümüzde ise bu çeşitlilik farklı bir şekle bürünmüştür. Günümüzün değişen şartlarında müzik, toplumun hemen her kesiminin günlük yaşamlarında rastladığı, faydalandığı bir ürün haline gelmiştir. Birbirinden farklı özellikler barındıran müzik türleri kitleler ve bireyler için birçok kez önemli roller üstlenmektedir. Popüler müzik ise tüketim toplumunda çoğu kez eğlence amaçlı kullanılan ya da boş zaman değerlendirirken tüketilen müziktir. Aynı şekilde bu müzikler, sanayileşme ve makineleşmenin sistemin dışına ittiği işsizler için de var olan sürekli boş zaman olgusuna büyük ölçüde eşlik etmektedir. Spesifik bir araştırma sonucundan daha ziyade gözlemsel bir yargıya dayanılarak, gençlerimiz için popüler müzikler, duyguların belli tarzlarda ifadelendirildiği, belli bir grup tarafından aidiyetin simgesi olarak benimsedikleri bir müzik tarzını yansıtırken, çocuklarımız için; şarkı söyledikleri, dans edip, oyun oynadıkları bir müzik olarak algılanmakta ve kullanılmaktadırlar. Bu görünümüyle toplumun hemen hemen tüm katmanlarına yayılmışlardır (Aksu, 2008). Özellikle 19. yüzyıldan beri popüler müzik, bir tür olarak tanımlanmakta ve oluşumunu sürdürmektedir. Popüler müzik türlerine, içerik, teknik ve estetik açıdan atfedilen önem, kendisine göre daha klasik olan müzikal yapılarla karşılaştırılması esasına göre belirlense de popüler müzikler, belli bir anlayışın ve ihtiyacın ürettiği müzikler olmasının yanında, başlı başına bir müzik türü olarak ta önemli ve değerli müziklerdir. Popüler müzikler, çok esnek yapılarıyla her türlü değişime kolaylıkla adapte olabildikleri için, belki de tüm zamanlarda varlıklarını sürdüreceklerdir(Aksu, 2008). Diğer taraftan bakacak olursak hiç popüler olmayan bir müzik parçası, medya desteğiyle, bir anda herkesin ilgi odağı haline gelebileceği gibi popüler bir eser de medyanın ilgisini azaltması ile unutulabilir. Günümüzde ise, TV'nin ve özellikle internetin yaygınlaşması popüler müziğe ayrı bir popülerlik katmıştır. Aslında Pop müzik, popüler kelimesinin kısaltılması ile oluşmuş bir isimdir. Pop müziğin amacı ise sıradan, sade ve eğlenceli özellikler içermesiyle genç neslin algısını kullanmaktır. Popüler müziğin en önemli özelliklerinden olan akılda kalıcılığı ise mental olarak daha doğru, daha güzel, dolayısıyla daha beğenilebilir olmasını beraberinde getirmektedir. Bu süreçte sosyal ve psikolojik manada karar aşamasında olan genç neslin daha öncede belirttiğimiz gibi popüler olana yönelmesi kaçınılmaz olacaktır. Dolayısıyla popüler müzik

kültüründe, özellikle hedef olan ve konumuzun temel araştırması olan genç nesil, popüler olanı doğru ve güzel sanıp, olmayanı sıkıcı ve vasat olarak algılamaktadır. Popüler müzik olgusunda bir başka önemli faktör ise hedef kitlenin kültürel düzeyin ve ekonomik seviyesidir. Hedef kitlenin çıkan ürünü beğenmesinin ötesinde bir sonraki ürünü de beğenmesi için aslında popüler kültür için daha da önemlidir. Çünkü popüler müziğin değişen ve yarışan sektörel olgusu içerisinde bir öncekinin unutulmaması ihtimali söz konusu dahi olamaz. Toplumun ve özellikle genç neslin bu basit döngü içerisinde bilinçsizce var olduğu bir gerçektir. Yurga'ya göre son zamanlarda ülkemizde yazılı ve görsel basının önemle üzerinde durmaya başladığı, Türk popu adı verilen, aslında net olarak ne olduğunun, hangi çeşit müziklerden bileşmiş olduğunun saptanması gereken, birçok değişik müzik öğelerinin karışımıyla oluşmuş müzik üzerindeki, haberler, yorumlar, dedikodular, talk şov, televizyon programları, halkımızı bilinçlendirmekten uzaktır (Yurga, 2002, s. 1). Yani halk televizyon ile bir takım illüzyon ve gerçek dışı olgulara inandırılmaktadır. Buna internet ve sosyal medyayı da eklediğimizde insanların bilinçsizce beğenileri etkilenmekte ve değişmektedir.

Sonuç olarak, popüler kültürün en önemli alt öğelerinden biri olan müzik, günümüzün vazgeçilmez parçalarından biridir. Bunu akılda tutarak ve bu yolu kullanarak nihai hedef olan sanata ve ona ilgisi olan bir topluma ulaşılabilir. Burada müzik eğitiminden önce sanata yönelik politikaların yeniden biçimlenmesi gerekir (Sakar, 2009). Araştırmada bu hedefe yönelik neler yapılabilir düşüncesi ile başlayarak 11-14 yaş arası genç bireyler incelendi. Bu amaç doğrultusunda ergenlik döneminde şekillenen kültür anlayışını en doğruya ulaştırmak için neler yapılabilir ya da mevcut yanlışların neler olduğu nasıl tespit edilebilir sorularıyla, bu çalışmaya başlayarak İstanbul'un farklı bölge okullarındaki çocuklara çeşitli sorular soruldu. Aşağıda, bu sorular ve bulguları çizelgelerde gösterilerek analizleri yapıldı.

3. ORTAOKUL ÖĞRENCİLERİNİN MÜZİK BEĞENİLERİ İLE İLGİLİ YAPILAN ANKETLER, BULGULAR VE ANALİZLERİ

Müziğin toplumları yönlendirdiği ve kitleleri peşinden sürüklediği çağımızda doğruluğu tartışılmaz bir gerçektir ancak her akımın her görüşün her mantıksal yaklaşımın bir takipçi kitlesi olduğu gibi her müzik tarzının ve tarzın alt unsurları olan şarkıcıların hatta şarkıcıların alt unsurları olan şarkıların dahi takipçileri olabilmektedir. Peki, bu takipçilik ya da beğeni neye kime veya hangi şartlara göre değişkenlik gösterir. Hangi grup hangi tarzı, şarkıcıyı ya da şarkıyı beğenir veya hangi tarz, şarkıcı ya da şarkı kime hitap eder. Bu soruların cevabı herkes için farklı olabileceği gibi farklı yaş grupları içinde değişkenlik gösterir. Bu yüzden anketler uygulanırken ortaokul çağındaki ya da 11-14 yaş aralığındaki bireylerin müzik ile olan ilişkisinin ne olduğunu anlayabilmek için çeşitli nicel yöntemlere başvuruldu. Çoğunlukla anket tekniği kullanılan çalışmada, bazı bireylerle de birebir görüşme yoluna gidildi. Anket uygulanan okulları belirli standartlara ve özelliklerine göre seçerek en doğru, en kesin sonuca ulaşmayı amaç edinen çalışmada genç bireylerin rahatlıkla anlayabileceği basitlikte sorular sorularak net cevaplara ulaşılmaya çalışıldı. Bunun yanı sıra; bu soruların cevabını bulmak için farklı gelir düzeyindeki, farklı kültürel yapıdaki okullarda okuyan ortaokul çağındaki çocukların verdiği cevaplar ve bu cevapların analizi ile birtakım sonuçlara varıldı. Okullardaki öğrenci profilinin, aile yapısının, dolayısıyla kültür yapısının değişebileceği, bu değişimin ise müzik beğenisini etkilemede önemli olabileceği faktöründen yola çıkılarak farklı yapıdaki okullar seçildi. Diğer sebeplerden, araştırmanın homojen olması ise objektifliği ve doğru sonuca varma ihtimalini arttıracığından, araştırma farklı yapıdaki okullarda uygulandı.

3.1 Orta Öğretim Öğrencilerine Yapılan Anketlerle ilgili Temel Veriler

Öğrencilere yapılan çalışmanın içerisinde kültür ve gelir düzeyi gibi farklılıkların olmasının yanı sıra cinsiyet farkı da sonuçlara etki edecek önemli bir unsur olarak göze çarpmaktadır. Söz konusu yaştaki bireylerin müzik zevkleri çevresel şartlar, aile yapısı, kültür yapısı gibi birçok sebeple farklılaşmakla birlikte bu farklılığın içinde

de cinsiyet gibi birtakım değişkenler bulunmaktadır. Bu yüzden araştırmada her iki cinsten birbirine yakın sayıda kişiye anket uygulanarak doğruluk oranının daha fazla olmasına özen gösterildi. Bu yüzden yapılan ankette, “kız” “erkek” kelimeleri yazılarak altlarındaki kutucuğu işaretlemeleri istendi.

Çizelge 3.1:Öğrencilerin Cinsiyete Göre Dağılımı.

Cinsiyet	Sayı	%
Kız	928	49,1
Erkek	964	50,9
Toplam	1892	100,0

Çizelge 3.1’ e göre; Araştırmayı oluşturan öğrenci topluluğunun %49,1 ‘i kız öğrenciler (928 öğrenci), %50,9 (964 öğrenci) ‘ü ise erkek öğrencilerden oluşmaktadır. Görüldüğü üzere araştırmamızda kız ve erkek öğrenci sayısı birbirine yakın tutulmuştur. Bu oran ayrı ayrı okullarda da birbirine yakın tutulmaya çalışılarak en doğru sonuca ulaşma kaygısıyla hareket edilmiştir. Aşağıda ise araştırma yapılan farklı okulların sayı dağılımı ve yüzdeleri görülmektedir.

Çizelge 3. 2: Öğrencilerin bulunduğu okulların Dağılımı.

Okullar ve Yerleşim Yerleri	Katılımcı Sayısı	% (yüzde)
Fidan Demircioğlu Ortaokulu / ESENLER	395	20.8
Aksoy Ortaokulu / ESENLER	245	12.9
Şamihoğlu Ortaokulu /ŞİŞLİ/OKMEYDANI	301	15.9
Doğa Koleji / KADIKÖY/BOSTANCI	316	16.8
Işık Ortaokulu / ŞİŞLİ/NİŞANTAŞI	308	16.3
Bilge Soyak / ATAŞEHİR	327	17.3
Toplam	1892	100

Çizelge 3.2 incelendiğinde; örnekleme oluşturan öğrencilerin %49,6 sınıf okul ve bölge olarak, %50,4 lük kısma görece olarak refah ve eğitim standartlarında daha üst seviyede olduğu söylenebilir. Görüldüğü üzere araştırmamız yapılırken kız erkek oranındaki yakınlık gibi yaşam standartlarındaki oranının da birbirine yakın olması sağlanmaya çalışılmıştır. Böylelikle müzik beğenisinde gelir durumu, kültür farkı gibi değişkenlerin ne kadar etkili olduğu ya da sonucu ne kadar değiştirdiği tespit edilmek istenmiştir. Bunun haricinde farklı farklı okullarda yapılan anket sorularından bir tanesinde öğrencilerin günlük ne kadar süre müzik dinledikleri öğrenilmeye çalışılarak okullar arasındaki fark bulunmaya çalışılmıştır. Böylelikle okuldan okula ya da yaşanan sosyal yapı farkından doğan etkenlerle, müzik dinleme süresinin beğeniyle ilişkisi irdelenmiştir. Öğrencilerin yaşları göz önünde bulundurularak tam sonuca varamayacakları düşüncesiyle hareket edilmiş ve net bir zaman dilimi belirtmeleri yerine aralıklı zaman dilimlerinden birini tercih etmeleri istenmiştir.

Çizelge 3.3: “Günlük müzik dinleme süreniz nedir?” sorusuna ilişkin bulgular.

Okullar	Tercihler Ve Yüzdelik değerleri	0-1 saat	1-2 saat	2-3 saat	3 saat üzeri	Toplam
Fidan Demircioğlu Ortaokulu ESENLER	Tercih Sayısı	253	67	41	34	395
	%	64	17	10.4	8.6	100
Aksoy Ortaokulu ESENLER	Tercih Sayısı	158	49	26	12	245
	%	64.5	20	10.6	4.9	100
Şamihoglu Ortaokulu OKMEYDANI	Tercih Sayısı	191	56	34	20	301
	%	63.5	18.6	11.3	6.6	100
Doğa Koleji BOSTANCI	Tercih Sayısı	194	65	29	28	316
	%	61.4	20.6	9.1	8.9	100
Işık Ortaokulu NİŞANTAŞI	Tercih Sayısı	165	77	40	26	308
	%	53.6	25	12.9	7.5	100
Bilge Soyak Ortaokulu ATAŞEHİR	Tercih Sayısı	209	72	28	18	327
	%	63.9	22	8.6	5.5	100
TOPLAM	Tercih Sayısı	1170	386	198	138	1892
	%	61.8	20.4	10.5	7.3	100

Çizelge 3.3’ de görüldüğü üzere tüm okullarda müzik dinleme süresinin en fazla 0-1 saat aralığında olduğu görülmektedir. Bu durum ülkemizde ortalama müzik dinleme süresinin oldukça az olduğu sonucuna ulaşmamıza sebep olabilir. Tablo, tek başına incelendiğinde bölgesel olarak da müzik dinleme süresinde net bir farkın olmadığını düşündürmektedir. Ancak Müzik beğenisi ve müziğe verilen değer açısından müzik dinleme süresi çok etkili bir veri değildir. Çünkü bu yaştaki çocukların ders yoğunluğu ve gerekli materyale ulaşma gücü hesap edildiğinde, 1 saatten fazla müzik dinleyen öğrenci sayısının yaklaşık yüzde 40 oranında olması da ülkemizde söz konusu yaş gurubu çocukların müziğe ilgisinin son derece fazla olduğu anlamını taşımaktadır. Öyle ki yüzde 40 oranı hiç de azımsanacak bir oran değildir. Ancak bu ilginin hangi müzik tarzına doğru yöneldiği ayrı bir temel sorudur. Bir diğer anket sorusunda bu sorunun cevabına ilişkin veriler incelenmiştir. Öğrencilerin en çok dinlediği müzik tarzları sorulurken anlayacakları ve ülkemizde en yaygın müzik tarzları seçimlerine sunulmuştur. Ancak bu durum öğrencilerin müzik tarzlarını ne kadar tanıdıkları sorusunu da beraberinde getirmektedir. Fakat burada ulaşmak istediğimiz sonuç öğrencilerin müzik tarzlarına yaptığı tanım algısından bağımsız bir durumdur. Örneğin bir çocuk bir halk müziği eserini pop müzik olarak algıladığı için pop müziği işaretlemiş olabilir. Fakat esas olarak burada ulaşmak istediğimiz, algısal olarak ta öğrencilerin dinlediği müziği ne olarak algıladıklarının da tespiti. Sonraki tablolarda öğrencilerin bu mantık çerçevesinde hangi müzik tarzını daha çok tercih ettikleri ve hangi şarkıcıları daha çok dinledikleri ele alınmıştır.

Çizelge 3.4: En Çok Dinlenen Şarkıcılar.

Öğrencilere ‘‘En çok dinlediğiniz ya da sevdiğiniz şarkıcı kimdir?’’ sorusu sorulmuş ve Çizelge 3.4’deki veriler elde edilmiştir.¹

Seçenekler	Sayı	%
Ceza	196	10.4
Mustafa Ceceli	185	9.8
SagopaKajmer	157	8.2
Hadise	152	8.0
One Direction	136	7.2
Murat Boz	111	5.9
Hande Yener	105	5.5
Sıla	89	4.7
Serdar Ortaç	78	4.2
İbrahim Tatlıses	73	3.9
Oğuzhan Koç	69	3.6
Müslüm Gürses	61	3.3
Ahmet Kaya	55	2.9
Emre Aydın	49	2.5
Şebnem Ferah	38	2.0
Teoman	30	1.6
Diğer	308	16.3

Bu bulgulara göre çalışma grubunu oluşturan öğrencilerin en çok dinledikleri sanatçıların sırasının Ceza, Mustafa Ceceli ve Sagopa Kajmer olduğu söylenebilir. Bu sonuç öğrencilerin önemli bir kısmının rap olarak tanımlanan müzik tarzındaki kişileri daha çok tercih ettiklerini göstermektedir. Önemli olan bir analiz ise bu kişileri dinleyen öğrencilerin yaklaşık %90’lık bir bölümünün erkek öğrencilerden oluşmasıdır. Mustafa Ceceli, Hadise ve One Direction tercihlerini seçen öğrencilerin

¹ Bu anket 2013 yılındaki veriler analiz edilerek sunulmuştur. Öğrenciler birden fazla sanatçı ismi belirttikleri için ilk tercihleri dikkate alınmıştır. Buna istinaden %1 altında olan 40’a yakın farklı tercih dikkate alınmamıştır.

ise yaklaşık %70’lik bir bölümünü kız öğrenciler oluşturmaktadır. Bu durum, çalışmaya dâhil ettiğimiz yaş gurubu öğrencilerin müzik tercihlerinde cinsiyetin son derece etkili olduğunu göstermektedir. Öğrencilerin müzik beğenilerinde hangi tarzları tercih ettiğini tespit etmek, en çok dinlenen şarkıcılar anketini destekleyici ve geliştirici niteliktedir. Çizelge 3.5’te bu yaş gurubunun hangi tarzı daha çok dinlediği anket yoluyla sorulup, analiz edilmiştir. Çizelge 3.5 teki veriler analiz edilirken çizelge 3.4’te ki veriler dikkate alınarak hesaplanmıştır.

Çizelge 3.5: Öğrencilerin En Çok Dinlediği Müzik Tarzları.

“En çok dinlediğiniz müzik tarzına sadece tek bir cevap vermek isterseniz hangisini yazarsınız?” sorusuna öğrenciler tarafından verilen cevaplar ve % değerleri.

Okullar	Tercihler ve Yüzdelik değerleri	Pop	Rap Müzik	Türk halk müziği	Arabesk Müzik	Rock Müzik	Türk Sanat Müziği	Dini Müzik	Yabancı Müzik (İngilizce)	Toplam
Fidan Demircioğlu Ortaokulu ESENLER	Tercih Sayısı	256	65	9	12	5	0	32	16	395
	%	64.8	16.4	2.2	3.1	1.2	0	8.2	4.1	100
Aksoy Ortaokulu ESENLER	Tercih Sayısı	138	29	16	19	0	0	24	19	245
	%	56.3	11.9	6.5	7.8	0	0	9.8	7.7	100
Şamihoğlu Ortaokulu OKMEYDANI	Tercih Sayısı	183	49	15	7	8	3	11	25	301
	%	60.8	16.3	4.9	2.4	2.7	1	3.6	8.3	100
Doğa Koleji BOSTANCI	Tercih Sayısı	202	34	10	2	9	14	8	37	316
	%	63.9	10.8	3.2	0.6	2.9	4.4	2.5	11.7	100
Işık Ortaokulu NİŞANTAŞI	Tercih Sayısı	185	26	8	1	18	21	5	44	308
	%	60.1	8.4	2.6	0.3	5.9	6.8	1.6	14.3	100
Bilge Soyak Ortaokulu ATAŞEHİR	Tercih Sayısı	188	48	12	11	21	2	17	28	327
	%	57.5	14.7	3.7	3.4	6.4	0.6	5.2	8.5	100
TOPLAM	Tercih Sayısı	1152	251	70	52	61	40	97	169	1892
	%	60.9	13.3	3.7	2.8	3.2	2.1	5.1	8.9	100

Çizelge 3.5 incelendiğinde; pop müziğin %60,9 ile en çok dinlenen müzik türü olarak tercih edildiği görülmektedir. Bunu %13,3 ile rap müzik takip etmektedir. Araştırmadaki önemli bulgulardan birisi de pop müzik tercih edenlerin %65'i kız olduğu ve bu kızların yüzde %76'sının görece olarak daha iyi okullarda okumasıdır. Çok önemli olan bir tespit ise Rap müzik tercih edenlerin %98'inin erkek ve bunların %32sinin görece olarak standartları daha düşük okullarda okumasıdır. Bu sonuçlar göstermektedir ki pop müzik tüm bölgelerde en çok tercih edilen müzik tarzı olmakla birlikte, oranlar bölge ve cinsiyete göre değişmektedir. Daha alt eğitim düzeyine sahip ve olanakları dar olan bölge okullarındaki araştırmada ise pop müzik oranı biraz daha düşük çıkmıştır. Çizelge analiz edildiğinde bunun nedeninin bu okullardaki erkeklerin rap müzik dinleme oranındaki artış dikkati çekmektedir. Bunun yanı sıra bazı bölgelerdeki öğrenciler bazı müzik dallarını hiç tercih etmemişlerdir. Bunun sebebini o okullardaki bazı öğrencilere görüşme yöntemiyle sorduğumuzda bu müzik dallarının tanınmadığı fark edilmiştir. Bazı çocuklar tarafından hiç bilinmeyen fakat küçükte olsa bir kısım öğrencinin bildiği müzik dallarını nerede dinlediklerini sorduğumuzda, bu öğrencilerin çok büyük bir çoğunluğu öğretmenlerinin veya ailelerinin öğrettiği ya da dinlediği müzikler olduğunu ifade etmişlerdir. Bu kesimin ise yine görece olarak daha iyi olan çevrelerde eğitim gördükleri dikkati çekmiştir. Sonuçta; ölçüt ve değişkenlerin birbirini etkilediği bir beğeni analizinin mevcut olduğu göz ardı edilemez bir gerçektir. Başka bir deyişle; bölgesel farklılıkların yanı sıra, bu bölgelerdeki kız ve erkeklerin müzik beğenisindeki farklılık da sonuçları etkilemektedir. Ancak en önemli bulgular; müzik tarzı tercihlerindeki oranlardır. Örneğin az dinlenen ya da popüler olmayan müzik dallarının, azda olsa sadece bazı okullarda dinleniyor olması bu sonuçlardan bir tanesidir. Burada asıl tartışılması gereken çok az dinlenen müzik dallarının hangi bölgelerde ortalamanın üstünde veya altında olduğudur. Ortalamanın altında üstünde olan okulların özellikleri göz önüne alındığında sonucu etkileyebilecek birçok değişkenin olduğu söylenebilir. Bu değişkenlerin doğruluğunu arttırabilmek ve varlıklarını kanıtlayabilmemiz için farklı sorularla bu okullardaki değişik müzikal tercihlerini irdelemek sonuca ulaşmada yardımcı olacaktır. Buna ek olarak bahsedilen okullardaki müzik tercihlerinin oluşmasına en çok etki eden

faktörün ne olduğunu bulmakta araştırmamız açısından önemlidir. Bir sonraki tabloda bu soruya ilişkin bulgular yer almaktadır.

Çizelge 3.6: Öğrencilerin Müzik Tercihlerini Belirleyen Faktörler ve Yüzdeleri.

Öğrencilere ‘Size göre müzik tercihinize en çok etki eden sebep hangisidir?’ Sorusu sorulmuş ve en doğru olanını işaretlemeleri istenerek aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir.

Okullar	Tercih Niteliği ve Yüzdelik değerleri	Müzikal faktörler	Ailemin etkisi	Arkadaşlarının Etkisi	Şarkı sözleri	Aldığım müzik eğitimi	Toplam
Fidan Demircioğlu Ortaokulu	Tercih Sayısı	245	32	41	69	8	395
ESENLER	%	62	8.1	10.4	17.5	2	100
Aksoy Ortaokulu	Tercih Sayısı	137	40	25	38	5	245
ESENLER	%	55.9	16.3	10.2	15.5	2.1	100
Şamihoğlu Ortaokulu	Tercih Sayısı	196	35	18	29	23	301
OKMEYDANI	%	65.1	11.6	6.0	9.6	7.7	100
Doğa Koleji	Tercih Sayısı	223	37	11	10	35	316
BOSTANCI	%	70.5	11.7	3.5	3.2	11.1	100
Işık Ortaokulu	Tercih Sayısı	189	41	14	20	44	308
NİŞANTAŞI	%	61.4	13.3	4.5	6.5	14.3	100
Bilge Soyak Ortaokulu	Tercih Sayısı	205	32	20	43	27	327
ATAŞEHİR	%	62.7	9.8	6.1	13.2	8.2	100
TOPLAM	Tercih Sayısı	1195	217	129	209	142	1892
	%	63.2	11.5	6.8	11	7.5	100

Çizelge 3.6 İncelendiğinde; müzikal faktörler ve ailenin etkisinin yaşanılan bölgeye göre ortaya çıkan tercih değişimini belirgin etkilemediği ya da net bir yargıya

ulaşılamayacağı söylenebilir. Ancak arkadaşların etkisinin müzik tercihinin etkileme oranının yaşanılan mevkiye göre bariz değişim gösterdiği görülmektedir. Gelir düzeyi ve kültür seviyesi yükseldikçe arkadaş etkisini tercih eden öğrenci sayısının azaldığı, gelir ve kültür seviyesi azaldıkça arkadaş etkisini işaretleyen öğrenci sayısının arttığı görülmektedir. Aynı şekilde kültür ve gelir düzeyi kısmen daha düşük olan yerlerde okuyan öğrencilerin de şarkı sözlerini daha çok dikkate aldığı çıkabilecek sonuçlardan biridir. Ankette görülmeyen ve analiz sonucu elde edilen verilerde ise şarkı sözlerini işaretleyen öğrencilerin çok büyük bir kısmının erkek öğrencilerden oluştuğu gözlemlenmiştir. Bu durum diğer anket sonuçlarıyla birlikte analiz edildiğinde genel sonuca etki edebilecek önemli bir bulgudur. “Aldığım müzik eğitimi” tercihinde ise tam tersi bir durum görülmektedir. Alınan müzik eğitiminin, gelir ve kültür düzeyi düşük olan bölgelerde tercihi belirleme noktasında daha az etki yaptığı söylenebilir.

3.2 Öğrencilerin Müzik Beğenisi ve Kitle İletişim İlişkisi ile İlgili Anketler

Günümüzde medya ve kitle iletişim araçlarının, özellikle internetin, kişilerin beğeni ve tercihlerindeki etkisi göz ardı edilemez. Bu önemden dolayı müziğin tercih noktasında medya unsuruyla nasıl şekillendiğini de araştırmak gerekir.

Televizyon, günümüz insanının düşünceleri, değer yargıları ile tutum ve davranışlarının temel belirleyicilerinden birisi olmuştur. Televizyon aynı zamanda bir toplumsallaşma aracıdır ve aile kurumunun yapması gereken birçok fonksiyonu yerine getirmektedir (Günindi Ersöz, 2002, s. 23).Yine yapılan çalışmalardan elde edilen bulgulara göre; müzik televizyonları ve müzik videoları, gençleri hedef kitle olarak almakta, gençlerin tüketim kalıplarından başlayıp, duygusal ilişkilerine kadar olan yaşam deneyimleri üzerinde etki yapmaktadır (Odabaşı, 1999, s. 184). Bilindiği gibi, kitle iletişim araçlarından internet ise; günümüzde 7’den 70’e birçok insanın günlük hayatında ya direk kullandığı ya da kullanımından dolayı olarak etkilendiği, toplumla ilgili her alanda, birçok etkinliğin en önemli adresi olmuştur . İnternet ayrıca, kişiler arasındaki mesafe, yaş, cinsiyet, ırk, kültür gibi gerçek dünyada önemli olabilecek pek çok özelliği ortadan kaldırmaktadır.

Görüldüğü üzere kitle iletişim araçlarının insanlar üzerindeki etkisini düşünüp bununla ilgili çalışma yapan pek çok değerli insan vardır. Bu yüzden, çalışmada kitle

iletişim araçlarının genç bireylerin müzik beğenisinde ne kadar etkili olduğunu çeşitli anket sorularıyla öğrenme yoluna gidildi. Aşağıda yer alan çizelgelerde bu inceleme sonuçları görülmektedir.

Çizelge 3.7: Öğrencilerin kitle iletişim araçları ile yakınlıkları.

Öğrencilerin ‘‘En çok zaman geçirdiğiniz kitle İletişim aracı hangisidir?’’ sorusuna verdiği cevaplara ilişkin değerler.

Okullar	Tercihler Ve Yüzdelik değerleri	TV	Dergi	Gazete	İnternet	Toplam
Fidan Demircioğlu Ortaokulu ESENLER	Tercih Sayısı	112	7	4	272	395
	%	28.3	1.7	1.1	68.9	100
Aksoy Ortaokulu ESENLER	Tercih Sayısı	78	5	2	160	245
	%	31.8	2	0.9	65.3	100
şamihoğlu Ortaokulu OKMEYDANI	Tercih Sayısı	81	21	12	187	301
	%	26.9	7.0	4.0	62.1	100
Doğa Koleji BOSTANCI	Tercih Sayısı	77	18	16	205	316
	%	24.3	5.7	5.1	64.9	100
Işık Ortaokulu NİşANTAşI	Tercih Sayısı	47	41	28	192	308
	%	15.3	13.3	9.1	62.3	100
Bilge Soyak Ortaokulu ATAşEHİR	Tercih Sayısı	51	36	25	215	327
	%	15.6	11	7.7	65.7	100
TOPLAM	Tercih Sayısı	446	128	87	1231	1892
	%	23.6	6.7	4.6	65.1	100

Çizelge 3.7 incelendiğinde; çağımızın en önemli kitle iletişim araçlarından olan internet kullanımının neredeyse tüm okullarda en az %60’larda olduğu gözlemlenmiştir. İnternet kullanımı ise tüm okullar göz önüne alınıp hesaplandığında %65 çıkmaktadır. İncelendiği üzere öğrencilerin en etkili olarak kullandığı kitle iletişim araçlarının başında internet ve TV gelmektedir. Öğrencilerin tercihleri

dikkate alındığında internet daha çok tercih edilirken, TV ikinci sırada yer almaktadır. Kısaca günümüzdeki gençlerde en etkili kitle iletişim araçları arasında internet ve TV başı çekmektedir. Öğrencilerin bir diğer kitle iletişim aracı olarak kullandığı derginin ise gazeteden daha çok tercih edildiği gözlenmektedir. Çizelge incelendiğinde daha iyi seviyedeki okulların ve yaşam kalitesi nispeten daha yüksek olan bölgelerdeki gazete ve dergi kullanım oranlarının diğer okullara göre daha fazla olup televizyon kullanma oranlarının daha az olduğu gözükmektedir. Ancak bu fark kesin tespit yapılabilecek kadar fazla değildir. Bu durum bazı okullarda değişmekte veya eşit seviyede seyretmektedir. Bazı okullara baktığımızda ise gazete ve derginin çok sınırlı olarak tercih edildiği görülmüştür. Bunun sebeplerinin başında öğrencilerin aile ve kültürel yapılarının farklı olması söylenebilir. Bunların dışında 1892 öğrenciye yapılan anket öğrencilerin televizyon izleme, televizyondaki müzik kanallarını veya internet yoluyla ulaştıkları müzikleri izleme süreleri incelenmiştir. Aşağıdaki çizelgelerde inceleme sonuçları gösterilmektedir.

Çizelge 3.8: Öğrencilerin günlük televizyon izleme sıklığı ile ilgili veriler.

Öğrencilere’’ Günde, tahmini olarak kaç saat televizyon izlersiniz?’’ sorusu yöneltilmiş, 1-2 saat, 2-3 saat ya da hiç izlemem gibi seçenekler sunulup birini işaretlemeleri istenmiştir.

Okullar	Tercihler Ve Yüzdelik değerleri	Hiç izlemem	0-1 saat	1-2 saat	2-3 saat	3 saat üzeri	Toplam
Fidan Demircioğlu Ortaokulu	Tercih Sayısı	0	251	117	22	5	395
	%	0	63.5	29.7	5.5	1.3	100
ESENLER							
Aksoy Ortaokulu	Tercih Sayısı	1	144	82	12	6	245
	%	0.4	58.8	33.5	4.9	2.4	100
ESENLER							
Şamihoğlu Ortaokulu	Tercih Sayısı	0	197	86	15	3	301
	%	0	65.4	28.6	5	1	100
OKMEYDANI							
Doğa Koleji	Tercih Sayısı	3	213	75	17	8	316
	%	0.9	67.4	23.7	5.4	2.5	100
BOSTANCI							
Işık Ortaokulu	Tercih Sayısı	3	238	55	10	2	308
	%	1	77.3	17.9	3.2	0.6	100
NİŞANTAŞI							
Bilge Soyak Ortaokulu	Tercih Sayısı	2	186	121	16	2	327
	%	0.6	56.9	37	4.9	0.6	100
ATAŞEHİR							
TOPLAM	Tercih Sayısı	9	1229	536	92	26	1892
	%	0.4	64.9	28.4	4.9	1.4	100

Çizelge 3.9: Öğrencilerin televizyondan müzik kanallarını izleme ve dinleme sıklığı ile ilgili veriler.

Öğrencilere’’ Günde, tahmini olarak kaç saat müzik kanallarını izlersiniz?’’ sorusu yöneltilmiş, 1-2 saat, 2-3 saat ya da hiç izlemem gibi seçenekler sunulup birini işaretlemeleri istenmiştir

Okullar	Tercihler ve Yüzdelik değerleri	Hiç	0-1 saat	1-2 saat	2-3 saat	3 saat üzeri	Toplam
Fidan Demircioğlu Ortaokulu	Tercih Sayısı	199	165	17	11	3	395
	%	50.3	41.7	4.3	3.0	0.7	100
ESENLER							
Aksoy Ortaokulu	Tercih Sayısı	122	107	9	7	0	245
	%	49.8	43.7	3.7	2.8	0	100
ESENLER							
Şamihoğlu Ortaokulu	Tercih Sayısı	147	122	15	16	1	301
	%	48.9	40.5	5.0	5.3	0.3	100
OKMEYDANI							
Doğa Koleji	Tercih Sayısı	176	118	14	8	0	316
	%	55.7	37.4	4.4	2.5	0	100
BOSTANCI							
Işık Ortaokulu	Tercih Sayısı	159	122	24	3	0	308
	%	51.7	39.6	7.8	0.9	0	100
NİŞANTAŞI							
Bilge Soyak Ortaokulu	Tercih Sayısı	173	109	37	6	2	327
	%	52.9	33.4	11.3	1.8	0.6	100
ATAŞEHİR							
TOPLAM	Tercih Sayısı	976	743	116	51	6	1892
	%	51.6	39.3	6.1	2.7	0.3	100

Çizelge 3.10: Öğrencilerin internete girme sıklığı ile ilgili veriler.

Öğrencilere’’ Günde, tahmini olarak kaç saat internete girersiniz?’’ sorusu yöneltilmiş, 1-2 saat, 2-3 saat ya da hiç izlemem gibi seçenekler sunulup birini işaretlemeleri istenmiştir.

Okullar	Tercihler ve Yüzdelik değerleri	Hiç	0-1 saat	1-2 saat	2-3 saat	3 saat üzeri	Toplam
Fidan Demircioğlu Ortaokulu	Tercih Sayısı	37	124	108	91	35	395
	%	9.4	31.4	27.3	23	8.9	100
ESENLER	Tercih Sayısı	52	96	37	39	21	245
	%	21.2	39.2	15.1	15.9	8.6	100
Aksoy Ortaokulu	Tercih Sayısı	29	88	131	35	18	301
	%	9.6	29.3	43.5	11.6	6.0	100
Şamihoğlu Ortaokulu	Tercih Sayısı	8	77	71	106	54	316
	%	2.5	24.4	22.5	33.6	17	100
BOSTANCI	Tercih Sayısı	12	39	75	63	119	308
	%	3.9	12.7	24.4	20.4	38.6	100
İşık Ortaokulu	Tercih Sayısı	15	37	83	97	95	327
	%	4.6	11.3	25.4	29.7	29.0	100
ATAŞEHİR	Tercih Sayısı	153	461	505	431	342	1892
	%	8.1	24.3	26.7	22.8	18.1	100
TOPLAM	Tercih Sayısı	153	461	505	431	342	1892
	%	8.1	24.3	26.7	22.8	18.1	100

Çizelge 3.11: Öğrencilerin internetten müzik izleme ve dinleme sıklığı ile ilgili veriler.

Öğrencilere’’ Günde, internette tahmini olarak kaç saat müzik dinlersiniz?’’ sorusu yöneltilmiş, 1-2 saat, 2-3 saat ya da hiç izlemem gibi seçenekler sunulup birini işaretlemeleri istenmiştir.

Okullar	Tercihler ve Yüzdelik değerleri	Hiç	0-1 saat	1-2 saat	2-3 saat	3 saat üzeri	Toplam
Fidan Demircioğlu Ortaokulu	Tercih Sayısı	47	198	124	16	10	395
ESENLER	%	11.9	50.1	31.4	4.1	2.5	100
Aksoy Ortaokulu	Tercih Sayısı	35	109	83	11	7	245
ESENLER	%	14.3	44.5	33.9	4.5	2.8	100
Şamihoglu Ortaokulu	Tercih Sayısı	14	96	145	29	17	301
OKMEYDANI	%	4.7	31.9	48.2	9.6	5.6	100
Doğa Koleji	Tercih Sayısı	7	124	132	12	41	316
BOSTANCI	%	2.2	39.2	41.8	3.8	13	100
Işık Ortaokulu	Tercih Sayısı	29	67	110	47	55	308
NİŞANTAŞI	%	9.4	21.8	35.7	15.3	17.8	100
Bilge Soyak Ortaokulu	Tercih Sayısı	21	94	139	35	38	327
ATAŞEHİR	%	6.4	28.8	42.5	10.7	11.6	100
TOPLAM	Tercih Sayısı	153	688	733	150	168	1892
	%	8.1	36.4	38.7	7.9	8.9	100

Kitle iletişim araçları ile ilgili çizelge 3.8, çizelge 3.9, çizelge 3.10 ve çizelge 3.11 incelendiğinde öğrencilerin TV ve internette oldukça fazla zaman geçirdiği görülmektedir. TV izlerken her ne kadar bazı öğrenciler müzik kanallarını tercih etmeseler de bilinçli olmadan beğendikleri ya da beğenebilecekleri müzik ya da şarkıcıları ekranda görmeleri olasıdır. Bu yüzden TV’nin müzik beğenisini

etkilemede internetten bu bağlamda önemli bir farkı vardır. Ancak internete sadece müzik dinlemek için giren öğrencilerin sıra ile farklı videolara her an ulaşabilmeleri müzik beğenilerini etkilemede daha önemli bir faktör olarak gösterilebilir. Kitle iletişim araçları ile ilgili beş çizelge incelendiğinde TV ve internetin müzik beğenisini etkileme noktasında çok önemli olduğunu söyleyebiliriz. Kitle iletişim araçları ile ilgili daha ayrıntılı analize sonuç bölümünde değinilmektedir.

3.3 Müziğin, Öğrencilerin Sosyal ve Kişisel Hayatı ile Etkileşimi

Müzik kültürünün öğrenciler üzerinde etkilerinin olduğu bir gerçektir. Bu etkiler ruhsal değişimi tetikleyeceği gibi fiziksel görünüşte de bir takım değişime sebep olabilir. Şu bir gerektir ki; müziklerde artık sanatsal ve kültürel değerlerden çok, gelip geçici beğeniler ağırlıktadır. Bu duruma popüler kültürün büyük etkisi vardır. Daha önce bahsettiğimiz gibi internet ve televizyonun etkisiyle etkisini gösteren müzik kültürü gençler üzerinde etkisini arttırmaktadır. Bununla birlikte, ergenlik döneminde bulunan öğrencilerde, popüler olan müzik unsurlarının etkisi çok fazla olup, sevilen ve dinlenen sanatçıların hayatları örnek alınmaktadır (Özgan, Arslan, & Kara, 2014). Aşağıda öğrencilerin beğendikleri müzikleri neden tercih ettikleri, müziğe bakış açıları ve sosyal hayatlarına olan etkileri hakkındaki kendi görüşlerine dair bulgular çizelgeler ile gösterilmiştir.

Çizelge 3.12: Öğrencilerin dinledikleri ve sevdikleri sanatçıları kendilerine örnek alma durumları.

Öğrencilere ‘‘Sevdiğiniz şarkıcıları örnek alır mısınız?’’ sorusu sorulmuş ve aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir.

Okullar	Tercih sayısı ve Yüzde Değerleri	EVET	HAYIR	Toplam
Fidan Demircioğlu Ortaokulu ESENLER	Tercih Sayısı	312	83	395
	%	78.9	21.1	100
Aksoy Ortaokulu ESENLER	Tercih Sayısı	196	49	245
	%	80.0	20.0	100
Şamihoğlu Ortaokulu OKMEYDANI	Tercih Sayısı	229	72	301
	%	76.1	33.9	100
Doğa Koleji BOSTANCI	Tercih Sayısı	223	93	316
	%	70.6	29.4	100
Işık Ortaokulu NİŞANTAŞI	Tercih Sayısı	197	111	308
	%	63.9	36.1	100
Bilge Soyak Ortaokulu ATAŞEHİR	Tercih Sayısı	249	78	327
	%	76.2	33.8	100
TOPLAM	Tercih Sayısı	1416	476	1892
	%	74.8	25.2	100

Çizelge 3.12’de örneklem grubunu oluşturan öğrencilerin yaklaşık %74,8 inin dinlediği ve sevdiği sanatçıyı kendine örnek aldığı, %25,2 sinin ise almadığı görülmektedir. Bu bulgulara göre çalışma grubunu oluşturan öğrencilerin büyük bir çoğunluğunun dinlediği ve sevdiği sanatçıyı kendine örnek almadığı söylenebilir.

Çizelge 3.13: Öğrencilerin, dinledikleri ve sevdikleri şarkıcılarda örnek aldıkları yönleri.

Öğrencilere “Sevdiğiniz şarkıcının en çok hangi özelliğini örnek alırsınız?” sorusu yöneltilmiştir, buna ek olarak bir önceki soruda hayır seçeneğini işaretleyenlerden bu soruyu cevaplandırmamaları istenmiştir.

OKULLAR	Tercihler Ve Yüzdelik Değerleri	Tavır ve davranışları	Kıyafetleri ve görünümü	Konuşma Şekli	Sadece müziği	Hepsi	Toplam
Fidan Demircioğlu Ortaokulu ESENLER	Tercih Sayısı	35	42	11	12	196	296
	%	11.7	13.9	3.8	11.9	58.7	100
Aksoy Ortaokulu ESENLER	Tercih Sayısı	11	15	9	23	125	183
	%	5.7	8.2	4.9	12.3	68.9	100
Şamihoğlu Ortaokulu OKMEYDANI	Tercih Sayısı	23	29	6	60	107	225
	%	10	13	2.6	26.9	47.5	100
Doğa Koleji BOSTANCI	Tercih Sayısı	24	38	6	69	99	236
	%	10.1	16.1	2.5	29.5	41.8	100
Işık Ortaokulu NİŞANTAŞI	Tercih Sayısı	11	51	7	66	96	231
	%	4.9	22.1	2.9	28.2	41.9	100
Bilge Soyak Ortaokulu ATAŞEHİR	Tercih Sayısı	28	43	8	55	111	245
	%	11.3	17.4	3.4	22.6	45.3	100
TOPLAM	Tercih Sayısı	132	218	47	285	734	1416
	%	9.2	15.3	3.3	21.8	50.4	100

Çizelge 3.13 incelendiğinde; Sevdiği şarkıcıları örnek alan 1416 öğrencinin yarısından biraz fazlası birçok özelliği örnek aldığını belirtmiştir. Buna göre öğrencilerin her bakımdan dinledikleri şarkıcıları örnek aldıkları ve kişilik gelişiminde önemli bir yere sahip olan ilköğretim döneminde şarkıcıların öğrencilere büyük oranda rol model teşkil etme olasılığının olduğu gözlenmiştir.

3.4 Öğrencilerin Ailelerinin, Müzik Beğenilerine Etkisi İle İlgili Anketler

Çocukların doğumdan ergenliğe kadar ebeveynleri örnek almaları, Piaget ve Freud gibi düşünürlerin öne sürüp kanıtladığı bilimsel bir gerçektir. Çocuk belirli bir yaşa gelip okul seviyesine ulaşınca kadar yanlarında bulunan genetik ebeveynleri yoksa yetiştiricileri kişiye rol model olurlar. Bu durum tüm beğenileri etkilediği gibi evde ya da yetişilen yerde dinlenen müzik dolayısıyla müzik beğenisini de doğrudan etkileyecektir. Bu yüzden ailenin ya da çocuğu yetiştiren kimselerin çocuğun müzik beğenisine olan etkisi göz ardı edilemeyecek kadar önemlidir. Ancak günümüz şartları göz önüne alındığında bunun ne kadar etkili olduğu bir tartışma konusudur. Bu yüzden; ailenin direk ya da dolaylı şekilde, çocuğun müzik beğenisine nasıl etki yaptığını, diğer anketler ile birlikte analiz etme kolaylığı sağlaması için, çizelge 14 ve 15'teki soruları sorarak bazı sonuçlara ulaşılmıştır.

Çizelge 3.14:Öğrencilerin dinledikleri müzik tarzıyla ailelerinin dinlediği müzik tarzlarının birbirlerine benzeme durumu.

Öğrencilere “Büyüklerinizin dinlediği müzikleri dinler ve sever misiniz?” sorusu sorulmuş ve Çizelge 14’deki Bulgular elde edilmiştir.

Okullar	EVET	HAYIR	Toplam
Fidan Demircioğlu Ortaokulu	203	192	395
ESENLER	%51,4	%48,6	100
Aksoy Ortaokulu	151	94	245
ESENLER	%61,6	%38,4	100
Şamihoğlu Ortaokulu	123	178	301
OKMEYDANI	%40,9	%59,1	100
Doğa Koleji	105	211	316
BOSTANCI	%33,2	%66,8	100
Işık Ortaokulu	130	178	308
NİŞANTAŞI	%42,8	%57,2	100
Bilge Soyak Ortaokulu	117	210	327
ATAŞEHİR	%35,8	%64,2	100
TOPLAM	829	1063	1892
	43.8	56.2	100

Çizelge 3.14’de örneklem grubunu oluşturan öğrencilerin büyük bir çoğunluğunun ailelerinden farklı müzikler dinlediği görülmektedir. Bu bulgulara göre öğrencilerin dinledikleri müzik tarzı seçiminde aileden çok çevre ve kitle iletişim araçlarının etkisinin olduğu sonucu çıkarılabilir.

Çizelge 3.15: Tercihi Etkileyen üç ana unsurda ailenin payı

“Müzik zevkinizin oluşmasına aşağıdaki 3 seçenektan hangisi daha fazla etki eder?”
Sorusuna aşağıdaki çizelgede gençlerin verdiği cevaplar ve yüzdelik dilimleri hesaplanmıştır

Okullar	Etkenler Ve Yüzdelik Değerleri	Ailem	Medya (TV- internet)	Arkadaşlarım	Toplam
Fidan Demircioğlu Ortaokulu ESENLER	Etken sayısı	51	281	63	395
	%	12.9	71.1	15.9	100
Aksoy Ortaokulu ESENLER	Etken sayısı	39	164	42	245
	%	15.9	66.9	17.2	100
Şamihoğlu Ortaokulu OKMEYDANI	Etken sayısı	75	157	69	301
	%	24.9	52.2	22.9	100
Doğa Koleji BOSTANCI	Etken sayısı	65	175	76	316
	%	20.6	55.4	24.0	100
Işık Ortaokulu NİŞANTAŞI	Etken sayısı	82	164	62	308
	%	26.6	53.3	20.1	100
Bilge Soyak Ortaokulu ATAŞEHİR	Etken sayısı	48	222	57	327
	%	14.7	67.9	17.4	100
TOPLAM	Etken sayısı	360	1163	369	1892
	%	19	61.5	19.5	100

Çizelge 3.15 incelendiğinde, genç dinleyicilerin kendilerine yöneltilen “Kişisel müzik zevkinizin oluşmasına en çok etki eden faktör hangisidir” sorusuna %19 oranında “ailem” ve %19,5 oranında “arkadaşlarım” yanıtını verdikleri görülmektedir.

Bu durum, genç bireylerin müzik zevkinin oluşmasında aile ve arkadaşlarının oldukça belirgin bir oranda etkili olduğunu düşünmemize sebep olmaktadır. Fakat bu konuda en yüksek değer %61,5 oranı ile internet seçeneğinde karşımıza çıkmaktadır. Bu, medyanın genç izleyiciler üzerinde çok etkili olduğunu belirgin bir biçimde vurgulamaktadır. Dolayısıyla her iki Çizelge incelendiğinde; günümüzdeki genç bireylerin müzik seçiminde ailenin etkisi olsa da bu etki medya ve kitle iletişim faktörleri yanında zayıf kalmaktadır.

3.5 Öğrencilerin Duygu Durumu İle Müzik İlişkisi ile İlgili Anketler

Öğrencilerin duygu durumları ve yaşanan yere göre bu duygu durumlarının değişme ihtimali göz önüne alındığında müzik dinlerken veya hangi duygu durumunda hangi müziği dinledikleri de ayrı bir merak konusudur. Bu durum onların müzik tercihlerini belirlemelerine sebep olacağı gibi dinlediği müziklerinde duygu durumlarını değiştirmelerine ya da kalıcı hale gelmesine bir etken olabilir. Bu sebeple araştırma da öğrencilerin duygu durumlarının müzikle olan ilişkisini ölçmek için aşağıdaki anketler yapılmış ve elde edilen verilerle bazı sonuçlara ulaşılmıştır.

Çizelge 3.16:Öğrencilerin En Çok Hangi Duygu Durumunda Müzik Dinlediklerinin Dağılımı

Öğrencilere ‘‘En çok hangi duygu durumunda müzik dinlersiniz ya da müzik dinleyince hangi duygu durumuna girdiğiniz müzikleri tercih edersiniz?’’ Sorusu sorulmuş ve aşağıdaki sonuçlar elde edilmiştir.

Okullar	Etkenler Ve Yüzdelik Değerleri	Sevgi/Aşk	Mutluluk	Üzüntü/H üzün	Diğer	Toplam
Fidan Demircioğlu Ortaokulu ESENLER	Etken sayısı	41	212	127	15	395
	%	10.4	53.7	32.1	3.8	100
Aksoy Ortaokulu ESENLER	Etken sayısı	15	144	78	8	245
	%	6.1	58.8	31.8	3.3	100
Şamihoğlu Ortaokulu OKMEYDANI	Etken sayısı	37	183	69	12	301
	%	12.3	60.8	22.9	4	100
Doğa Koleji BOSTANCI	Etken sayısı	43	206	52	15	316
	%	13.6	65.2	16.5	4.7	100
Işık Ortaokulu NİŞANTAŞI	Etken sayısı	40	198	44	26	308
	%	13	64.3	14.3	8.4	100
Bilge Soyak Ortaokulu ATAŞEHİR	Etken sayısı	34	191	71	31	327
	%	10.4	58.4	21.7	9.5	100
TOPLAM	Etken sayısı	210	1134	441	107	1892
	%	11.1	59.9	23.3	5.7	100

Öğrencilerin %58,4 gibi bir çoğunluğunun mutluluk durumunda müzik dinledikleri görülmektedir. Bu oranın gelir düzeyi yüksek olan yerlerde yüksek çıkması ayrıca irdelenmesi gereken bir durumdur. Bunun yanı sıra üzüntü durumunda dinlenen müzik oranının gelir düzeyi düşük yerlerde diğer yerlerden daha fazla çıkması da elde edilen önemli sonuçlardan biridir.

3.6 Öğrencilerin Müzik Dinleme Sebepleri İle İlgili Anketler

Öğrencilerin beğenileri farklı değişkenlerle şekil almakla birlikte, müzik dinlemekteki sebepleri de değişiklik göstermektedir. Öğrencilerin ne amaçla müzik dinledikleri müziğe bakış açılarını öğrenmek açısından önemlidir.

Çizelge 3.17: Müzik Dinleme Sebebi ile İlgili Görüşler

Öğrencilere ‘Müzik, Yaşamınızda Hangi Yere ve İşleve Sahiptir ya da Ne sebeple müzik dinlersiniz?’ Sorusu sorulmuş, seçeneklerden birini işaretlemeleri istenerek Çizelge 3.17’deki bulgular elde edilmiştir.

Okullar	Tercih Sebebi ve Yüzdelik değerleri	Sosyalleşmek	Dinleme Ve Rahatlama	Eğlenmek	Boş zaman Değerlendirme	Sanatsal Kazanım için	Toplam
Fidan Demircioğlu Ortaokulu ESENLER	Tercih Sayısı	8	112	169	92	14	395
	%	2	28.4	42.8	23.3	3.5	100
Aksoy Ortaokulu ESENLER	Tercih Sayısı	3	89	108	39	6	245
	%	1.2	36.3	44.1	15.9	2.5	100
Şamihoğlu Ortaokulu OKMEYDANI	Tercih Sayısı	5	98	139	42	17	301
	%	1.7	32.6	46.2	13.9	5.6	100
Doğa Koleji BOSTANCI	Tercih Sayısı	0	52	171	68	25	316
	%	0	16.5	54.1	21.5	7.9	100
Işık Ortaokulu NİŞANTAŞI	Tercih Sayısı	1	67	149	59	32	308
	%	0.3	21.8	48.4	19.1	10.4	100
Bilge Soyak Ortaokulu ATAŞEHİR	Tercih Sayısı	2	71	163	73	18	327
	%	0.6	21.7	49.9	22.3	5.5	100
TOPLAM	Tercih Sayısı	19	489	899	373	112	1892
	%	1	25.9	47.5	19.7	5.9	100

Öğrencilerin %47,5 gibi büyük bir çoğunluğu müziği eğlence aracı olarak görmektedirler. Bunun haricinde dinlenme ve boş zaman değerlendirme seçenekleri oransal olarak diğer fazla olan tercihlerdir. Sanatsal kazanım için seçeneğindeki düşük oran yaş itibarıyla öğrencilerin müziği sanat olarak görmedikleri sonucuna ulaşılabilir. Ancak bu oranların okulların bulunduğu yere göre değiştiği gözlemlenmektedir. Bu da müzik dinlene sebeplerinin yaşanan şartlara göre değişebileceğini göstermektedir.

3.7 Öğrencilerin Yaşadığı Çevredeki Müzik Etkinlikleri ile İlgili Anketler

Çocukların belirli bir akıl seviyesine ulaştıktan sonra tercih ettiği müzik arkadaş aile ve medya faktörleriyle şekillenmektedir. Buna ek olarak müzik beğenilerini doğrudan etkileyen ya da o çevredeki müzik anlayışı ile ilgili bize önemli bir veri sunabilecek unsurlardan biride düzenlenen etkinliklerdir. Şu bir gerçektir ki; düzenlenen etkinliklerin kalitesi ve sayısı ne kadar fazla ise müzik anlayışının gelişmişliğinden o kadar söz edilebilir.

Çizelge 3.18: Öğrencilerin yaşadıkları çevrede düzenlenen müzik etkinlikleri ile ilgili bulgular.

Öğrencilere ‘‘En çok hangi etkinliğe katılıyorsunuz? Eğer ki hiçbir etkinliğe katılmıyorsanız aşağıdaki müzik etkinliklerinden hangisi etrafınızda daha fazla yapılmakta?’’ sorusu sorulmuştur.

Okullar	Etkinlikler Ve Yüzdelik değerleri	Düğün	Konser	Festival	Okul Etkinlikleri	Enstrüman Kursları	Toplam
Fidan Demircioğlu Ortaokulu ESENLER	Etkinlik Sayısı	155	21	5	110	104	395
	%	39.2	5.3	1.3	27.9	26.3	100
Aksoy Ortaokulu ESENLER	Etkinlik Sayısı	98	9	1	43	94	245
	%	40	3.7	0.4	17.6	38.3	100
Şamihoglu Ortaokulu OKMEYDANI	Etkinlik Sayısı	65	37	19	54	126	301
	%	21.6	12.3	6.3	17.9	41.9	100
Doğa Koleji BOSTANCI	Etkinlik Sayısı	50	63	32	0	151	316
	%	15.8	19.9	10.1	6.3	47.8	100
Işık Ortaokulu NİŞANTAŞI	Etkinlik Sayısı	21	60	45	49	133	308
	%	6.8	19.5	14.6	15.9	43.2	100
Bilge Soyak Ortaokulu ATAŞEHİR	Etkinlik Sayısı	29	25	15	65	193	327
	%	8.9	7.6	4.6	19.9	59.0	100
TOPLAM	Etkinlik Sayısı	418	215	117	341	801	1892
	%	22.1	11.4	6.2	18.0	42.3	100

Çizelge 3.18’ deki bulgulara göre çalışma grubunu oluşturan öğrencilerin çoğunun yaşadığı çevrede müziksel etkinliklerin düzenlenmediği söylenebilir. Öğrencilerin yaşadıkları çevrede müzik etkinliklerinin düzenlenme ve düzenlenmeme durumu oranlarının birbirine çok uzak olması, öğrencilerin aynı şehirde yaşamalarına karşın, farklı sosyal çevrelerde bulunduklarından kaynaklanmaktadır. Bu durum dolaylı olarak müzik beğenisini etkilemekte ya da pozitif yönde değişmesini engellemektedir. Öğrencilerin müzik etkinliği olarak farklı ortamlarda bulunmaları ve müzik anlayışlarının da bu paralelde geliştiği diğer anketlerle beraber analiz edildiğinde çıkarılabilecek sonuçtur.

Çizelge 3.19: Öğrencilerin yaşadıkları çevrede düzenli konser etkinlikleri yapılma durumu ile ilgili bulgular.

Çevrenizde ünlü ya da ünlü olmayan kişilerin veya grupların verdiği konser gibi düzenli etkinlikler, okul etkinlikleri ve benzeri etkinlikler var mı? Sorusu sorulmuştur.

Okullar	EVET	HAYIR	Toplam
Fidan Demircioğlu Ortaokulu	23	372	395
ESENLER	5.8	94.2	100
Aksoy Ortaokulu	18	227	245
ESENLER	7.3	92.7	100
Şamihoğlu Ortaokulu	87	214	301
OKMEYDANI	28.9	71.1	100
Doğa Koleji	101	215	316
BOSTANCI	31.9	68.1	100
Işık Ortaokulu	115	193	308
NİŞANTAŞI	37.3	62.7	100
Bilge Soyak Ortaokulu	65	262	327
ATAŞEHİR	19.9	80.1	100
TOPLAM	409	1483	1892
	21.6	78.4	100

Çizelge 3.19.'da araştırılan öğrencilerin çoğunun çevresinde yeterli konser etkinliği düzenlenmediği ya da öğrencilerin etkinlikleri yeterli bulmadıkları sonucu çıkabilir. Bu ülkemizde sosyal etkinliklere ve müziğe verilen değeri bir bakıma ortaya koymaktadır.

3.8 Öğrencilerin Müziğe Olan Bireysel Yakınlıkları İle İlgili Anketler

Öğrencilerin müzikle olan doğrudan yakınlıkları da müzik beğenilerinin nasıl şekillendiğini ya da sosyal zenginliklerinin ne derecede olduğunu anlamamız açısından önemlidir. Yaşanılan çevredeki etkinlikler ile birlikte, söz konusu yaş grubunun müziğe ilgisinin aktif bir biçimde nasıl geliştiği ve gelişmekte olduğunu gözlemlemek, müzik beğenilerinin ne seviyede olduğunu anlamamızı kolaylaştıracaktır. Bunu anlayabilmemiz için ilk sorulabilecek sorulardan biri herhangi bir enstrüman ile yakınlığı olup olmamaları olabilir. Enstrüman çalıp çalmamaları ya da ne kadar istekli oldukları müziğe olan ilgiyi anlamakta, dolayısıyla beğenilerin ne yönde geliştiğini analiz etmemizde yardımcı olacaktır. Elbette bir bireyin müziğe olan ilişkisi ya da yakınlığı sadece enstrüman ile değerlendirilemez. Bireyin öncelikle istekli olması gerekmektedir. Bazı çevrelerce, müziğin manasız bir eğlence unsuru olarak görüldüğü günümüzde, müziği para harcanabilecek değerde gören bir zihniyetin varlığı o ortamda müziğin gelişebilme kapasitesi olduğunu gösterebilir. Bu sebeplerle aşağıdaki sorular sorularak çalışmadan çıkarabilecek sonuca katkıda bulunacak veriler elde edildi. Bunun yanı sıra müziğe verilen önemi dolaylı değil de doğrudan sorarak analizi güçlendirici sonuçlara ulaşıldı.

Çizelge 3.20: Evde Müzik Aleti Bulunma Durumu.

Öğrencilere “ Evde Herhangi bir enstrüman (çalı aleti) bulunduruyor musunuz?” sorusu sorulmuş “Evet” veya “Hayır” seçeneğini işaretlemeleri istenmiştir

Okullar	EVET	HAYIR	Toplam
Fidan Demircioğlu Ortaokulu	47	348	395
ESENLER	11.9	88.1	100
Aksoy Ortaokulu	62	183	245
ESENLER	25.3	74.7	100
Şamihoglu Ortaokulu	78	223	301
OKMEYDANI	25.9	74.1	100
Doğa Koleji	102	214	316
BOSTANCI	32.3	67.7	100
Işık Ortaokulu	117	191	308
NİŞANTAŞI	37.9	62.1	100
Bilge Soyak Ortaokulu	75	252	327
ATAŞEHİR	22.9	77.1	100
TOPLAM	481	1411	1892
	25.4	74.6	100

Çizelge 3.20’ ye göre öğrencilerin müzik aleti bulundurma yüzdeleri ailelerin ekonomik durumu, kültür yapısı ve müziğe olan ilgileri de göz önüne alındığında büyük değişkenlik gözlenmektedir.

Çizelge 3.21:Enstrüman dersine gitme dağılımları.

Öğrencilere ‘‘Enstrüman (çalgı) dersi alıyor musunuz, alıyorsanız nasıl? ’Sorusu sorulmuş ve üç seçenektan birini işaretlemeleri istenmiştir

Okullar	Sayı ve Yüzdelik Değerleri	Toplu Derslere Gidiyorum	Özel Ders Alıyorum	Ders almıyorum	Toplam
Fidan Demircioğlu Ortaokulu	Sayı	32	12	351	395
ESENLER	%	8.1	3.0	88.9	100
Aksoy Ortaokulu	Sayı	21	9	215	245
ESENLER	%	8.6	3.7	87.7	100
Şamihoglu Ortaokulu	Sayı	43	35	223	301
OKMEYDANI	%	14.3	11.6	77.1	100
Doğa Koleji BOSTANCI	Sayı	64	61	191	316
	%	20.3	19.3	60.4	100
Işık Ortaokulu	Sayı	39	70	199	308
NİŞANTAŞI	%	12.7	22.7	64.6	100
Bilge Soyak Ortaokulu	Sayı	57	34	236	327
ATAŞEHİR	%	17.4	10.4	72.2	100
TOPLAM	Sayı	256	221	1415	1892
	%	13.5	11.7	74.8	100

Çizelge 3.21’de görüldüğü gibi; öğrencilerin büyük bir çoğunluğu enstrüman dersi almamaktadır. Bunun yanı sıra enstrüman dersi alanların büyük bir çoğunluğu kısmen gelir düzeyi daha yüksek olan bölgelerdendir.

Çizelge 3.22:Herhangi Bir Enstrüman Çalma Durumu.

Öğrencilere “Herhangi bir enstrüman (çalgı) çalıyor musunuz?” sorusu sorulmuş, cevapları “EVET” ise aşağıdaki enstrümanlardan birini seçmeleri veya çalmıyorlarsa “ENSTRÜMAN ÇALMIYORUM” kısmını işaretlemeleri istenmiştir.

Okullar	Enstrümanlar Ve Yüzdeler Değerleri	Blok Flüt	Melodika	Bağlama (Saz)	Gitâr	Piyano	Keman	Ritim	Diğer	Enstrüman Çalmıyorum	Toplam
Fidan Demircioğlu Ortaokulu	Enstrümanlar	118	25	3	16	0	0	0	0	233	395
ESENLER	%	29.9	6.3	0.8	4.1	0	0	0	0	58.9	100
Aksoy Ortaokulu	Enstrümanlar	59	41	25	4	0	0	2	0	114	245
ESENLER	%	24.0	16.8	10.2	1.6	0	0	0.8	0	46.6	100
Şamihoglu Ortaokulu	Enstrümanlar	153	42	19	28	2	2	5	1	49	301
OKMEYDANI	%	50.8	13.9	6.3	9.3	0.7	0.7	1.7	0.3	16.3	100
Doğa Koleji	Enstrümanlar	157	34	21	35	12	8	3	8	38	316
BOSTANCI	%	49.7	10.8	6.6	11.1	3.8	2.5	1.0	2.5	12.0	100
Işık Ortaokulu	Enstrümanlar	96	102	16	41	17	11	5	12	8	308
NİŞANTAŞI	%	31.2	33.1	5.2	13.3	5.5	3.6	1.6	3.9	2.6	100
Bilge Soyak Ortaokulu	Enstrümanlar	89	114	10	18	4	4	7	5	76	327
ATAŞEHİR	%	27.2	34.9	3.1	5.5	1.2	1.2	2.1	1.5	23.3	100
TOPLAM	Enstrümanlar	672	358	94	142	35	25	22	26	518	1892
	%	35.5	18.9	5.0	7.5	1.8	1.3	1.2	1.4	27.4	100

Çizelge 3.22’de görüldüğü gibi; öğrencilerin büyük bir çoğunluğu enstrüman çalmamaktadır. Bunun yanı sıra okullarda öğretilen blok flüt çalan öğrenci sayısı çoktur. Ancak keman, piyano gibi enstrümanların kısmen gelir düzeyi daha yüksek olan bölgelerde çalındığı söylenebilir.

Çizelge 3.23: Öğrencilerin, herhangi bir müzik topluluğu veya etkinliğinin içinde solist, korist veya grup elemanı olarak yer alma durumları.

Öğrencilere ‘‘Herhangi bir müzik etkinliğinde yer aldınız mı?’’ sorusu sorulmuştur.

Okullar	Sayı Ve Yüzdelik Değerleri	Hayır, yer almadım	Evet, yer aldım (okul korolarında vb.)	İsterdim ama fırsatım olmadı	Toplam
Fidan Demircioğlu Ortaokulu	Sayı	173	16	206	395
ESENLER	%	43.8	4.1	52.1	100
Aksoy Ortaokulu	Sayı	110	8	127	245
ESENLER	%	44.9	3.3	51.8	100
Şamihioğlu Ortaokulu	Sayı	157	45	99	301
OKMEYDANI	%	52.2	14.9	32.9	100
Doğa Koleji BOSTANCI	Sayı	139	73	104	316
	%	44.0	23.1	32.9	100
Işık Ortaokulu	Sayı	115	81	112	308
NİŞANTAŞI	%	37.3	26.3	36.4	100
Bilge Soyak Ortaokulu	Sayı	133	56	138	327
ATAŞEHİR	%	40.7	17.1	42.2	100
TOPLAM	Sayı	827	279	786	1892
	%	43.7	14.8	41.5	100

Çizelge 3.23’de görüldüğü gibi; öğrencilerin %85 gibi önemli bir kısmı yaşamları süresince herhangi bir müzik topluluğu veya etkinliğinin içinde aktif olarak yer almadıklarını belirtmektedirler. Bu oranın, yaşanan mevkiye göre değişmesi de gelir düzeyi ve şartların müzik etkinliklerini doğrudan etkilediğini göstermektedir.

Çizelge 3. 24: Müziksel Faaliyetlere Para Harcama Durumları.

“Müziksel faaliyetler için para harcar mısınız?” sorusuna ilişkin sonuçlar.

Okullar	EVET	HAYIR	Toplam
Fidan Demircioğlu Ortaokulu	147	248	395
ESENLER	37.2	62.8	100
Aksoy Ortaokulu	132	113	245
ESENLER	53.9	46.1	100
Şamihoğlu Ortaokulu	198	103	301
OKMEYDANI	65.8	34.2	100
Doğa Koleji	219	97	316
BOSTANCI	69.3	30.7	100
Işık Ortaokulu	227	81	308
NİŞANTAŞI	73.7	26.3	100
Bilge Soyak Ortaokulu	202	125	327
ATAŞEHİR	61.8	38.2	100
TOPLAM	1125	767	1892
	59.5	40.5	100

Çizelge 3.24’e göre öğrencilerin % 59,5’i oranında büyük çoğunluğu müziksel faaliyetlere para harcamaktadır. Ancak gelir düzeyi ile doğru orantılı olarak yaşanan yerler veya mevzu bahis okullar arasındaki oranlarda ciddi bir fark bulunmaktadır. Bu durumun direk gelir düzeyi doğru orantılı olarak değiştiği sonucuna varılabilir. Bazı bireylerin ise gelir düzeyinden bağımsız olarak müzik için para harcamayı gerekli görmedikleri gerçeğinin de sonuçlarda var olduğu gözden kaçırılmamalıdır.

Çizelge 3. 25: Öğrencilerin Yaşamlarında Müziğin Önem Derecesi.

Öğrencilere ‘Müzik hayatınızda ne kadar önemli?’ sorusu sorulmuş ve verilen seçeneklerden birini işaretlemeleri istenmiştir.

Okullar	Önem derecesi Ve Yüzdelerlik değerleri	Müzik Hayatımın Vazgeçilmez Bir Parçasıdır	Çok önemlidir	Önemlidir	Dinlerim ama Fazla Önemli Değildir	Önemsizdir	Toplam
Fidan Demircioğlu Ortaokulu	Sayı	52	135	182	21	5	395
ESENLER	%	13.2	34.2	46.1	5.3	1.2	100
Aksoy Ortaokulu	Sayı	40	98	93	9	5	245
ESENLER	%	16.3	40.0	37.9	3.7	2.1	100
Şamihoğlu Ortaokulu	Sayı	25	117	142	15	2	301
OKMEYDANI	%	8.3	38.9	47.2	5.0	0.6	100
Doğa Koleji BOSTANCI	Sayı	61	136	91	26	2	316
	%	19.4	43.0	28.8	8.2	0.6	100
Işık Ortaokulu	Sayı	57	128	114	9	0	308
NIŞANTAŞI	%	18.5	41.6	37.0	2.9	0	100
Bilge Soyak Ortaokulu	Sayı	41	144	125	14	3	327
ATAŞEHİR	%	12.6	44.0	38.2	4.3	0.9	100
TOPLAM	Sayı	276	758	747	94	17	1892
	%	14.6	40.0	39.5	5.0	0.9	100

Çizelge 25’de görüldüğü gibi öğrencilerin kayda değer bir fazlalığı müziği en düşük dereceyle, önemli olarak işaretlemişlerdir. Bu da müziğin öğrencilerin hayatında ne konumda yer aldığı hususunda belirleyici bir veri olarak gözükmektedir. Fakat yaşanan ve eğitim görülen bazı çevrelerde öğrencilerin müziği dinledikleri ama çok önemsemediklerinin görülmesi uğraş olarak başka olgulara yönelebilecek şartlara sahip oldukları çeklinde yorumlanabilir. Öyle ki aynı bölgelerde diğer anketlerde elde ettiğimiz müziğe yönelik pozitif tercihlerin fazlalığı Çizelge 3.23’de ortaya çıkan anket sonuçlarıyla küçük bir çelişki göstermektedir. Bu durum söz konusu yerlerde, farklı alanlara homojen bir dağılım olduğu şeklinde açıklanabilir.

4. SONUÇ VE ÖNERİLER

4.1. Sonuçlar

İstanbul Ortaokullarındaki 11-14 yaş arası gençlerin müzik beğenisi ile ilgili görüşlerine ilişkin bu araştırmada, konuyla ilgili amaç doğrultusunda yapılan görüşmeler yoluyla şu sonuçlara ulaşılr.

Müziğin sınıflandırıcı etkileri, toplumsal sınıfların tüm bireylerini içine alır. Popüler müzik de müzik sınıflandırması içinde çok önemli ve belirleyici bir yere sahiptir. Öyle ki bölgeden bölgeye değişen popüler kavramlar ya da beğenilerin farklılığı o bölge anlayışı hakkında fikir sahibi olmamıza ön ayak olabilir. Toplumların ayrışmasında ve sınıflandırılmasında ise temel olarak kimlik tartışması yer alır. Bununla birlikte, kimlik kazanmanın çocukluk ve ergenlikte şekillendiği ve sonradan öneminin azaldığı görüşü genelde kabul görür. Kimlik oluşumunda bir başka önemli unsur da kendini yakın hissetme ve çevresel faktörlerdir. Çocuklar çevresindeki öğeleri ve sürekli gördüğü kişilikleri model alır. Bu örnek kişilerin en önemlileri; anne, baba, öğretmen veya takip ettiği bir sanatçı olabilir. Genellikle ergenlerde görülen bu örnek alma rol model olarak gördüğü kişi ya da kişilerin davranışlarını, giyim tarzını taklit etme şeklinde gelişmektedir. Buna ek olarak günümüzde, özellikle televizyonun ve internetin, çocukların kimlik ve kişiliğinin gelişmesindeki katkısı çok fazladır. Belirli düşünce ve idrak etme seviyesine erişmemiş olan birey sürekli gördüğü ya da dinlediği olguyu doğru sanarak buna bilinçsizce yönelmekte ve belki de gelecek sanat anlayışımızı tehlikeye atacak bir serüvenin tohumlarını atmaktadır.

Ancak müziğe karşı duyulan ilgi her ne kadar bireysel olarak görülse de bunun bireyin kişilik gelişimi sırasında şekillendiği aşikârdır. Araştırmamızda görülmüştür ki tercihleri etkileyen kimlik ve kişilik faktörlerinde, yaşanan çevrenin etkisi çok fazladır. Bir başka deyişle kimlik ve kişilik, bireyin doğal çevresinin etkileyip biçimlendirdiği unsurlardır. Araştırmamdaki temel ve en önemli unsurlardan bir tanesi de ekonomik faktörlerdir. Araştırma yapılan okullarda, yerleşim yerlerinin

ekonomik gelişmişliği ile öğrenci ailelerinin ekonomik durumlarının aynı derecede farklılaştığı gözlemlenmiştir. Ekonomik unsurların önemi müzik beğenilerine doğrudan etki edebilecek unsurlardan biridir. Russell'a göre de insanların müzik tercihlerini kendi sosyal sınıflarına göre tercih etmeleri muhtemeldir (Russell, 1997, s. 149) . Rentfrow ve Gosling iyi eğitilmiş kişilerin klasik müzik ve opera gibi müzikler tercih ederken, düşük eğitilmiş kişilerin daha farklı müzik türlerini tercih ettiğini ifade etmişlerdir (Rentfrow & Gosling, 2003, s. 308).

Ancak ne olursa olsun bu ailelerin gelir düzeyleri değişiklik göstermektedir. Fakat kesin olan; okul yer fark etmeksizin eğitim gören çocukların büyük bir çoğunluğu popüler kültürle yoğun bir ilişkili halinde olmasıdır. Bu duruma ek olarak, öğrenci ailelerinin sadece ekonomik seviyesi değil kültür seviyesi de, çocukların müziksel beğenilerinde önemli ölçüde etkilidir.

Ortaöğretim çağındaki öğrencilerle yapılan anketlere göre, çağımızın en önemli kitle iletişim araçlarından olan internet kullanımının ise, neredeyse tüm okullarda %60-65 arasında olduğu gözlemlenmiştir. Gazete ve dergiye verilen önemin oldukça az olduğu belirlenmiştir. Yaşam kalitesi kısmen yüksek olan okullarda gazete ve dergi kullanım oranı az da olsa fazla olup televizyon kullanma alışkanlıkları biraz daha azdır. Fakat genel anlamda öğrencilerin en çok internet aracılığı ile müzik dinledikleri sonucuna ulaşılmıştır. Bu çalışmada elde edilen sonuçlardan bir diğeri de ortaokul çağındaki bireylerin teknoloji ile yakından ilişkili olmaları ve tercih ettikleri müzik türünü bu araçlarla dinlemeleridir.

Sonuçlara bakıldığında pop müzik en çok tercih edilen müziktir. Okullarda genel olarak pop müziği, rap müzik ve özellikle İngilizce yabancı müzik takip etmektedir. Bir diğer dikkati çeken sonuç ise Türk Sanat Müziği ve Türk Halk Müziği gibi ülkemiz kültüründe önemli bir temel paya sahip iki müzik türünün tercihen son sıralarda olmasıdır.

Çizelgeler incelendiğinde öğrencilerin önemli bir kısmının günlük yaşamda müzik dinledikleri ve müziği genelde eğlence amacıyla dinledikleri görülmektedir. Eğlence unsurunu boş zaman değerlendirme ve dinlenme takip etmektedir. Ancak burada elde edilen önemli bulgulardan bir tanesi, sanatsal kazanım amacı gibi bir sebebin oranının düşük olması ve bu oranın kısmen gelir düzeyi düşük semtlerdeki okullarda daha düşük olmasıdır. Buna ek olarak sanatsal kazanım için dinleyenlerin oranı, şartları daha iyi olan okullarda yüksek çıkmıştır. Her ne kadar oran farkı az olsa da

veya istisnai durumlar bulunsa da sanata bakışın, şartlar ve gelir düzeyi arttıkça değiştiği söylenebilir.

Çizelgelerden elde edebileceğimiz bir başka sonuç ise popüler kültürün ürünü olan sanatçıları örnek alma durumlarının ortaokul çağındaki öğrencilerde fazlasıyla görülmesidir. Öğrencilerin sevdiği sanatçıyı kendine örnek aldığı hatta önemli bir çoğunluğunun davranış, kıyafet ve görünümelerini taklit ettikleri tespit edilmiştir. Ancak bu durumda diğer sonuçlarda olduğu gibi okuldan okula farklılaşmaktadır. Gelir düzeyi ve yaşam şartları daha düşük olan semtlerde okuyan çocukların dinledikleri ya da izledikleri kişiyi gelir düzeyi ve şartları fazla olan semtlerden daha çok taklit ettikleri söylenebilir.

Öğrencilerle yaptığımız diğer anketlere baktığımızda müzikal faktörlerin müzik tercihlerini etkilemede çok önemli olduğu, aile ve çevrenin etkisinin ise biraz daha az olduğu gözlemlenmiştir. Ancak dikkati çeken bir unsur vardır ki gelir düzeyi yüksek olan semtlerdeki ailelerde yaşayan çocuklar ortalama olarak ailede dinlenen müziği çok fazla benimsememektedirler. Buna rağmen diğer okullardaki aileler çocukları üzerinde biraz daha fazla etkilidir. Fakat bu dağılım net bir teşhis koyamayacak kadar homojendir. Bu noktada aileler, çocuklarının müzik tercihini ve beğenisini etkilese de oransal olarak çok fazla değiştirmemektedirler. Bazı öğrencilerle birebir yapılan görüşmelerde ise özellikle piyano, keman, ud, kanun türü enstrümanların az da olsa çalındığı görülmüş ve bunda ailenin doğrudan bir etkisinin olduğu tespit edilmiştir. Çok az dinlenen müzikleri seçen öğrenciler ise derslere giren öğretmenler tarafından tespit edilerek tercihlerinde ailenin etkisi sorgulanmıştır. Bu görüşmelerde ailede dinlenen müzik nedir sorusu birebir sorulduğunda çok büyük bir çoğunlukla ailede dinlenen müzik ile öğrencinin dinlediği müziğin aynı olduğu fark edilmiştir. Ancak bu durum çok büyük oranda enstrüman çalan öğrenciler için söz konusudur. Genele bakıldığında ise, günümüz şartları ve sanata bakış açısıyla, tüm okullarda, ailenin müzik beğenisine etkisinin son derece az olduğu söylenebilir.

Öğrencilerin birçoğunun müzik türünü tercih etme nedeni olarak müzikal faktörleri belirtmelerine rağmen şarkı sözleri oranının da azımsanmayacak derecede yüksek olduğu görülmektedir. Bu oranın gelir düzeyi az olan yerlerdeki okullarda ortalamanın üstünde olduğu belirlenmiştir. Oranın artışındaki sebebe okullarda RAP müziğin daha fazla dinlenmesi gösterilebilir. RAP müzikteki sözler, kâfiyeler, buna ek olarak küfürlü ya da müstehcen tabirler, araştırılan yaş grubunun ilgisini

çekmektedir. Ancak bu ilginin bazı bölgelerde daha fazla yoğunlaşması, üzerinde durulması gereken ve ayrıca araştırılması gereken bir merak konusudur. Öyle ki bu sonucun tam tersi bir durumda müzik eğitiminin tercihi belirleme noktasında ortaya çıkmaktadır. Gelir ve kültür düzeyi yüksek olan okullarda müzik eğitiminin beğeniyi etkilemedeki oranı diğer okullardan çok daha fazladır. Bu da bize kültür ve gelir düzeyinin müzik eğitimiyle doğrudan ilişkili olduğu gerçekliğini gözler önüne serer. Ancak genel anlamda alınan müzik eğitimi müzik beğenisini belirlemede daha az etkilidir. Bu durum da ülkemizde genel olarak, öğrencilerin aldığı müzik eğitiminin beğenileri belirlemekte son derece yetersiz kaldığını göstermektedir.

Genele baktığımızda öğrencilerin neredeyse yarısı müziği eğlenmek için dinlediklerini belirtmişlerdir. Ancak okulların bulunduğu yerler değiştikçe bu oranın birkaç puan farkla değiştiği görülmektedir. Şartları daha iyi olan okullarda müziği eğlenmek için dinleyenlerin oranı biraz daha fazla çıkmaktadır. Yine daha iyi semtlerde bulunan okullarda müziği dinlenme aracı olarak görenlerin oranı daha fazladır. Önemli bulgulardan bir tanesi ise; müziği sanatsal kazanım olarak görenlerdeki oran farkıdır. Aradaki fark az olarak gözükse bile son derece kayda değer ve bazı sonuçlar çıkarılabilecek verilerdir. Bu sonuçlarla yaşanan çevredeki, şartlardaki ve kültürdeki farkın doğrudan müzik dinleme sebebini etkilediği görülmektedir. Dolayısıyla bu farklar müziğe olan bakışı ve beğenileri de değiştirmektedir. Ayrıca bu sonuçlar, gençlerimizin müziği bir bilim ve sanat dalı olarak görmediğini, özellikle gelir düzeyi az olan bölgelerde müziğe olan sanatsal bakışın son derece az olduğunu göstermektedir.

Müzik ve çevre ilişkisi incelendiğinde; öğrencilerin yaşadığı çevredeki müziksel etkinliklerin, yaşanan yerle alakalı olarak doğrudan değiştiği gözlemlenmiştir. Buna göre gelir düzeyi az olan bölgelerde konser etkinliklerinin çocukların hayatında neredeyse hiç yer tutmadıkları belirlenmiştir. Genel anlamda enstrüman kursları sayesinde aktif olarak müziğin içine giren çocukların gelir düzeyi yüksek yerlerde bu etkinlik oranında da baskın olarak öne çıktığı görülmüştür. Öyle ki gelir düzeyi düşük olan bölgelerde müziğin içine aktif olarak girilen etkinlik oranının düğün tercihinde arttığının görülmesi ile söz konusu çevrelerde müzikle alakalı eksikliklerin son derece yüksek olduğu sonucuna varılabilir. Yine genel anlamda okul etkinlikleri ve festivaller seçeneğinin gelir düzeyi düşük olan yerlerde daha az işaretlenmesi de buralarda müzik anlayışının geliştirilmesi gerektiği anlamına

gelmektedir. Gelir düzeyi düşük yerlerde bireysel olarak yapılan birkaç görüşmede bazı çocukların festivalin anlamını bilmediği hatta daha önce hiç konsere gitmediği tespit edilmiştir. Sonuçta, gelir düzeyi az olan bölgelerdeki okullar ile diğer okullarda okuyan çocukların aktif olarak müziğe girdiği etkinlik çeşidi, bu etkinliklerin kalitesi ve etkinliklerde yer alma oranı arasında gözle görülür bir fark bulunmaktadır. Bu, ülke çapında yapılabilecek olan eğitim öğretim reformu ile düzeltebilecek önemli bir husus olarak dikkati çekmektedir.

Genel anlamda çoğunluğunun, kendi müzik tercihleri ile ailesinin müzik tercihlerinin aynı olmadığı özellikle gelir düzeyi düşük bölgelerdeki öğrencilerin müziksel etkinlikler konusunda aileden destek görmediği görülmüştür. Şüphesiz ki insan ilk müzik deneyimini ailede yaşar. Bireyin müzikle ilk karşılaştığı yer olan ailenin müzikal deneyim açısından önemi yadsınamaz. Fakat özellikle ergenlik dönemlerinde ki aynı yaş gruplarının birbirlerini her anlamda etkiledikleri gibi müzik beğenisinde de etkiledikleri bir gerçektir. Bir başka önemli tespit olarak da öğrencilerin, TV ve internet gibi kitle iletişim araçlarından çok fazla etkilendiği, bu etkinin ise kültür ve gelir düzeyi ayırt etmeksizin her bölgede diğer unsurlardan fazla olmasıdır.

Bilindiği üzere popüler kültürün müziğin birincil amacı eğlencedir. Bizim çalışmamızda da bu sonuç çıkmıştır. Ancak bu durumun ekonomik yönden daha iyi seviyedeki okullar ile daha kötü seviyedeki okullar arasında farklı çıkması, müziğe bakışın çeşitli koşullara göre değiştiği sonucunu ortaya koymaktadır. Müziğe aktif olarak katılan ve müziğe sanat olarak bakan öğrenci oranının, şartlar ve gelir düzeyinin daha iyi olduğu okullarda daha fazla olması göz ardı edilmemesi gereken bir durumdur.

Gelişim psikolojisinde önemli çalışmaları bulunan Freud ve Piaget gibi düşünürler ergenlerin beğendikleri kişileri model aldığını belirtmişlerdir. Şarkıcılar bu bağlamda önemli rol modelleridir. Dolayısıyla Müzik; giyim tarzı ve konuşma şekli gibi etkenlerle öğrencilerde çeşitli değişimlere neden olur. Araştırmamıza baktığımızda bu değişimlerin gelir düzeyi düşük olan bölgelerde ortalamanın biraz daha altında olduğu görülür. Gelir düzeyi yüksek olan bölgelerin ortalama olarak dış görünüşte benzemeye daha meyilli olması, sosyal medyanın çok kullanılması ya da rol model kişilere benzeyebilecek maddi harcama olanaklarına sahip oldukları yönünde yorumlanabilir. Witchel'e göre bir gurubun kimliğini ve değerlerini ifade eden

olguların oluştuğu yer olarak tanımlanabilecek sosyal bölge, kendisini şarkılar, moda nesneleri, inançlar ve saç biçimleri gibi sosyal bağlantılarla açığa vurmakta, müzik ise bu duruma çok etkin bir biçimde katkıda bulunmaktadır (Witchell, 2010, s. 6).

4.2.Öneriler

Veriler ışığında ortaya koyduğumuz analizler, ülkemizde müzik eğitimi ve anlayışının bu yaş gurubunda çok değışken olduğu sonucundadır. Bu tutarsızlık müzikte gelişmeyi engelleyebileceğı gibi gerilemeye de neden olabilir. Bu durumun önüne geçilmesi ve bir nebze de olsa pozitif katkı sağlayabilmek adına bazı önerilerde bulunulabilir.

Araştırma sonuçları doğırtusunda;

1. Eğitim sistemimiz içinde yer alan müzik derslerine daha fazla yer verilip, programlar içinde de bireylerin müzik beğenilerini geliştirmeye yönelik müzik dinletilerine daha çok yer verilebilir.
- 2.Bulgulardan anlaşıldığı üzere öğrencilerin geleneksel müzikleri dinleme alışkanlıkları son derece yetersizdir. Bu durumun ana sebepleri; ülkemizde verilmekte olan müzik eğitiminin yeterli olmadığı, ayrıca bu eğitim sürecinde müzik türlerinin farklı örneklerine yer verilememesi sayılabilir. Bu bağlamda tüm müzik türlerine daha çok fazla verilip, eğitim öğretim hayatında dinlenmesi teşvik edilmelidir.
3. Müzik dinleme süreleri ve müzik türünün dinleyici davranışlarını etkilemesinden dolayı, radyo ve televizyon kanalları başta olmak üzere, tüm kitle iletişim araçları, eğlenme ihtiyacının yanı sıra eğitim ve kültürlenmenin de dikkate alındığı bir sorumlulukla hareket etmelidir.
4. Öğrencilerin yaşamlarında müziğı işlevsel kılacak, çok yönlü ve kapsamlı sanatsal, kültürel etkinlikler hizmete sunulmalıdır.
5. MEB bünyesinde uzmanlarından oluşan bir komisyon ile ülkenin tarihi geçmişi ve ulusal değerleri doğırtusunda, farklı beğenilerin göz ardı edilmediğı ulusal ve evrensel değerlerin bir arada düşünöldüğü programlar hazırlanmalıdır.
- 6.Ekonomik imkânları sınırlı olduğı için müziksel faaliyetlere katılamayan öğrencilerin katılımını sağlayacak ücretsiz konserler ve müzik eğitimi etkinlikleri düzenlenmelidir.

KAYNAKLAR

- Abadan, Y.** (1956). Kültür Mefhumu ve Değişim. *Yücel Mecmuası*(10), 174.
- Akar, H.** (2009). Popüler Kültür ve Moda. *Erciyes İletişim Dergisi*, 204.
- Aksu, C.** (2008). Türk Müzik Devrimine Güncel Bakış Sonuştan Sürece S reşten Günümüze Yeni  ıkarımlar. *Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Dergisi*, 13.
- Alp,  .** (2005, Kasım 17). www.muzikegitimcileri.net. [www.muzikegitimcileri.net: http://www.muzikegitimcileri.net/bilimsel/bildiri/A-Ozeren_3.pdf](http://www.muzikegitimcileri.net/bilimsel/bildiri/A-Ozeren_3.pdf) adresinden alındı
- Batmaz, V.** (1981). Popüler Kültür  zerine Kuramsal Yaklaşımlar. *Ankara İktisadi ve Ticari İlimler Yayınları İletişim Dergisi*, 32-32.
- Batmaz, V., & Aksoy, A.** (1995). *Türkiye'de Televizyon ve Aile*. Ankara: T.C. Başbakanlık Aile Araştırma Kurumu Yayınları.
- Baykara, T.** (2001). *Türk kültür tarihine bakışlar*. Ankara: Atatürk Kültür Merkezi Başkanlığı.
-  ağan, K.** (2003). *Popüler Kültür ve Sanat*. Ankara: Altınk re Yayınları.
- Düzgün , M.** (2004). Popüler Kültür ve  r nlerinin Oluşumunda Medyanın Rolü. *MEB Eğitim Dergisi*, 45-46.
- Ekici, S.** (2004). Popüler Kültürün İcra Ortamı Bağlamında Medya. *Türklük Bilimi Araştırmaları Dergisi*, 16.
- Eliot, T.** (1981). Kültür  zerine Düşünceler. *Kültür Bakanlığı Dergisi*, 8.
- Erdoğan , İ.** (1997). *İletişim Egemenlik Mücadeleye Giriş*. Ankara: İmge Kitapevi.
- Erdoğan , İ., & Alemdar, K.** (2005). *Popüler Kültür ve İletişim*. Ankara: Erk Yayınları.
- Erdoğan, İ.** (2004). Popüler Kültürün Ne Olduğu  zerine. *Eğitim Dergisi*, 8-9.
- Fiske, J.** (1990). *İletişim  alışmalarına Giriş*. Ankara: Ark Yayınevi.
- Fiske, J.** (2012). *Popüler Kültürü Anlamak*. (P. D. İrvan,  ev.) İstanbul: Parşomen Yayınları.

- Gans, H. J.** (2014). *Popüler Kültür ve Yüksek Kültür*. (E. Onaran İncirlioğlu , Çev.) İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Giddens, A.** (1994). *Modernliğin Sonuçları*. İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Güneş, S.** (2006). *Enformasyon Toplumu'nun Putları*. Ankara: Hece Yayınları.
- Günindi Ersöz, A.** (2002). Popüler Kültür Ürünlerinden Müzik Videolarının Gençler Üzerindeki Olumsuz Etkileri. *Aile ve Toplum Eğitim, Kültür ve Araştırma Dergisi*, 2(5), 23-33.
- Hall, S.** (1994). *Medya İktidar İdeoloji*. (M. Küçük, Çev.) Ankara: Ark Yayınları.
- Kahraman, H. B.** (2003). *Kitle Kültürü Kitlelerin Afyonu*. İstanbul: Agora Yayıncılık.
- Kızıldağ, Ş.** (2001). *Pop Müzikten Pop Kültüre Medya Çocukları*. İstanbul: Şehir Yayınları .
- Korkmaz, A., & Erdoğan , İ.** (1994). *Popüler Kültür ve İletişim*. İstanbul: Ümit Yayınları.
- Kösoğlu, N.** (1992). *Milli Kültür ve Kimlik*. İstanbul : Ötüken Yayınları .
- Mahmut , T.** (2008). *Kültürel Antropoloji*. Ankara: Maya Akademi Yayıncılık.
- McGregor, C.** (2000). *Pop Kültür Oluyor*. İstanbul: Çiviyazıları Yayınevi.
- Mengü, G.** (2003). Dil-Kültür İlişkisine Antropolojik Bir Bakış. *Ankara Üniversitesi, Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesi, Antropoloji Dergisi*, 15.
- Mutlu, E.** (1999). *Televizyon ve Toplum*. Ankara: TRT Yayınları.
- Mutlu, E.** (2017). *İletişim Sözlüğü*. Ankara: Ütopya Yayınevi.
- Odabaşı, Y.** (1999). *Yetinen Toplumdan Tüketen Topluma*. İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Oktay, A.** (2002). *Popüler Kültürler*. İstanbul: İletişim Yayıncılık.
- Oktay, A.** (2016). Gündelik Hayat ve Popüler Kültür. *e-skop sanat tarihi eleştiri*.
- Özbek, M.** (2002). *Popüler Kültür ve Orhan Gencebay Arabeski*. Ankara: İletişim Yayınları.
- Özgan, H., Arslan, M. C., & Kara, M.** (2014, şubat 1). *Dergipark*.
<http://dergipark.gov.tr:> <http://dergipark.gov.tr/download/article-file/63139>
adresinden alındı
- Rentfrow, P., & Gosling, S.** (2003). The do re mi's of everyday life: The structure and personality correlates of music preferences. *Journal of Personal*, 1236-1256.
- Russell, P.** (1997). *Musical Tastes and Society*. London: Oxford University Press.

- Sakar, M. H.** (2009, Ağustos 1). *Uluslar Arası Sosyal Araştırmalar Dergisi*.
<http://www.sosyalarastirmalar.com>:
http://www.sosyalarastirmalar.com/cilt2/sayi8pdf/sakar_mumtazhakan.pdf
adresinden alındı
- Smelser, N. J., & Haferkamp, H.** (1992). *Social Change and Modernity*. Los Angeles: University of California Press.
- Tekelioğlu, O.** (2006). *Varoştan Merkeze Yürüyen Halk Zevki*. İstanbul: Telos Yayıncılık.
- Tellan , D.** (2004). Tüketim Kültürü ve Cep Telefonlarının Etkisi. *Bilim ve Aklın Aydınlığında Eğitim Dergisi*, 137-142.
- Tezcan, M.** (2016). *Kültürel Antropoloji*. Ankara: Maya Akademi Yayıncılık.
- Topçuoğlu, N.** (1995). *Basında Reklam ve Tüketim Olgusu*. Ankara: Vadi Yayınları .
- Turam, E.** (1994). *Medyanın Siyasi Hayata Etkileri* . İstanbul : İrfan Yayınları .
- Uygun, S.** (2004). Üniversite Gençliğinin Yabancılaşması. *Bilim ve Aklın Aydınlığında Eğitim*(57), 231.
- Witchell, H.** (2010). *You are What You Hear:How Music and Territory Make Us Who We Are*. New York: Algora Publishing.
- Yurga, C.** (2002). *20.Yüzyılda Türkiyede Popüler Müzikler*. Ankara: Pegem Akademi Yayıncılık.

EKLER

EK A: Boş Anket Örneği

EK B: Öğrencilerle Yapılan Anket Örnekleri

EK C: Görüşme Örnekleri

EK A

1.Cinsiyetiniz: ☐Kız ☐ Erkek

2.Günlük müzik dinleme süreniz nedir?

☐0-1 saat ☐1-2 saat ☐2-3 saat ☐3 saat üzeri

3.En çok dinlediğiniz müzik tarzına sadece tek bir cevap vermek isterseniz hangi tarzı yazarsınız?

☐Pop ☐Rap Müzik ☐Türk Halk müziği ☐Arabesk

☐Rock Müzik ☐Türk Sanat Müziği

☐Dini Müzik ☐Yabancı Müzik(İngilizce) Diğer.....

4. Size göre müzik tercihinize en çok etki eden sebep hangisidir?

☐Müzikal faktörler ☐Ailemin etkisi ☐Arkadaşlarımın Etkisi
☐Şarkı sözleri ☐Aldığım müzik eğitimi

5. En çok dinlediğiniz ya da sevdiğiniz şarkıcı kimdir?

6.En çok zaman geçirdiğiniz kitle İletişim aracı hangisidir?

☐TV ☐Dergi ☐Gazete ☐İnternet

7.Günde, tahmini olarak kaç saat televizyon izlersiniz?

☐Hiç İzlemem ☐0-1 saat ☐1-2 saat ☐2-3 saat ☐3 saat üzeri

8. Günde, tahmini olarak kaç saat müzik kanallarını izlersiniz?

☐Hiç izlemem ☐0-1 saat ☐1-2 saat ☐2-3 saat ☐3 saat üzeri

9. Günde, tahmini olarak kaç saat internete girersiniz?

☐Hiç girmem ☐0-1 saat ☐1-2 saat ☐2-3 saat ☐3 saat üzeri

10.Günde, internette tahmini olarak kaç saat müzik dinlersiniz?

☐ Hiç izlemem ☐0-1 saat ☐1-2 saat ☐2-3 saat ☐3 saat üzeri

11. Sevdiğiniz şarkıcıları örnek alır mısınız?

☐EVET ☐HAYIR

12. Sevdiğiniz şarkıcının en çok hangi özelliğini örnek alırsınız?

(11. Soru hayır ise işaretlemeyiniz).

☐Tavır ve davranışları ☐Kıyafetleri ve görünümü ☐Konuşma Şekli
☐Sadece müziği ☐Hepsi

13. Büyüklerinizin dinlediği müzikleri dinler ve sever misiniz?

☐EVET ☐HAYIR

14. Müzik zevkinizin oluşmasına aşağıdaki 3 seçenekten hangisi daha fazla etki eder?

☐ Ailem ☐ Medya(TV-internet) ☐ Arkadaşlarım

15. En çok hangi duygu durumunda müzik dinlersiniz ya da müzik dinleyince hangi duygu durumuna girdiğiniz müzikleri tercih edersiniz?

☐ Sevgi/Aşk ☐ Mutluluk ☐ Üzüntü/Hüzün ☐ Diğer.....

16. Müzik, Yaşamınızda Hangi Yere ve İşleve Sahiptir ya da Ne sebeple Müzik dinlersiniz? (Tek bir sebep işaretleyiniz)

☐ Sosyalleşmek ☐ Dinlenme Ve Rahatlama ☐ Eğlenmek
☐ Boş Zaman Değerlendirme ☐ Sanatsal Kazanım için

17. En çok hangi etkinliğe katılıyorsunuz?

☐ Düğün ☐ Konser ☐ Festival ☐ Okul Etkinlikleri ☐ Enstrüman Kursları

18. Çevrenizde ünlü ya da ünlü olmayan kişilerin veya grupların verdiği konser gibi düzenli etkinlikler, okul etkinlikleri ve benzeri etkinlikler var mı?

☐ EVET ☐ HAYIR

19. Enstrüman (çalgı) dersi alıyor musunuz, alıyorsanız nasıl?

☐ Toplu Derslere Gidiyorum ☐ Özel Ders Alıyorum
☐ Ders almıyorum

20. Herhangi bir enstrüman (çalgı) çalıyor musunuz? Birden Fazla Seçim Yapabilirsiniz.

☐ Blok Flüt ☐ Melodika ☐ Bağlama(Saz) ☐ Gitar ☐ Piyano ☐ Keman
☐ Ritim ☐ Enstrüman Çalmıyorum ☐ Diğer.....

21. Müziksel faaliyetler için para harcar mısınız?

☐ EVET ☐ HAYIR

22. Müzik hayatınızda ne kadar önemli?

☐ Müzik Hayatımın Vazgeçilmez Bir Parçasıdır
☐ Çok Önemlidir
☐ Önemlidir
☐ Dinlerim Ama Fazla Önemli Değildir
☐ Önemsizdir

23. Herhangi bir müzik etkinliğinde yer aldınız mı?

☐ Hayır, yer almadım
☐ Evet, yer aldım (okul korolarında vb.)
☐ İsterdim ama fırsatım olmadı

24. Evde Herhangi bir enstrüman (çalgı aleti) bulunduruyor musunuz?

☐ EVET ☐ HAYIR

1. Cinsiyetiniz: ☐ Kız ☒ Erkek
2. Günlük müzik dinleme süreniz nedir?
☐ 0-1 saat ☒ 1-2 saat ☐ 2-3 saat ☐ 3 saat üzeri
3. En çok dinlediğiniz müzik tarzına sadece tek bir cevap vermek isterseniz hangi tarzı yazarsınız?
☐ Pop ☐ Rap Müzik ☐ Türk Halk müziği ☐ Arabesk
☐ Rock Müzik ☒ Türk Sanat Müziği
☐ Dini Müzik ☐ Yabancı Müzik (İngilizce) ☐ Diğer.....
4. Size göre müzik tercihinize en çok etki eden sebep hangisidir?
☐ Müzikal faktörler ☐ Ailemin etkisi ☒ Arkadaşlarımın Etkisi
☐ Şarkı sözleri ☐ Aldığım müzik eğitimi
5. En çok dinlediğiniz ya da sevdiğiniz şarkıcı kimdir?
 Neşet Ertaş
6. En çok zaman geçirdiğiniz kitle iletişim aracı hangisidir?
☐ TV ☐ Dergi ☐ Gazete ☒ İnternet
7. Günde, tahmini olarak kaç saat televizyon izlersiniz?
☐ Hiç İzlemem ☐ 0-1 saat ☐ 1-2 saat ☒ 2-3 saat ☐ 3 saat üzeri
8. Günde, tahmini olarak kaç saat müzik kanallarını izlersiniz?
☐ Hiç izlemem ☒ 0-1 saat ☐ 1-2 saat ☐ 2-3 saat ☐ 3 saat üzeri
9. Günde, tahmini olarak kaç saat internete girersiniz?
☐ Hiç girmem ☐ 0-1 saat ☒ 1-2 saat ☐ 2-3 saat ☐ 3 saat üzeri
10. Günde, internette tahmini olarak kaç saat müzik dinlersiniz?
☐ Hiç izlemem ☐ 0-1 saat ☒ 1-2 saat ☐ 2-3 saat ☐ 3 saat üzeri
11. Sevdiğiniz şarkıcıları örnek alırmısınız?
☒ EVET ☐ HAYIR
12. Sevdiğiniz şarkıcının en çok hangi özelliğini örnek alırsınız?
 (11. Soru hayır ise işaretlemeyiniz).
☐ Tavrı ve davranışları ☐ Kıyafetleri ve görünümü ☒ Konuşma Şekli
☐ Sadece müziği ☐ Hepsisi
13. Büyüklerinizin dinlediği müzikleri dinler ve sever misiniz?
☒ EVET ☐ HAYIR

14. Müzik zevkinizin oluşmasına aşağıdaki 3 seçenekten hangisi daha fazla etki eder?

☐ Ailem ☐ Medya(TV-internet) ☒ Arkadaşlarım

15. En çok hangi duygu durumunda müzik dinlersiniz ya da müzik dinleyince hangi duygu durumuna girdiğiniz müzikleri tercih edersiniz?

☐ Sevgi/Aşk ☐ Mutluluk ☐ Üzüntü/Hüzün ☐ Diğer... *güçlenme*.....

16. Müzik, Yaşamınızda Hangi Yere ve İşleve Sahiptir ya da Ne sebeple Müzik dinlersiniz?(Tek bir sebep işaretleyiniz)

☐ Sosyalleşmek ☒ Dinlenme Ve Rahatlama ☐ Eğlenmek
☐ Boş Zaman Değerlendirme ☐ Sanatsal Kazanım için

17. En çok hangi etkinliğe katılıyorsunuz?

☐ Düşün ☐ Konser ☐ Festival ☒ Okul Etkinlikleri ☐ Enstrüman Kursları

18. Çevrenizde ünlü ya da ünlü olmayan kişilerin veya grupların verdiği konser gibi düzenli etkinlikler, okul etkinlikleri ve benzeri etkinlikler var mı?

☒ EVET ☐ HAYIR

19. Enstrüman (çalgı) dersi alıyor musunuz, alıyorsanız nasıl?

☐ Toplu Derslere Gidiyorum ☐ Özel Ders Alıyorum
☒ Ders almıyorum

20. Herhangi bir enstrüman (çalgı) çalıyor musunuz? Birden Fazla Seçim Yapabilirsiniz.

☐ Blok Flüt ☐ Melodika ☐ Bağlama(Saz) ☐ Gitar ☐ Piyano ☐ Keman
☐ Ritim ☐ Enstrüman Çalmıyorum ☐ Diğer... *h. i. ç. ... b. i. ç. ...*

21. Müziksel faaliyetler için para harcar mısınız?

☐ EVET ☒ HAYIR

22. Müzik hayatınızda ne kadar önemli?

☒ Müzik Hayatımın Vazgeçilmez Bir Parçasıdır
☐ Çok Önemlidir
☐ Önemlidir
☐ Dinlerim Ama Fazla Önemli Değildir
☐ Önemsizdir

23. Herhangi bir müzik etkinliğinde yer aldınız mı?

☒ Hayır, yer almadım
☐ Evet, yer aldım (okul korolarında vb.)
☐ İsterdim ama fırsatım olmadı

24. Evde Herhangi bir enstrüman (çalgı aleti) bulunduruyor musunuz?

☐ EVET ☒ HAYIR

1.Cinsiyetiniz: ☒ Kız

☐ Erkek

2.Günlük müzik dinleme süreniz nedir?

☐ 0-1 saat

☐ 1-2 saat

☒ 2-3 saat

☐ 3 saat üzeri

3.En çok dinlediğiniz müzik tarzına sadece tek bir cevap vermek isterseniz hangi tarzı yazarsınız?

☐ Pop

☐ Rap Müzik

☐ Türk Halk müziği

☐ Arabesk

☐ Rock Müzik

☐ Türk Sanat Müziği

☐ Dini Müzik

☒ Yabancı Müzik(İngilizce)

☐ Diğer.....

4. Size göre müzik tercihinize en çok etki eden sebep hangisidir?

☒ Müzikal faktörler

☐ Ailemin etkisi

☐ Arkadaşlarımın Etkisi

☐ Şarkı sözleri

☐ Aldığım müzik eğitimi

5. En çok dinlediğiniz ya da sevdiğiniz şarkıcı kimdir?

Beyonce

6.En çok zaman geçirdiğiniz kitle İletişim aracı hangisidir?

☐ TV

☐ Dergi

☐ Gazete

☒ İnternet

7.Günde, tahmini olarak kaç saat televizyon izlersiniz?

☐ Hiç İzlemem

☐ 0-1 saat

☒ 1-2 saat

☐ 2-3 saat

☐ 3 saat üzeri

8. Günde, tahmini olarak kaç saat müzik kanallarını izlersiniz?

☐ Hiç izlemem

☐ 0-1 saat

☒ 1-2 saat

☐ 2-3 saat

☐ 3 saat üzeri

9. Günde, tahmini olarak kaç saat internete girersiniz?

☐ Hiç girmem

☐ 0-1 saat

☐ 1-2 saat

☐ 2-3 saat

☒ 3 saat üzeri

10.Günde, internette tahmini olarak kaç saat müzik dinlersiniz?

☐ Hiç izlemem

☐ 0-1 saat

☐ 1-2 saat

☐ 2-3 saat

☒ 3 saat üzeri

11. Sevdiğiniz şarkıcıları örnek alırmısınız?

☐ EVET

☒ HAYIR

12. Sevdiğiniz şarkıcının en çok hangi özelliğini örnek alırsınız?

(11. Soru hayır ise işaretlemeyiniz).

☐ Tavrı ve davranışları

☐ Kıyafetleri ve görünümü

☐ Konuşma Şekli

☒ Sadece müziği

☐ Hepsi

13. Büyüklerinizin dinlediği müzikleri dinler ve sever misiniz?

☐ EVET

☒ HAYIR

14. Müzik zevkinizin oluşmasına aşağıdaki 3 seçenektan hangisi daha fazla etki eder?

☐ Ailem ☒ Medya(TV-internet) ☐ Arkadaşlarım

15. En çok hangi duygu durumunda müzik dinlersiniz ya da müzik dinleyince hangi duygu durumuna girdiğiniz müzikleri tercih edersiniz?

☐ Sevgi/Aşk ☒ Mutluluk ☐ Üzüntü/Hüzün ☐ Diğer.....

16. Müzik, Yaşamınızda Hangi Yere ve İşleve Sahiptir ya da Ne sebeple Müzik dinlersiniz?(Tek bir sebep işaretleyiniz)

☐ Sosyalleşmek ☐ Dinlenme Ve Rahatlama ☒ Eğlenmek
☐ Boş Zaman Değerlendirme ☐ Sanatsal Kazanım için

17. En çok hangi etkinliğe katılıyorsunuz?

☐ Düğün ☐ Konser ☒ Festival ☐ Okul Etkinlikleri ☐ Enstrüman Kursları

18. Çevrenizde ünlü ya da ünlü olmayan kişilerin veya grupların verdiği konser gibi düzenli etkinlikler, okul etkinlikleri ve benzeri etkinlikler var mı?

☒ EVET ☐ HAYIR

19. Enstrüman (çalgı) dersi alıyor musunuz, alıyorsanız nasıl?

☐ Toplu Derslere Gidiyorum ☐ Özel Ders Alıyorum
☒ Ders almıyorum

20. Herhangi bir enstrüman (çalgı) çalıyor musunuz? Birden Fazla Seçim Yapabilirsiniz.

☐ Blok Flüt ☐ Melodika ☐ Bağlama(Saz) ☐ Gitar ☐ Piyano ☐ Keman
☐ Ritim ☒ Enstrüman Çalmıyorum ☐ Diğer.....

21. Müziksel faaliyetler için para harcar mısınız?

☐ EVET ☒ HAYIR

22. Müzik hayatınızda ne kadar önemli?

☐ Müzik Hayatımın Vazgeçilmez Bir Parçasıdır
☐ Çok Önemlidir
☒ Önemlidir
☐ Dinlerim Ama Fazla Önemli Değildir
☐ Önemsizdir

23. Herhangi bir müzik etkinliğinde yer aldınız mı?

☐ Hayır, yer almadım
☒ Evet, yer aldım (okul korolarında vb.)
☐ İsterdim ama fırsatım olmadı

24. Evde Herhangi bir enstrüman (çalgı aleti) bulunduruyor musunuz?

☒ EVET ☐ HAYIR

- 1.Cinsiyetiniz: ☒ Kız ☐ Erkek
- 2.Günlük müzik dinleme süreniz nedir?
☐0-1 saat ☐1-2 saat ☒2-3 saat ☐3 saat üzeri
- 3.En çok dinlediğiniz müzik tarzına sadece tek bir cevap vermek isterseniz hangi tarzı yazarsınız?
☐Pop ☐Rap Müzik ☐Türk Halk müziği ☐Arabesk
☐Rock Müzik ☐Türk Sanat Müziği
☐Dini Müzik ☒Yabancı Müzik(İngilizce) Diğer.....
4. Size göre müzik tercihinize en çok etki eden sebep hangisidir?
☐Müzikal faktörler ☐Ailemin etkisi ☐Arkadaşlarımın Etkisi
☒Şarkı sözleri ☐Aldığım müzik eğitimi
5. En çok dinlediğiniz ya da sevdiğiniz şarkıcı kimdir?
Mustafa Ceceli
- 6.En çok zaman geçirdiğiniz kitle İletişim aracı hangisidir?
☐TV ☐Dergi ☐Gazete ☒İnternet
- 7.Günde, tahmini olarak kaç saat televizyon izlersiniz?
☐Hiç İzlemem ☐0-1 saat ☒1-2 saat ☐2-3 saat ☐3 saat üzeri
8. Günde, tahmini olarak kaç saat müzik kanallarını izlersiniz?
☐Hiç izlemem ☐0-1 saat ☐1-2 saat ☒2-3 saat ☐3 saat üzeri
9. Günde, tahmini olarak kaç saat internete girersiniz?
☐Hiç girmem ☒0-1 saat ☐1-2 saat ☐2-3 saat ☐3 saat üzeri
- 10.Günde, internette tahmini olarak kaç saat müzik dinlersiniz?
☒ Hiç izlemem ☐0-1 saat ☐1-2 saat ☐2-3 saat ☐3 saat üzeri
11. Sevdiğiniz şarkıcıları örnek alır mısınız?
☐EVET ☒HAYIR
12. Sevdiğiniz şarkıcının en çok hangi özelliğini örnek alırsınız?
(11. Soru hayır ise işaretlemeyiniz).
☐Tavır ve davranışları ☐Kıyafetleri ve görünümü ☐Konuşma Şekli
☐Sadece müziği ☐Hepsi
13. Büyüklerinizin dinlediği müzikleri dinler ve sever misiniz?
☒EVET ☐HAYIR

14. Müzik zevkinizin oluşmasına aşağıdaki 3 seçenekten hangisi daha fazla etki eder?

☒ Ailem ☐ Medya(TV-internet) ☐ Arkadaşlarım

15. En çok hangi duygu durumunda müzik dinlersiniz ya da müzik dinleyince hangi duygu durumuna girdiğiniz müzikleri tercih edersiniz?

☐ Sevgi/Aşk ☒ Mutluluk ☐ Üzüntü/Hüzün ☐ Diğer.....

16. Müzik, Yaşamınızda Hangi Yere ve İşleve Sahiptir ya da Ne sebeple Müzik dinlersiniz?(Tek bir sebep işaretleyiniz)

☐ Sosyalleşmek ☐ Dinlenme Ve Rahatlama ☐ Eğlenmek
☐ Boş Zaman Değerlendirme ☒ Sanatsal Kazanım için

17. En çok hangi etkinliğe katılıyorsunuz?

☒ Düğün ☐ Konser ☐ Festival ☐ Okul Etkinlikleri ☐ Enstrüman Kursları

18. Çevrenizde ünlü ya da ünlü olmayan kişilerin veya grupların verdiği konser gibi düzenli etkinlikler, okul etkinlikleri ve benzeri etkinlikler var mı?

☐ EVET ☒ HAYIR

19. Enstrüman (çalgı) dersi alıyor musunuz, alıyorsanız nasıl?

☐ Toplu Derslere Gidiyorum ☐ Özel Ders Alıyorum
☒ Ders almıyorum

20. Herhangi bir enstrüman (çalgı) çalıyor musunuz? Birden Fazla Seçim Yapabilirsiniz.

☐ Blok Flüt ☐ Melodika ☐ Bağlama(Saz) ☐ Gitar ☐ Piyano ☐ Keman
☐ Ritim ☒ Enstrüman Çalmıyorum ☐ Diğer.....

21. Müziksel faaliyetler için para harcar mısınız?

☐ EVET ☒ HAYIR

22. Müzik hayatınızda ne kadar önemli?

☐ Müzik Hayatımın Vazgeçilmez Bir Parçasıdır
☐ Çok Önemlidir
☐ Önemlidir
☒ Dinlerim Ama Fazla Önemli Değildir
☐ Önemsizdir

23. Herhangi bir müzik etkinliğinde yer aldınız mı?

☐ Hayır, yer almadım
☒ Evet, yer aldım (okul korolarında vb.)
☐ İsterdim ama fırsatım olmadı

24. Evde Herhangi bir enstrüman (çalgı aleti) bulunduruyor musunuz?

☒ EVET ☐ HAYIR

1.Cinsiyetiniz: ☐Kız

☒ Erkek

2.Günlük müzik dinleme süreniz nedir?

☒0-1 saat

☐1-2 saat

☐2-3 saat

☐3 saat üzeri

3.En çok dinlediğiniz müzik tarzına sadece tek bir cevap vermek isterseniz hangi tarzı yazarsınız?

☒Pop

☐Rap Müzik

☐Türk Halk müziği

☐Arabesk

☐Rock Müzik

☐Türk Sanat Müziği

☐Dini Müzik

☐Yabancı Müzik(İngilizce)

☐Diğer.....

4. Size göre müzik tercihinize en çok etki eden sebep hangisidir?

☐Müzikal faktörler

☒Ailemin etkisi

☐Arkadaşlarımın Etkisi

☐Şarkı sözleri

☐Aldığım müzik eğitimi

5. En çok dinlediğiniz ya da sevdiğiniz şarkıcı kimdir?

Mustafa Ceceli

6.En çok zaman geçirdiğiniz kitle İletişim aracı hangisidir?

☐TV

☐Dergi

☐Gazete

☒İnternet

7.Günde, tahmini olarak kaç saat televizyon izlersiniz?

☐Hiç İzlemem

☒0-1 saat

☐1-2 saat

☐2-3 saat

☐3 saat üzeri

8. Günde, tahmini olarak kaç saat müzik kanallarını izlersiniz?

☐Hiç izlemem

☒0-1 saat

☐1-2 saat

☐2-3 saat

☐3 saat üzeri

9. Günde, tahmini olarak kaç saat internete girersiniz?

☐Hiç girmem

☐0-1 saat

☐1-2 saat

☐2-3 saat

☒3 saat üzeri

10.Günde, internette tahmini olarak kaç saat müzik dinlersiniz?

☐Hiç izlemem

☒0-1 saat

☐1-2 saat

☐2-3 saat

☐3 saat üzeri

11. Sevdiğiniz şarkıcıları örnek alırmısınız?

☒EVET

☐HAYIR

12. Sevdiğiniz şarkıcının en çok hangi özelliğini örnek alırsınız?

(11. Soru hayır ise işaretlemeyiniz).

☐Tavır ve davranışları

☐Kıyafetleri ve görünümü

☐Konuşma Şekli

☒Sadece müziği

☐Hepsi

13. Büyüklerinizin dinlediği müzikleri dinler ve sever misiniz?

☐EVET

☒HAYIR

14. Müzik zevkinizin oluşmasına aşağıdaki 3 seçenektan hangisi daha fazla etki eder?

☒Ailem ☐Medya(TV-internet) ☐Arkadaşlarım

15. En çok hangi duygu durumunda müzik dinlersiniz ya da müzik dinleyince hangi duygu durumuna girdiğiniz müzikleri tercih edersiniz?

☐Sevgi/Aşk ☒Mutluluk ☐Üzüntü/Hüzün Diğer.....

16. Müzik, Yaşamınızda Hangi Yere ve İşleve Sahiptir ya da Ne sebeple Müzik dinlersiniz?(Tek bir sebep işaretleyiniz)

☐Sosyalleşmek ☐Dinlenme Ve Rahatlama ☒Eğlenmek
☐Boş Zaman Değerlendirme ☐Sanatsal Kazanım için

17. En çok hangi etkinliğe katılıyorsunuz?

☐Düğün ☐Konser ☐Festival ☒Okul Etkinlikleri ☐Enstrüman Kursları

18. Çevrenizde ünlü ya da ünlü olmayan kişilerin veya grupların verdiği konser gibi düzenli etkinlikler, okul etkinlikleri ve benzeri etkinlikler var mı?

☐EVET ☒HAYIR

19. Enstrüman (çalgı) dersi alıyor musunuz, alıyorsanız nasıl?

☐Toplu Derslere Gidiyorum ☐Özel Ders Alıyorum
☒Ders almıyorum

20. Herhangi bir enstrüman (çalgı) çalıyor musunuz? Birden Fazla Seçim Yapabilirsiniz.

☐Blok Flüt ☐Melodika ☐Bağlama(Saz) ☐Gitar ☐Piyano ☐Keman
☐Ritim ☒Enstrüman Çalmıyorum Diğer.....

21. Müziksel faaliyetler için para harcar mısınız?

☐EVET ☒HAYIR

22. Müzik hayatınızda ne kadar önemli?

☐Müzik Hayatımın Vazgeçilmez Bir Parçasıdır
☐Çok Önemlidir
☐Önemlidir
☒Dinlerim Ama Fazla Önemli Değildir
☐Önemsizdir

23. Herhangi bir müzik etkinliğinde yer aldınız mı?

☒Hayır, yer almadım
☐Evet, yer aldım (okul korolarında vb.)
☐İsterdim ama fırsatım olmadı

24. Evde Herhangi bir enstrüman (çalgı aleti) bulunduruyor musunuz?

☐EVET ☒HAYIR

1.Cinsiyetiniz: ☐Kız ☒ Erkek

2.Günlük müzik dinleme süreniz nedir?

☐0-1 saat ☒1-2 saat ☐2-3 saat ☐3 saat üzeri

3.En çok dinlediğiniz müzik tarzına sadece tek bir cevap vermek isterseniz hangi tarzı yazarsınız?

☐Pop ☒Rap Müzik ☐Türk Halk müziği ☒Arabesk

☐Rock Müzik ☐Türk Sanat Müziği

☐Dini Müzik ☐Yabancı Müzik(İngilizce) ☐Diğer.....

4. Size göre müzik tercihinize en çok etki eden sebep hangisidir?

☐Müzikal faktörler ☐Ailemin etkisi ☒Arkadaşlarımın Etkisi
☐Şarkı sözleri ☐Aldığım müzik eğitimi

5. En çok dinlediğiniz ya da sevdiğiniz şarkıcı kimdir?

Cezayir

6.En çok zaman geçirdiğiniz kitle İletişim aracı hangisidir?

☐TV ☐Dergi ☐Gazete ☒İnternet

7.Günde, tahmini olarak kaç saat televizyon izlersiniz?

☐Hiç İzlemem ☐0-1 saat ☐1-2 saat ☐2-3 saat ☒3 saat üzeri

8. Günde, tahmini olarak kaç saat müzik kanallarını izlersiniz?

☐Hiç izlemem ☒0-1 saat ☐1-2 saat ☐2-3 saat ☐3 saat üzeri

9. Günde, tahmini olarak kaç saat internete girersiniz?

☐Hiç girmem ☐0-1 saat ☐1-2 saat ☐2-3 saat ☒3 saat üzeri

10.Günde, internette tahmini olarak kaç saat müzik dinlersiniz?

☐ Hiç izlemem ☐0-1 saat ☐1-2 saat ☒2-3 saat ☐3 saat üzeri

11. Sevdiğiniz şarkıcıları örnek alr mısınız?

☐EVET ☒HAYIR

12. Sevdiğiniz şarkıcının en çok hangi özelliğini örnek alırsınız?

☒Tavır ve davranışları ☐Kıyafetleri ve görünümü ☒Konuşma Şekli
☒Sadece müziği ☐Hepsi

13. Büyüklerinizin dinlediği müzikleri dinler ve sever misiniz?

☒EVET ☐HAYIR

14. Müzik zevkinizin oluşmasına aşağıdaki 3 seçenekten hangisi daha fazla etki eder?
☐ Ailem ☒ Medya(TV-internet) ☐ Arkadaşlarım

15. En çok hangi duygu durumunda müzik dinlersiniz ya da müzik dinleyince hangi duygu durumuna girdiğiniz müzikleri tercih edersiniz?
☐ Sevgi/Aşk ☒ Mutluluk ☐ Üzüntü/Hüzün Diğer.....

16. Müzik, Yaşamınızda Hangi Yere ve İşleve Sahiptir ya da Ne sebeple Müzik dinlersiniz?
☒ Sosyalleşmek ☐ Dinlenme Ve Rahatlama ☒ Eğlenmek
☒ Boş Zaman Değerlendirme ☐ Sanatsal Kazanım için

17. En çok hangi etkinliğe katılıyorsunuz?
☒ Düğün ☐ Konser ☐ Festival ☐ Okul Etkinlikleri ☐ Enstrüman Kursları

18. Çevrenizde ünlü ya da ünlü olmayan kişilerin veya grupların verdiği konser gibi düzenli etkinlikler, okul etkinlikleri ve benzeri etkinlikler var mı?
☒ EVET ☐ HAYIR

19. Enstrüman (çalgı) dersi alıyor musunuz, alıyorsanız nasıl?
☐ Toplu Derslere Gidiyorum ☐ Özel Ders Alıyorum
☒ Ders almıyorum

20. Herhangi bir enstrüman (çalgı) çalıyor musunuz? Birden Fazla Seçim Yapabilirsiniz.
☐ Blok Flüt ☐ Melodika ☐ Bağlama(Saz) ☐ Gitar ☐ Piyano ☐ Keman
☐ Ritim ☒ Enstrüman Çalmıyorum Diğer.....

21. Müziksel faaliyetler için para harcar mısınız?
☐ EVET ☒ HAYIR

22. Müzik hayatınızda ne kadar önemli?
☐ Müzik Hayatımın Vazgeçilmez Bir Parçasıdır
☐ Çok Önemlidir
☐ Önemlidir
☒ Dinlerim Ama Fazla Önemli Değildir
☐ Önemsizdir

23. Herhangi bir müzik etkinliğinde yer aldınız mı?
☐ Hayır, yer almadım
☒ Evet, yer aldım (okul korolarında vb.)
☐ İsterdim ama fırsatım olmadı

24. Evde Herhangi bir enstrüman (çalgı aleti) bulunduruyor musunuz?
☐ EVET ☒ HAYIR

1. Cinsiyetiniz: ☐ Kız ☒ Erkek
2. Günlük müzik dinleme süreniz nedir?
☒ 0-1 saat ☐ 1-2 saat ☐ 2-3 saat ☐ 3 saat üzeri
3. En çok dinlediğiniz müzik tarzına sadece tek bir cevap vermek isterseniz hangi tarzı yazarsınız?
☐ Pop ☐ Rap Müzik ☐ Türk Halk müziği ☐ Arabesk
☐ Rock Müzik ☐ Türk Sanat Müziği
☒ Dini Müzik ☐ Yabancı Müzik (İngilizce) Diğer.....
4. Size göre müzik tercihinize en çok etki eden sebep hangisidir?
☐ Müzikal faktörler ☐ Ailemin etkisi ☐ Arkadaşlarımın Etkisi
☒ Şarkı sözleri ☐ Aldığım müzik eğitimi
5. En çok dinlediğiniz ya da sevdiğiniz şarkıcı kimdir?
Müşüm gurses ceza
6. En çok zaman geçirdiğiniz kitle iletişim aracı hangisidir?
☐ TV ☐ Dergi ☐ Gazete ☒ İnternet
7. Günde, tahmini olarak kaç saat televizyon izlersiniz?
☐ Hiç İzlemem ☐ 0-1 saat ☒ 1-2 saat ☐ 2-3 saat ☐ 3 saat üzeri
8. Günde, tahmini olarak kaç saat müzik kanallarını izlersiniz?
☒ Hiç izlemem ☐ 0-1 saat ☐ 1-2 saat ☐ 2-3 saat ☐ 3 saat üzeri
9. Günde, tahmini olarak kaç saat internete girersiniz?
☐ Hiç girmem ☐ 0-1 saat ☐ 1-2 saat ☐ 2-3 saat ☒ 3 saat üzeri
10. Günde, internette tahmini olarak kaç saat müzik dinlersiniz?
☒ Hiç izlemem ☐ 0-1 saat ☐ 1-2 saat ☐ 2-3 saat ☐ 3 saat üzeri
11. Sevdiğiniz şarkıcıları örnek alırmısınız?
☒ EVET ☐ HAYIR
12. Sevdiğiniz şarkıcının en çok hangi özelliğini örnek alırsınız?
☐ Tavrı ve davranışları ☐ Kıyafetleri ve görünümü ☐ Konuşma Şekli
☐ Sadece müziği ☒ Hepsi
13. Büyüklerinizin dinlediği müzikleri dinler ve sever misiniz?
☒ EVET ☐ HAYIR

14. Müzik zevkinizin oluşmasına aşağıdaki 3 seçenektan hangisi daha fazla etki eder?

☐ Ailem ☒ Medya(TV-internet) ☐ Arkadaşlarım

15. En çok hangi duygu durumunda müzik dinlersiniz ya da müzik dinleyince hangi duygu durumuna girdiğiniz müzikleri tercih edersiniz?

☒ Sevgi/Aşk ☐ Mutluluk ☐ Üzüntü/Hüzün Diğer.....

16. Müzik, Yaşamınızda Hangi Yere ve İşleve Sahiptir ya da Ne sebeple Müzik dinlersiniz?

☐ Sosyalleşmek ☐ Dinlenme Ve Rahatlama ☒ Eğlenmek
☐ Boş Zaman Değerlendirme ☐ Sanatsal Kazanım için

17. En çok hangi etkinliğe katılıyorsunuz?

☒ Düğün ☐ Konser ☐ Festival ☐ Okul Etkinlikleri ☐ Enstrüman Kursları

18. Çevrenizde ünlü ya da ünlü olmayan kişilerin veya grupların verdiği konser gibi düzenli etkinlikler, okul etkinlikleri ve benzeri etkinlikler var mı?

☒ EVET ☐ HAYIR

19. Enstrüman (çalgı) dersi alıyor musunuz, alıyorsanız nasıl?

☐ Toplu Derslere Gidiyorum ☐ Özel Ders Alıyorum
☒ Ders almıyorum

20. Herhangi bir enstrüman (çalgı) çalıyor musunuz? Birden Fazla Seçim Yapabilirsiniz.

☒ Blok Flüt ☐ Melodika ☐ Bağlama(Saz) ☐ Gitar ☐ Piyano ☐ Keman
☐ Ritim ☐ Enstrüman Çalmıyorum Diğer.....

21. Müziksel faaliyetler için para harcar mısınız?

☒ EVET ☐ HAYIR

22. Müzik hayatınızda ne kadar önemli?

☐ Müzik Hayatımın Vazgeçilmez Bir Parçasıdır
☐ Çok Önemlidir
☐ Önemlidir
☒ Dinlerim Ama Fazla Önemli Değildir
☐ Önemsizdir

23. Herhangi bir müzik etkinliğinde yer aldınız mı?

☒ Hayır, yer almadım
☐ Evet, yer aldım (okul korolarında vb.)
☐ İsterdim ama fırsatım olmadı

24. Evde Herhangi bir enstrüman (çalgı aleti) bulunduruyor musunuz?

☒ EVET ☐ HAYIR

1. Cinsiyetiniz: ☐ Kız ☒ Erkek
2. Günlük müzik dinleme süreniz nedir?
☒ 0-1 saat ☐ 1-2 saat ☐ 2-3 saat ☐ 3 saat üzeri
3. En çok dinlediğiniz müzik tarzına sadece tek bir cevap vermek isterseniz hangi tarzı yazarsınız?
☒ Pop ☐ Rap Müzik ☐ Türk Halk müziği ☐ Arabesk
☐ Rock Müzik ☐ Türk Sanat Müziği
☐ Dini Müzik ☐ Yabancı Müzik (İngilizce) ☐ Diğer.....
4. Size göre müzik tercihinize en çok etki eden sebep hangisidir?
☐ Müzikal faktörler ☐ Ailemin etkisi ☒ Arkadaşlarımın Etkisi
☐ Şarkı sözleri ☐ Aldığım müzik eğitimi
5. En çok dinlediğiniz ya da sevdiğiniz şarkıcı kimdir?
CEZA
6. En çok zaman geçirdiğiniz kitle iletişim aracı hangisidir?
☐ TV ☐ Dergi ☐ Gazete ☒ İnternet
7. Günde, tahmini olarak kaç saat televizyon izlersiniz?
☐ Hiç İzlemem ☐ 0-1 saat ☐ 1-2 saat ☐ 2-3 saat ☒ 3 saat üzeri
8. Günde, tahmini olarak kaç saat müzik kanallarını izlersiniz?
☐ Hiç izlemem ☒ 0-1 saat ☐ 1-2 saat ☐ 2-3 saat ☐ 3 saat üzeri
9. Günde, tahmini olarak kaç saat internete girersiniz?
☐ Hiç girmem ☐ 0-1 saat ☐ 1-2 saat ☒ 2-3 saat ☐ 3 saat üzeri
10. Günde, internette tahmini olarak kaç saat müzik dinlersiniz?
☐ Hiç izlemem ☒ 0-1 saat ☐ 1-2 saat ☐ 2-3 saat ☐ 3 saat üzeri
11. Sevdiğiniz şarkıcıları örnek alır mısınız?
☒ EVET ☐ HAYIR
12. Sevdiğiniz şarkıcının en çok hangi özelliğini örnek alırsınız?
☐ Tavrı ve davranışları ☐ Kıyafetleri ve görünümü ☐ Konuşma Şekli
☐ Sadece müziği ☒ Hepsini
13. Büyüklerinizin dinlediği müzikleri dinler ve sever misiniz?
☒ EVET ☐ HAYIR

14. Müzik zevkinizin oluşmasına aşağıdaki 3 seçenektan hangisi daha fazla etki eder?

☐ Ailem ☐ Medya(TV-internet) ☒ Arkadaşlarım

15. En çok hangi duygu durumunda müzik dinlersiniz ya da müzik dinleyince hangi duygu durumuna girdiğiniz müzikleri tercih edersiniz?

☐ Sevgi/Aşk ☒ Mutluluk ☐ Üzüntü/Hüzün Diğer.....

16. Müzik, Yaşamınızda Hangi Yere ve İşleve Sahiptir ya da Ne sebeple Müzik dinlersiniz?

☐ Sosyalleşmek ☐ Dinlenme Ve Rahatlama ☒ Eğlenmek
☐ Boş Zaman Değerlendirme ☐ Sanatsal Kazanım için

17. En çok hangi etkinliğe katılıyorsunuz?

☒ Düğün ☐ Konser ☐ Festival ☐ Okul Etkinlikleri ☐ Enstrüman Kursları

18. Çevrenizde ünlü ya da ünlü olmayan kişilerin veya grupların verdiği konser gibi düzenli etkinlikler, okul etkinlikleri ve benzeri etkinlikler var mı?

☒ EVET ☐ HAYIR

19. Enstrüman (çalgı) dersi alıyor musunuz, alıyorsanız nasıl?

☐ Toplu Derslere Gidiyorum ☐ Özel Ders Alıyorum
☒ Ders almıyorum

20. Herhangi bir enstrüman (çalgı) çalıyor musunuz? Birden Fazla Seçim Yapabilirsiniz.

☒ Blok Flüt ☐ Melodika ☐ Bağlama(Saz) ☐ Gitar ☐ Piyano ☐ Keman
☐ Ritim ☐ Enstrüman Çalmıyorum Diğer.....

21. Müziksel faaliyetler için para harcar mısınız?

☐ EVET ☒ HAYIR

22. Müzik hayatınızda ne kadar önemli?

☐ Müzik Hayatımın Vazgeçilmez Bir Parçasıdır
☐ Çok Önemlidir
☐ Önemlidir
☒ Dinlerim Ama Fazla Önemli Değildir
☐ Önemsizdir

23. Herhangi bir müzik etkinliğinde yer aldınız mı?

☒ Hayır, yer almadım
☐ Evet, yer aldım (okul korolarında vb.)
☐ İsterdim ama fırsatım olmadı

24. Evde Herhangi bir enstrüman (çalgı aleti) bulunduruyor musunuz?

☐ EVET ☒ HAYIR

1.Cinsiyetiniz: ☐Kız

☒ Erkek

2.Günlük müzik dinleme süreniz nedir?

☒0-1 saat

☐1-2 saat

☐2-3 saat

☐3 saat üzeri

3.En çok dinlediğiniz müzik tarzına sadece tek bir cevap vermek isterseniz hangi tarzı yazarsınız?

☐Pop

☐Rap Müzik

☐Türk Halk müziği

☒Arabesk

☐Rock Müzik

☐Türk Sanat Müziği

☒Dini Müzik

☐Yabancı Müzik(İngilizce)

☐Diğer.....

4. Size göre müzik tercihinize en çok etki eden sebep hangisidir?

☐Müzikal faktörler

☐Ailemin etkisi

☐Arkadaşlarımın Etkisi

☒Şarkı sözleri

☐Aldığım müzik eğitimi

5. En çok dinlediğiniz ya da sevdiğiniz şarkıcı kimdir?

İbrahim Tatlıses

6.En çok zaman geçirdiğiniz kitle iletişim aracı hangisidir?

☐TV

☐Dergi

☐Gazete

☒İnternet

7.Günde, tahmini olarak kaç saat televizyon izlersiniz?

☐Hiç İzlemem

☐0-1 saat

☐1-2 saat

☒2-3 saat

☐3 saat üzeri

8. Günde, tahmini olarak kaç saat müzik kanallarını izlersiniz?

☒Hiç izlemem

☐0-1 saat

☐1-2 saat

☐2-3 saat

☐3 saat üzeri

9. Günde, tahmini olarak kaç saat internete girersiniz?

☐Hiç girmem

☐0-1 saat

☒2 saat

☐2-3 saat

☐3 saat üzeri

10.Günde, internette tahmini olarak kaç saat müzik dinlersiniz?

☒Hiç izlemem

☐0-1 saat

☐1-2 saat

☐2-3 saat

☐3 saat üzeri

11. Sevdiğiniz şarkıcıları örnek alırmısınız?

☒EVET

☒HAYIR

12. Sevdiğiniz şarkıcının en çok hangi özelliğini örnek alırsınız?

☐Tavir ve davranışları

☐Kıyafetleri ve görünümü

☐Konuşma Şekli

☒Sadece müziği

☐Hepsi

13. Büyüklerinizin dinlediği müzikleri dinler ve sever misiniz?

☒EVET

☐HAYIR

14. Müzik zevkinizin oluşmasına aşağıdaki 3 seçenektan hangisi daha fazla etki eder?

☐ Ailem ☒ Medya(TV-internet) ☐ Arkadaşlarım

15. En çok hangi duygu durumunda müzik dinlersiniz ya da müzik dinleyince hangi duygu durumuna girdiğiniz müzikleri tercih edersiniz?

☐ Sevgi/Aşk ☐ Mutluluk ☒ Üzüntü/Hüzün ☐ Diğer.....

16. Müzik, Yaşamınızda Hangi Yere ve İşleve Sahiptir ya da Ne sebeple Müzik dinlersiniz?

☐ Sosyalleşmek ☐ Dinlenme Ve Rahatlama ☒ Eğlenmek
☐ Boş Zaman Değerlendirme ☐ Sanatsal Kazanım için

17. En çok hangi etkinliğe katılıyorsunuz?

☒ Düğün ☐ Konser ☐ Festival ☐ Okul Etkinlikleri ☐ Enstrüman Kursları

18. Çevrenizde ünlü ya da ünlü olmayan kişilerin veya grupların verdiği konser gibi düzenli etkinlikler, okul etkinlikleri ve benzeri etkinlikler var mı?

☒ EVET ☐ HAYIR

19. Enstrüman (çalgı) dersi alıyor musunuz, alıyorsanız nasıl?

☐ Toplu Derslere Gidiyorum ☐ Özel Ders Alıyorum

☒ Ders almıyorum

20. Herhangi bir enstrüman (çalgı) çalışıyor musunuz? Birden Fazla Seçim Yapabilirsiniz.

☒ Blok Flüt ☐ Melodika ☐ Bağlama(Saz) ☐ Gitar ☐ Piyano ☐ Keman
☐ Ritim ☐ Enstrüman Çalışmıyorum ☐ Diğer.....

21. Müziksel faaliyetler için para harcar mısınız?

☐ EVET ☒ HAYIR

22. Müzik hayatınızda ne kadar önemli?

☐ Müzik Hayatımın Vazgeçilmez Bir Parçasıdır
☐ Çok Önemlidir
☐ Önemlidir
☐ Dinlerim Ama Fazla Önemli Değildir
☒ Önemsizdir

23. Herhangi bir müzik etkinliğinde yer aldınız mı?

☒ Hayır, yer almadım
☐ Evet, yer aldım (okul korolarında vb.)
☐ İsterdim ama fırsatım olmadı

24. Evde Herhangi bir enstrüman (çalgı aleti) bulunduruyor musunuz?

☒ EVET ☐ HAYIR

1.Cinsiyetiniz: ☐Kız

☒Erkek

2.Günlük müzik dinleme süreniz nedir?

☐0-1 saat

☐1-2 saat

☐2-3 saat

☒3 saat üzeri

3.En çok dinlediğiniz müzik tarzına sadece tek bir cevap vermek isterseniz hangi tarzı yazarsınız?

☐Pop

☐Rap Müzik

☐Türk Halk müziği

☐Arabesk

☐Rock Müzik

☐Türk Sanat Müziği

☐Dini Müzik

☒Yabancı Müzik(İngilizce)

☐Diğer.....

4. Size göre müzik tercihinize en çok etki eden sebep hangisidir?

☐Müzikal faktörler

☐Ailemin etkisi

☐Arkadaşlarımın Etkisi

☒Şarkı sözleri

☐Aldığım müzik eğitimi

5. En çok dinlediğiniz ya da sevdiğiniz şarkıcı kimdir?

Beyoncé

6.En çok zaman geçirdiğiniz kitle İletişim aracı hangisidir?

☐TV ☐Dergi

☐Gazete

☒İnternet

7.Günde, tahmini olarak kaç saat televizyon izlersiniz?

☒Hiç İzlemem

☐0-1 saat

☐1-2 saat

☐2-3 saat

☐3 saat üzeri

8. Günde, tahmini olarak kaç saat müzik kanallarını izlersiniz?

☒Hiç izlemem

☐0-1 saat

☐1-2 saat

☐2-3 saat

☐3 saat üzeri

9. Günde, tahmini olarak kaç saat internete girersiniz?

☐Hiç girmem

☐0-1 saat

☐1-2 saat

☐2-3 saat

☒3 saat üzeri

10.Günde, internette tahmini olarak kaç saat müzik dinlersiniz?

☐Hiç izlemem

☐0-1 saat

☐1-2 saat

☐2-3 saat

☒3 saat üzeri

11. Sevdiğiniz şarkıcıları örnek alır mısınız?

☐EVET

☒HAYIR

12. Sevdiğiniz şarkıcının en çok hangi özelliğini örnek alırsınız?

☐Tavır ve davranışları

☐Kıyafetleri ve görünümü

☐Konuşma Şekli

☒Sadece müziği

☐Hepsi

13. Büyüklerinizin dinlediği müzikleri dinler ve sever misiniz?

☐EVET

☒HAYIR

14. Müzik zevkinizin oluşmasına aşağıdaki 3 seçenekten hangisi daha fazla etki eder?

☐ Ailem ☒ Medya(TV-internet) ☐ Arkadaşlarım

15. En çok hangi duygu durumunda müzik dinlersiniz ya da müzik dinleyince hangi duygu durumuna girdiğiniz müzikleri tercih edersiniz?

☐ Sevgi/Aşk ☐ Mutluluk ☐ Üzüntü/Hüzün Diğer... *Beğeniyemiyordum sadece dinlerim*

16. Müzik, Yaşamınızda Hangi Yere ve İşleve Sahiptir ya da Ne sebeple Müzik dinlersiniz?

☐ Sosyalleşmek ☐ Dinlenme Ve Rahatlama ☐ Eğlenmek
☒ Boş Zaman Değerlendirme ☐ Sanatsal Kazanım için

17. En çok hangi etkinliğe katılıyorsunuz?

☐ Düğün ☐ Konser ☐ Festival ☐ Okul Etkinlikleri ☐ Enstrüman Kursları *X Katılmıyorum*

18. Çevrenizde ünlü ya da ünlü olmayan kişilerin veya grupların verdiği konser gibi düzenli etkinlikler, okul etkinlikleri ve benzeri etkinlikler var mı?

☐ EVET ☒ HAYIR

19. Enstrüman (çalgı) dersi alıyor musunuz, alıyorsanız nasıl?

☐ Toplu Derslere Gidiyorum ☐ Özel Ders Alıyorum
☒ Ders almıyorum

20. Herhangi bir enstrüman (çalgı) çalıyor musunuz? Birden Fazla Seçim Yapabilirsiniz.

☐ Blok Flüt ☐ Melodika ☐ Bağlama(Saz) ☐ Gitar ☐ Piyano ☐ Keman
☐ Ritim ☒ Enstrüman Çalmıyorum Diğer.....

21. Müziksel faaliyetler için para harcar mısınız?

☐ EVET ☒ HAYIR

22. Müzik hayatınızda ne kadar önemli?

☐ Müzik Hayatımın Vazgeçilmez Bir Parçasıdır
☐ Çok Önemlidir
☐ Önemlidir
☒ Dinlerim Ama Fazla Önemli Değildir
☐ Önemsizdir

23. Herhangi bir müzik etkinliğinde yer aldınız mı?

☒ Hayır, yer almadım
☐ Evet, yer aldım (okul korolarında vb.)
☐ İsterdim ama fırsatım olmadı

24. Evde Herhangi bir enstrüman (çalgı aleti) bulunduruyor musunuz?

☐ EVET ☒ HAYIR

1.Cinsiyetiniz: ☒ Kız ☐ Erkek

2.Günlük müzik dinleme süreniz nedir?

☒ 0-1 saat ☐ 1-2 saat ☐ 2-3 saat ☐ 3 saat üzeri

3.En çok dinlediğiniz müzik tarzına sadece tek bir cevap vermek isterseniz hangi tarzı yazarsınız?

☐ Pop ☐ Rap Müzik ☐ Türk Halk müziği ☐ Arabesk

☐ Rock Müzik ☐ Türk Sanat Müziği

☐ Dini Müzik ☐ Yabancı Müzik(İngilizce) ☐ Diğer: Zeynep - Hüzn

4. Size göre müzik tercihinize en çok etki eden sebep hangisidir?

☐ Müzikal faktörler ☐ Ailemin etkisi ☐ Arkadaşlarının Etkisi
☒ Şarkı sözleri ☐ Aldığım müzik eğitimi

5. En çok dinlediğiniz ya da sevdiğiniz şarkıcı kimdir?

DEMET AKALIN

6.En çok zaman geçirdiğiniz kitle İletişim aracı hangisidir?

☒ TV ☐ Dergi ☐ Gazete ☐ İnternet

7.Günde, tahmini olarak kaç saat televizyon izlersiniz?

☐ Hiç İzlemem ☒ 0-1 saat ☐ 1-2 saat ☐ 2-3 saat ☐ 3 saat üzeri

8. Günde, tahmini olarak kaç saat müzik kanallarını izlersiniz?

☒ Hiç izlemem ☐ 0-1 saat ☐ 1-2 saat ☐ 2-3 saat ☐ 3 saat üzeri

9. Günde, tahmini olarak kaç saat internete girersiniz?

☐ Hiç girmem ☐ 0-1 saat ☒ 1-2 saat ☐ 2-3 saat ☐ 3 saat üzeri

10.Günde, internette tahmini olarak kaç saat müzik dinlersiniz?

☐ Hiç izlemem ☒ 0-1 saat ☐ 1-2 saat ☐ 2-3 saat ☐ 3 saat üzeri

11. Sevdiğiniz şarkıcıları örnek alırmısınız?

☒ EVET ☐ HAYIR

12. Sevdiğiniz şarkıcının en çok hangi özelliğini örnek alırsınız?

☐ Tavrı ve davranışları ☐ Kıyafetleri ve görünümü ☐ Konuşma Şekli
☒ Sadece müziği ☐ Hepsini

13. Büyüklerinizin dinlediği müzikleri dinler ve sever misiniz?

☒ EVET ☐ HAYIR

14. Müzik zevkinizin oluşmasına aşağıdaki 3 seçenekten hangisi daha fazla etki eder?

☒ Ailem ☐ Medya(TV-internet) ☐ Arkadaşlarım

15. En çok hangi duygu durumunda müzik dinlersiniz ya da müzik dinleyince hangi duygu durumuna girdiğiniz müzikleri tercih edersiniz?

☐ Sevgi/Aşk ☐ Mutluluk ☒ Üzüntü/Hüzün ☐ Diğer.....

16. Müzik, Yaşamınızda Hangi Yere ve İşleve Sahiptir ya da Ne sebeple Müzik dinlersiniz?

☐ Sosyalleşmek ☐ Dinlenme Ve Rahatlama ☐ Eğlenmek
☒ Boş Zaman Değerlendirme ☐ Sanatsal Kazanım için

17. En çok hangi etkinliğe katılıyorsunuz?

☐ Düğün ☐ Konser ☐ Festival ☒ Okul Etkinlikleri ☐ Enstrüman Kursları

18. Çevrenizde ünlü ya da ünlü olmayan kişilerin veya grupların verdiği konser gibi düzenli etkinlikler, okul etkinlikleri ve benzeri etkinlikler var mı?

☐ EVET ☒ HAYIR

19. Enstrüman (çalgı) dersi alıyor musunuz, alıyorsanız nasıl?

☐ Toplu Derslere Gidiyorum ☐ Özel Ders Alıyorum
☒ Ders almıyorum

20. Herhangi bir enstrüman (çalgı) çalışıyor musunuz? Birden Fazla Seçim Yapabilirsiniz.

☒ Blok Flüt ☐ Melodika ☐ Bağlama(Saz) ☒ Gitar ☒ Piyano ☐ Keman
☐ Ritim ☐ Enstrüman Çalmıyorum ☐ Diğer.....

21. Müziksel faaliyetler için para harcar mısınız?

☒ EVET ☐ HAYIR

22. Müzik hayatınızda ne kadar önemli?

☐ Müzik Hayatımın Vazgeçilmez Bir Parçasıdır
☐ Çok Önemlidir
☐ Önemlidir
☒ Dinlerim Ama Fazla Önemli Değildir
☐ Önemsizdir

23. Herhangi bir müzik etkinliğinde yer aldınız mı?

☒ Hayır, yer almadım
☐ Evet, yer aldım (okul korolarında vb.)
☐ İsterdim ama fırsatım olmadı

24. Evde Herhangi bir enstrüman (çalgı aleti) bulunduruyor musunuz?

☒ EVET ☐ HAYIR

1.Cinsiyetiniz: ☐Kız

☒ Erkek

2.Günlük müzik dinleme süreniz nedir?

☐0-1 saat

☐1-2 saat

☒2-3 saat

☐3 saat üzeri

3.En çok dinlediğiniz müzik tarzına sadece tek bir cevap vermek isterseniz hangi tarzı yazarsınız?

☐Pop

☒Rap Müzik

☐Türk Halk müziği

☐Arabesk

☐Rock Müzik

☐Türk Sanat Müziği

☐Dini Müzik

☐Yabancı Müzik(İngilizce)

☐Diğer.....

4. Size göre müzik tercihinize en çok etki eden sebep hangisidir?

☐Müzikal faktörler

☐Ailemin etkisi

☐Arkadaşlarımın Etkisi

☒Şarkı sözleri

☐Aldığım müzik eğitimi

5. En çok dinlediğiniz ya da sevdiğiniz şarkıcı kimdir?

Cezayir

6.En çok zaman geçirdiğiniz kitle iletişim aracı hangisidir?

☐TV

☐Dergi

☐Gazete

☒İnternet

7.Günde, tahmini olarak kaç saat televizyon izlersiniz?

☐Hiç İzlemem

☐0-1 saat

☒1-2 saat

☐2-3 saat

☐3 saat üzeri

8. Günde, tahmini olarak kaç saat müzik kanallarını izlersiniz?

☐Hiç izlemem

☒0-1 saat

☐1-2 saat

☐2-3 saat

☐3 saat üzeri

9. Günde, tahmini olarak kaç saat internete girersiniz?

☐Hiç girmem

☐0-1 saat

☐1-2 saat

☒2-3 saat

☐3 saat üzeri

10.Günde, internette tahmini olarak kaç saat müzik dinlersiniz?

☐ Hiç izlemem

☐0-1 saat

☒1-2 saat

☐2-3 saat

☐3 saat üzeri

11. Sevdiğiniz şarkıcıları örnek alırmısınız?

☒EVET

☐HAYIR

12. Sevdiğiniz şarkıcının en çok hangi özelliğini örnek alırsınız?

(11. Soru hayır ise işaretlemeyiniz).

☐Tavır ve davranışları

☐Kıyafetleri ve görünümü

☐Konuşma Şekli

☒Sadece müziği

☐Hepsi

13. Büyüklerinizin dinlediği müzikleri dinler ve sever misiniz?

☒EVET

☐HAYIR

14. Müzik zevkinizin oluşmasına aşağıdaki 3 seçenektan hangisi daha fazla etki eder?

☐ Ailem ☐ Medya(TV-internet) ☒ Arkadaşlarım

15. En çok hangi duygu durumunda müzik dinlersiniz ya da müzik dinleyince hangi duygu durumuna girdiğiniz müzikleri tercih edersiniz?

☐ Sevgi/Aşk ☒ Mutluluk ☐ Üzüntü/Hüzün Diğer.....

16. Müzik, Yaşamınızda Hangi Yere ve İşleve Sahiptir ya da Ne sebeple Müzik dinlersiniz?(Tek bir sebep işaretleyiniz)

☐ Sosyalleşmek ☐ Dinlenme Ve Rahatlama ☒ Eğlenmek
☐ Boş Zaman Değerlendirme ☐ Sanatsal Kazanım için

17. En çok hangi etkinliğe katılıyorsunuz?

☐ Düğün ☐ Konser ☒ Festival ☐ Okul Etkinlikleri ☐ Enstrüman Kursları

18. Çevrenizde ünlü ya da ünlü olmayan kişilerin veya grupların verdiği konser gibi düzenli etkinlikler, okul etkinlikleri ve benzeri etkinlikler var mı?

☒ EVET ☐ HAYIR

19. Enstrüman (çalgı) dersi alıyor musunuz, alıyorsanız nasıl?

☐ Toplu Derslere Gidiyorum ☐ Özel Ders Alıyorum
☒ Ders almıyorum

20. Herhangi bir enstrüman (çalgı) çalıyor musunuz? Birden Fazla Seçim Yapabilirsiniz.

☒ Blok Flüt ☐ Melodika ☐ Bağlama(Saz) ☐ Gitar ☐ Piyano ☐ Keman
☐ Ritim ☐ Enstrüman Çalmıyorum Diğer.....

21. Müziksel faaliyetler için para harcar mısınız?

☐ EVET ☒ HAYIR

22. Müzik hayatınızda ne kadar önemli?

☐ Müzik Hayatımın Vazgeçilmez Bir Parçasıdır
☐ Çok Önemlidir
☒ Önemlidir
☐ Dinlerim Ama Fazla Önemli Değildir
☐ Önemsizdir

23. Herhangi bir müzik etkinliğinde yer aldınız mı?

☐ Hayır, yer almadım
☐ Evet, yer aldım (okul korolarında vb.)
☒ İsterdim ama fırsatım olmadı

24. Evde Herhangi bir enstrüman (çalgı aleti) bulunduruyor musunuz?

☒ EVET ☐ HAYIR

Aşağıdaki sorular müzik algısını analiz etmek için hazırlanmış olup, herhangi bir not değeri taşımamaktadır. Farklı sorulara aynı cevaplar verilebilir. Bazı sorulara birden fazla cevap verilebilir. İlk aklınıza gelen cevap doğru olmalıdır. Hiçbir cevap, yanlış olarak nitelendirilmeyecektir. Tüm soruların cevabı da kişinin kendisine özgüdür ve kendini yansıtmaktadır. Örnek olarak en sevdiğiniz şarkıcı kimdir sorusunun cevabı doğal olarak herkeste farklı olabilir ve yanlış bir cevabı olamaz. Bu yüzden kendinize özgü olacak bir cevabı herhangi bir kitaptan veya internetten öğrenemeye çalışmanız mantıksız olacağı gibi arkadaşınıza sormanız ya da onunla aynı cevabı vermeye çalışmanızda mantıklı olmayacaktır. Kısacası, soruları cevaplarken hiçbir kaygı duymadan kendi yaratıcılığınız ve fikirlerinizle cevap vermenizde hiçbir sakınca yoktur ve doğru olanda budur. Soruları cevaplamaya başlayabilirsiniz.

1. Sanat nedir?
Sanat her alanda ~~bulunur~~ ^{kullanılır}. ~~Oran~~ ^{Oran} olarak sanat sanatın ~~ortaya~~ ^{ortaya} koyduğu eserdir.
2. Müzik nedir?
Sanat dallarından biri müziktir. Müzik kulağa hoş gelir. Müzik insanları rahatlatır. Müzik
3. Sanatçı kime denir?
Müzik ile uğraşan kişilere denir. ~~Resimci, müzisyen, şair~~. Sadece müzik işin değil başka konular (resim, vb) ile uğraşan bir eser kaynağı olan güden kişilerdir.
4. Müzisyen kime denir?
Müzik kulağı olup ve müziği seven ve müzik aletlerinden en az birini çalan kişidir.
5. Şarkıcı kime denir?
Söz, söyleme işini meslek haline getirmiş ve bu işten belli bir miktar ~~para~~ para alan kişidir.

6. Sanatçı, müzisyen, şarkıcı arasında fark var mıdır? Varsa kısaca yazınız.

Şarkıcı sanatçının bestelediği şarkıları okur, müzisyen ise şarkıya yorum eder (enstrüman çalar vb)

NOT: 7,8,9. ve 10. Sorulardaki cevaplar grup ve yabancı olabilir.

7. En sevdiğiniz sanatçı veya sanatçılar kimdir? (1.den 5. ye kadar sıralayınız)

- 1- ~~Şebnem Ferah~~ Şebnem Ferah
- 2- ~~Jennifer Lawrence~~ Jennifer Lawrence
- 3- ~~Taylor Lautner~~ Taylor Lautner
- 4- Ian Somerhalder
- 5- ~~Josh Hutcherson~~ Josh Hutcherson

8. En sevdiğiniz müzisyen veya müzisyenler kimdir? (1.den 5. ye kadar sıralayınız)

- 1- Beethoven
- 2- Bach
- 3- Orhan Gencebay
- 4- Özgen Osmanpaşaoğlu
- 5- Schubert

9. En sevdiğiniz şarkıcı veya şarkıcılar kimdir? (1.den 5. ye kadar sıralayınız)

- 1- Şebnem Ferah
- 2- Mustafa Ceceli
- 3- ~~Model~~ Model
- 4- Cem Adrian
- 5- Duran

10. En sevdiğiniz şarkı veya şarkılar hangisidir? (1.den 5. ye kadar sıralayınız)

- 1- ~~Maya Tokatlı~~ Çekir Taşlar
- 2- Es
- 3- Elçelik
- 4- Sigara
- 5- Mayın Torlesi

11. Aklınıza gelen sanat dallarını yazınız.

Resim, müzik, gymnastik, tekezip, heykeltıraşlık, oyunculuk

12. Sanatçı müzisyen şarkıcı arasında fark var mıdır? Varsa kısaca yazınız.

13. Kısaca özgeçmişinizi yazınız.

Ben 7 yaşındayken keman almaya başladım. Şu an 8. sınıftayım ve hala keman alıyorum. Keman ^{Gitar} benim en sevdiğim hobilerinden biri

14. Hangi müzik tarzını beğeniyorsunuz?

Rock, klasik müzik, pop,

15. Annenizin ve babanızın nereli olduklarını, öğrenim durumlarını ve mesleklerini kısaca yazınız.

Annem Üsküdarlı, üniversite mezun, hakim

Babam Giresunlu, yüksek lisanslı, şaracı

TEŞEKKÜRLER

Aşağıdaki sorular müzik algısını analiz etmek için hazırlanmış olup, herhangi bir not değeri taşımamaktadır. Farklı sorulara aynı cevaplar verilebilir. Bazı sorulara birden fazla cevap verilebilir. İlk aklınıza gelen cevap doğru olmalıdır. Hiçbir cevap, yanlış olarak nitelendirilmeyecektir. Tüm soruların cevabı da kişinin kendisine özgüdür ve kendini yansıtmaktadır. Örnek olarak en sevdiğiniz şarkıcı kimdir sorusunun cevabı doğal olarak herkeste farklı olabilir ve yanlış bir cevabı olamaz. Bu yüzden kendinize özgü olacak bir cevabı herhangi bir kitaptan veya internetten öğrenemeye çalışmanız mantıksız olacağı gibi arkadaşınıza sormanız ya da onunla aynı cevabı vermeye çalışmanızda mantıklı olmayacaktır. Kısacası, soruları cevaplarırken hiçbir kaygı duymadan kendi yaratıcılığınız ve fikirlerinizle cevap vermenizde hiçbir sakınca yoktur ve doğru olanda budur. Soruları cevaplamaya başlayabilirsiniz.

1. Sanat nedir?

Sanat toplumun ortak değer bütünüdür.

2. Müzik nedir?

Müzik, ruhun gıdasıdır. İnsanı rahatlatır.

3. Sanatçı kime denir?

Sanatçı, milli değerlere uygun sanatını yapan kişidir.

4. Müzisyen kime denir?

Enstrüman çalan kişiye denir.

5. Şarkıcı kime denir?

Besteleri seslendiren ses sanatçısına denir.

6. Sanatçı, müzisyen, şarkıcı arasında fark var mıdır? Varsa kısaca yazınız.

Sanatçı daha genel bir ifadedir. Müzisyen enturman
alan, şarkıcı şarkı söyleyen.

NOT: 7.8.9. ve 10. Sorulardaki cevaplar grup ve yabancı olabilir.

7. En sevdiğiniz sanatçı veya sanatçılar kimdir? (1.den 5.ye kadar sıralayınız)

1. Tarkan
2. Duman
3. Mebel Motiz
4. Grup 84
5. Oguzhan Koc

8. En sevdiğiniz müzisyen veya müzisyenler kimdir? (1.den 5.ye kadar sıralayınız)

9. En sevdiğiniz şarkıcı veya şarkıcılar kimdir? (1.den 5.ye kadar sıralayınız)

- Murat Dalkılıç
- Oguzhan Koc

10. En sevdiğiniz şarkı veya şarkılar hangisidir? (1.den 5.ye kadar sıralayınız)

- İnson (Bora Duran)
- Ayy (Oguzhan Koc)
- Her aşk birgün biter (Oguzhan Koc)
- Yürek (Duman)

11. Aklınıza gelen sanat dallarını yazınız.

- Resim
- Heykel
- Çini
- Ebru

12. Sanatçı müzisyen şarkıcı arasında fark var mıdır? Varsa kısaca yazınız.

13. Kısaca özgeçmişinizi yazınız.

Atık, Arka, 1990-2000, 2000-2010, 2010-2020

14. Hangi müzik tarzını beğeniyorsunuz?

Rock
Pop

15. Annenizin ve babanızın nereli olduklarını, öğrenim durumlarını ve mesleklerini kısaca yazınız.

Annem: Sivas

Babam: Sivas

TEŞEKKÜRLER

1) En sevdiğin şarkıcı kimdir?

Hadise ve İsmail

2) En sevdiğiniz şarkı nedir?

Göl rengi

3) En sevdiğini müzik türü nedir?

Pop

4) En sevdiğinizin şarkıcının giyim tarzını beğeniyormusun?

Evet

Edu Yılmaz

1-En sevdiğiniz şarkı kimdir?

Mustafa Ceceli

2-En sevdiğiniz şarkı nedir?

Gül Rengi

3-En sevdiğiniz şarkı türü nedir?

Pop

4-~~En~~ En sevdiğiniz şarkıcının giyim tarzını beğeniyormusun?

Evet

Zilan İlhan

Emircan 75g 60
Yazıcı

1) En sevdiğiniz şarkıcı kimdir?
Sagopa Katmen

2) En sevdiğiniz şarkı nedir?
366. Gün

3) En sevdiğiniz şarkı türü nedir?
Damar, Rap

4) En sevdiğiniz şarkıcının giyim tarzını beğeniyormusun?
Evet

Cinsiyetiniz

Erkek

Kız

1) en sevdiğiniz şarkıcı kim

Hadiçe — mustafa ceceli

2) en sevdiğiniz şarkı

Cevapsız çıkmaz adygo — Bağdat

en sevdiğiniz şarkı türü ne

3) Pop-rop

4) en sevdiğiniz şarkıcı giyimini seviyor musunuz

Evet

ÖZGEÇMİŞ



Ad-Soyad : Emrecan KURANEL
Doğum Tarihi ve Yeri : SAMSUN-1983
E-posta : emrecankuranel@gmail.com

ÖĞRENİM DURUMU:

- **Lisans** : 2008, İstanbul Teknik Üniversitesi, TMDK, Ses Eğitimi
- **Yüksek Lisans** : 2017 İstanbul Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türk Müziği Anabilim Dalı

MESLEKİ DENEYİM VE ÖDÜLLER:

- 2007 KASDAV Klasik Türk Müziği Ses Yarışması-Birincilik
- 2012-2016 tarihleri arasında MEB Fidan Demircioğlu Ortaokulu Müzik Öğretmeni
- 2017 itibariyle MEB Fidan Demircioğlu Ortaokulu Müdür Yardımcılığı